

# ■ Raadsvoorstel

Raadsvergadering d.d. 5 maart 2015  
Casenummer AB15.00040  
Raadsvoorstelnummer RV2015.003

## ■ Gemeente Bussum

Vaststellen beleid Centrummanagement en het jaarplan 2015 inclusief  
bijbehorend krediet

Brinklaan 35

Postbus 6000  
1400 HA Bussum

Telefoon (035) 69 28 888  
Fax (035) 69 28 500  
Website: [www.bussum.nl](http://www.bussum.nl)  
E-mail: [info@bussum.nl](mailto:info@bussum.nl)

- Aan de gemeenteraad.

### 1. INLEIDING

In de vergadering van de raadscommissie van 3 december 2014 is een korte presentatie aan u gegeven over Centrummanagement en de doelen die wij hiermee willen bereiken. Op basis van deze positieve reactie zijn wij verder gegaan met het uitwerken van het Centrummanagement. Ook is het proces Centrummanagement besproken met Stichting Pro Bussum, de BOV, de buurpreventievereniging Centrum en de Politie / Boa's. Binnen deze grotere partners in het centrum is draagvlak ontstaan voor deze nieuwe werkwijze. Ook andere partners in het centrum hebben enthousiast gereageerd.

### 2. AANLEIDING

Bussum is gebaat bij een vitaal en levendig centrum. Het centrum biedt gelegenheid voor wonen, werken, winkelen en vrijetijdsbesteding voor Bussumers en inwoners van de regio. Het is het visitekaartje van Bussum. De meeste gebruikers van het centrum zijn vooral positief over de goede bereikbaarheid ervan, de overzichtelijke schaal en de diversiteit van het winkelaanbod.

De vitaliteit en leefbaarheid van het centrum staan, als gevolg van onder meer de economische crisis en de toename van het internet-winkelen, onder druk. Om de vitaliteit en de leefbaarheid van het centrum te vergroten moeten zaken aangepakt worden. Met name kan het centrum meer vergroend worden, kan de openbare ruimte een facelift krijgen en dienen de verbindingen naar en in het centrum verbeterd te worden. Ook is er behoefte aan een integrale benadering van deelbesluiten.

Centrummanagement is een goed middel om te komen tot het gezamenlijk vormgeven van een toekomstbestendig, levendig en groen centrum met een eigen identiteit. Ondanks dat er goed nagedacht is over de basisopzet, blijft het proces een groeimodel. Samen met de partners in het centrum moet goed nagedacht worden over de inzet van dit middel en op welke wijze het voor Bussum gaat werken. Monitoring en evaluatie zijn daarom zeer belangrijk in het proces.

Anders dan voorgaande processen geeft Centrummanagement de mogelijkheid voor partijen om vanaf de inbreng van initiatieven op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan het proces. Daarnaast is het van belang dat alle partijen meedenken en hun verantwoordelijkheid nemen voor het leefbaar en levendiger maken van het centrum van Bussum.

**Inlichtingen bij:**  
A. Soede

**Doorkiesnummer:**  
733

**E-mail adres**  
[a.soede@bussum.nl](mailto:a.soede@bussum.nl)

## **2. GEBIEDSVISIE VOOR HET CENTRUM**

Na een aantal interactieve sessies met belanghebbenden en belangstellenden is op 24 mei 2012 door de raad de Gebiedsvisie voor het centrum vastgesteld. In deze Gebiedsvisie voor het centrum zijn ambities opgenomen die moeten bijdragen aan een levendig, groen en toekomstbestendig centrum met een eigen identiteit. Nadat de Gebiedsvisie was vastgesteld, is met enthousiaste inbreng van veel inwoners / adviseurs voor een aantal thema's concreet ingegaan op de gestelde ambities en zijn voorstellen voor uitwerking gedaan. Het college heeft in haar collegeprogramma 2014 - 2015 besloten om uit te gaan van de Gebiedsvisie voor het Centrum. Voor het centrum zijn in het Coalitieprogramma diverse acties benoemd. De projecten en aanbevelingen waar reeds consensus in het voortraject over was, worden ingebracht in de projecten van het Centrummanagement.

