

Centrummanagement 2015

shutterstock

*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

Inhoud

Voorwoord

1	Inleiding	4 - 5
2	Aanleiding	6 - 7
3	Centrummanagement	8 - 23
4	Communicatie en monitoring	24 - 25

*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

*“Het lijkt altijd onmogelijk
totdat het gedaan is.”*

Voorwoord

Bussum werkt al enige tijd aan het verlevendigen van ons centrum. Deze actie is gestart met het ontwikkelen van de Gebiedsvisie voor het centrum. Daarna heeft het ontstaan van de stichting Pro Bussum een belangrijke stimulans gegeven aan met name de economische ontwikkeling van het centrum. De komende tijd willen we doorpakken. Veel betrokken partijen in het centrum willen dit ook. Omdat iedereen het er over eens is dat er verbeteringen nodig zijn, is gezocht naar een middel om dit proces samen met alle belanghebbenden goed en succesvol te laten verlopen: Centrummanagement.

Met de invoering van Centrummanagement introduceren we een structureel overlegorgaan, waarin alle partijen in het centrum bijdragen aan de kwaliteit van het centrum. Met deze werkwijze zorgen we voor zowel een integrale benadering van alle zaken die in het centrum spelen als participatie van alle belanghebbende partijen.

We zijn verheugd dat we in de voorbereiding op dit besluit veel enthousiasme hebben ontmoet, zowel bij de beoogde structurele overlegpartners als bij anderen. Binnen de gemeente heeft de voorbereiding op het Centrummanagement reeds geleid tot integrale samenwerking, zowel ambtelijk als bestuurlijk.

We kijken er naar uit om middels goed overleg en geïntensiveerde samenwerking met verschillende partijen te werken aan een vitaal, levendig en groen centrum van ons moderne tuindorp. We zien uit naar nieuwe investeringen, die hier een verdere bijdrage aan leveren.

Namens het College van B&W,

Lia de Ridder

Wethouder Ruimte, participatie en duurzaamheid.



*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

Inleiding

Bussum is gebaat bij een vitaal en levendig centrum. Het centrum biedt gelegenheid voor wonen, werken, winkelen en vrijetijdsbesteding voor Bussumers en inwoners van de regio. Het is het visitekaartje van Bussum. De meeste gebruikers van het centrum zijn vooral positief over de goede bereikbaarheid ervan, de overzichtelijke schaal en de diversiteit van het winkelaanbod.

De vitaliteit en leefbaarheid van het centrum staan, als gevolg van onder meer de economische crisis en de toename van het internet-winkelen, onder druk. Om de vitaliteit en de leefbaarheid van het centrum te vergroten moeten zaken aangepakt worden. Met name kan het centrum meer vergroend worden, kan de openbare ruimte een facelift krijgen en dienen de verbindingen naar en in het centrum verbeterd te worden. Ook is er behoefte aan een integrale benadering van deelbesluiten.

Centrummanagement is een goed middel om te komen tot het gezamenlijk vormgeven van een toekomstbestendig, levendig en groen centrum met een eigen identiteit. In dit stuk wordt omschreven wat de definitie is van Centrummanagement en op welke wijze Centrummanagement een bijdrage kan leveren in Bussum. Ondanks dat er goed nagedacht is over de basisopzet, blijft het proces een groeimodel. Samen met de partners in het centrum moet goed nagedacht worden over de inzet van dit middel en op welke wijze het voor Bussum gaat werken. Monitoring en evaluatie zijn daarom zeer belangrijk in het proces.

Anders dan voorgaande processen geeft Centrummanagement de mogelijkheid voor partijen om vanaf de inbreng van initiatieven op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan het proces. Daarnaast is het van belang dat alle partijen meedenken en hun verantwoordelijkheid kunnen nemen voor het leefbaar en levendiger maken van het centrum van Bussum.

“Een toekomstbestendig, levendig en groen centrum met een eigen identiteit”



“n.t.b.”



“n.t.b.”



“Structureel samenwerken aan een leefbaar centrum”



“Gezamenlijk zorgdragen voor een veilige leef- en winkelomgeving, waarbij ieder zijn verantwoordelijkheid neemt”



Aanleiding

Gebiedsvisie voor het Centrum

Na een aantal interactieve sessies met belanghebbenden en belangstellenden is op 24 mei 2012 door de raad de Gebiedsvisie voor het centrum vastgesteld. In deze Gebiedsvisie voor het centrum zijn ambities opgenomen die moeten bijdragen aan een levendig, groen en toekomstbestendig centrum met een eigen identiteit. Nadat de Gebiedsvisie was vastgesteld, is met enthousiaste inbreng van veel inwoners / adviseurs voor een aantal thema's concreet ingegaan op de gestelde ambities en zijn voorstellen voor uitwerking gedaan. Het college heeft in haar collegeprogramma 2014-2015 besloten om uit te gaan van de Gebiedsvisie voor het Centrum. Voor het centrum zijn in het Coalitieprogramma diverse acties benoemd. De projecten en aanbevelingen waar reeds consensus in het voortraject over was, worden ingebracht in het Centrummanagement.

Centrummanagement

In het volgende hoofdstuk wordt een uiteenzetting gegeven van het instrument Centrummanagement. Door dit instrument in te zetten, is het mogelijk een stap in de goede richting te nemen om, met alle betrokkenen, ervoor te zorgen dat ons centrum aantrekkelijker wordt. Via dit proces kunnen de ambities uit de Gebiedsvisie voor het Centrum en de ambities uit