## **3. CENTRUMMANAGEMENT**

Wij vinden het belangrijk om bewoners, bedrijven, investeerders en instellingen te betrekken bij de realisatie van onze ambities. Wij hebben gezocht naar een instrument en een proces waarin alle partijen betrokken zijn. Wij zijn uitgekomen bij het Centrummanagement. In navolging van vele andere gemeenten wordt voorgesteld om ook in Bussum Centrummanagement in te voeren. Dit instrument verbindt partijen en zorgt dat activiteiten in co-creatie worden uitgevoerd. Bij Centrummanagement wordt structureel samengewerkt tussen publieke en private partijen. Deze samenwerking is gebaseerd op gelijkwaardigheid, er wordt gekozen voor een gezamenlijke inzet van middelen, met als doel het economisch functioneren van, de vitaliteit en de leefbaarheid in het centrum te versterken.

Het beleidsstuk "Centrummanagement in Bussum" is bijgevoegd. Hierin wordt ingegaan op de algemene kenmerken van Centrummanagement en op welke wijze Centrummanagement in Bussum vorm wordt gegeven.

## **4. PROCES**

Het inzetten van Centrummanagement voor het centrum van Bussum is besproken met de 4 belangrijkste partners in het centrum: de BOV, Stichting Pro Bussum, BPV Centrum en de Politie en de Boa's. De partners waren direct enthousiast over de voorgestelde werkwijze. Het samenspel met deze partners zal bijdragen aan: verrijking van de inhoud, inspelen op de wensen van betrokkenen en het creëren van draagvlak voor de plannen. Alle partijen, ook de investeerders van grote herontwikkelingen, kunnen ideeën aanleveren die binnen een overlegstructuur worden behandeld. Op basis van consensus worden ideeën verder uitgewerkt, waarbij ieder zijn of haar verantwoordelijkheid neemt voor het realiseren van de ideeën. Ingebrachte ideeën zijn reeds: verbetering van de verbindingen in en naar het centrum, oplossen van de fietsproblematiek, afstemming vergunningen evenementen. Wanneer er geen consensus is, wordt de voor- en nadelen in beeld gebracht en voorgelegd aan de raad.

## **5. FINANCIEN**

### Ambtelijke kosten:

De kosten voor de gemeentelijke ambtelijke inzet worden gefinancierd uit de Algemene Middelen.

### Kredietvotatie raad:

Reeds in de Perspectiefnota 2011 is structureel een bedrag van € 130.000,- per jaar in de begroting opgenomen, gelabeld aan gemeentelijke uitgaven ad € 1,3 miljoen euro voor voorbereiding en uitvoering van de Gebiedsvisie.

Afgesproken was om voor de realisatie van de diverse bouw- en herinrichtingsprojecten in het centrum separate begrotingen met dekkingsvoorstellen aan u voor te leggen. Op basis van de visie en de ambitie voor het centrum is nu, conform het besluit, een concreet uitgewerkte meerjarenbegroting opgesteld. Hierin wordt aangegeven welke acties per jaar in ieder geval uitgevoerd kunnen worden met daaraan gekoppeld het benodigde budget. In bijlage 1 van het beleid Centrummanagement is het jaarplan 2015 en de meerjarenbegroting opgenomen. Voor de acties die binnen dit jaarplan zijn opgenomen krijgt de stuurgroep het mandaat om acties uit te zetten. Nieuwe acties worden voorgelegd aan het college c.q. de raad.

Voor de concrete projecten die in 2015 worden voorbereid en uitgevoerd binnen Centrummanagement wordt nu een exploitatiebedrag begroot van € 77.500. Daarnaast wordt een investering gedaan van € 350.000 voor herinrichting van de Havenstraat. De exploitatielasten en de met de investering gepaard gaande kapitaallasten worden gedekt binnen het beschikbare budget van € 130.000. De raad wordt gevraagd in 2015 een krediet van € 350.000 te voteren.

De concrete plannen voor 2016 e.v. worden telkens separaat aan de Raad voorgelegd, incl. een eventuele kredietaanvraag.

## **6. COMMUNICATIE**

### 6.1 Communicatie

Een goede en open communicatie tussen de partners kan, naast het boeken van resultaten, de sleutel zijn tot succes. Gebrekkige communicatie kan het Centrummanagement negatief beïnvloeden. Het belang van communicatie is groot. De beeldvorming bepaald uiteindelijk hoe het Centrummanagement wordt beoordeeld. Dit geldt allereerst voor de betrokken partners met hun achterban. Ook de politiek kan hierbij een belangrijke rol spelen. Maar het geldt ook voor externe partijen, zoals bewoners, marktpartijen, investeerders en consumenten.

Aan de hand van de voor Bussum gehanteerde methodiek wordt een communicatiestrategie vastgesteld, waarbij de rollen en de betrokkenheid van de partijen per projectfase worden ingevuld. Ook zal een communicatiekalender met boodschap en middelen worden opgesteld. Dit geldt zowel voor de interne als de externe communicatie.

### 6.2 Monitoring

Via monitoring kan gemeten worden of de ambities ook daadwerkelijk uitmonden in een verhoging van bijvoorbeeld het aantal bezoekers, de veiligheid of de tevredenheid. Monitoren heeft als doel:

1. Toetsen van de huidige koers en inzicht verschaffen in de vraag of men op de juiste weg is.
2. Effectmeting. Resultaten worden aangetoond om draagvlak te verkrijgen. Wat was het jaarplan en wat is hiervan concreet gerealiseerd?
3. Op welke wijze hebben alle partners bijgedragen aan de structurele en projectgebonden kosten?
4. Wat zijn de opbrengsten voor het centrum?

### 6.3 Evaluatie

Evaluatie van het Centrummanagement is van belang om de voortgang te controleren en de organisatie en doelstellingen opnieuw tegen het licht te houden. Nieuwe processen vragen continue aanpassingen. Het is goed om er regelmatig bij stil te staan en er lering uit te trekken.

Deze evaluaties vinden bij voorkeur elk jaar plaats om de meerwaarde van het Centrummanagement te kunnen beoordelen. De evaluatie vindt plaats voorafgaand aan de presentatie van het nieuwe jaarplan.

## **7. FUSIEPROOF**

In de Visie en Missie zijn de drie hoofdopdrachten voor de nieuwe gemeente aangegeven:

1. Het vergroten van de vitaliteit van wijken, buurten en kernen met ruimte voor eigen initiatief van (al dan niet georganiseerde) inwoners.
2. Het aangaan en versterken van allianties en partnerships op bestuurlijk, economisch en maatschappelijk terrein op lokaal, regionaal, provinciaal en (op onderdelen) landelijk niveau, om daarmee de kwaliteitsopgaven voor de nieuwe gemeente te ondersteunen.
3. Het vormen van een financieel gezonde en slagvaardige gemeente die in staat is om dagelijkse werkzaamheden zo kosteneffectief en hoogwaardig mogelijk uit te voeren, alsmede die tegelijkertijd flexibel en actief kan omgaan met de veranderingen en bewegingen in de samenleving en opvattingen van inwoners, maatschappelijke instellingen en ondernemers.

Vanaf 2016 zal Centrummanagement ook een plek krijgen binnen de nieuwe gemeente. Dit Centrummanagement geldt dan voor de kern Bussum. In 2015 wordt ook onderzocht welke relatie mogelijk zou kunnen ontstaan met de centrumgebieden in Naarden en Muiden. Binnen de voorgestelde Doe-Democratie gaat er gewerkt worden via het principe "wijk- en kernengericht werken". In het jaarplan 2016 wordt er daarom een begroting opgesteld voor de wijk "Centrum". In deze begroting worden alle werkzaamheden binnen het centrum opgenomen en gebudgetteerd. In deze begroting worden ook de structurele budgetten voor beheer, onderhoud en vervanging voor het centrumgebied opgenomen. Een voorstel hiervoor wordt nader uitgewerkt en na 1 januari 2016 tezamen met het jaarplan 2016 voorgelegd aan de nieuwe raad.

## **8. VOORSTEL**

Het college verzoekt de raad het beleid Centrummanagement en het Jaarplan 2015 vast te stellen en hiervoor een krediet van 350.000 euro voor het jaar 2015 te voteren.

Bespreking in commissie Ruimte      d.d. 18 februari 2015      .

Burgemeester en wethouders van Bussum,  
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D.J. van Huizen      mr. drs. H.W.M. Heijman

# ■ Raadsbesluit

## ■ Gemeente Bussum

- De raad van de gemeente Bussum;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van  
Bussum, nummer RV2015.003 ;

Brinklaan 35

Postbus 6000  
1400 HA Bussum

Telefoon: 035 69 28 888

Fax: 035 69 28 500

Website: [www.bussum.nl](http://www.bussum.nl)

E-mail: [info@bussum.nl](mailto:info@bussum.nl)

### **b e s l u i t :**

het beleid Centrummanagement en het Jaarplan 2015 vast te stellen en  
hiervoor een krediet van 350.000 euro voor het jaar 2015 te voteren.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad van de gemeente  
Bussum, gehouden op 5 maart 2015 .

de griffier,

de voorzitter,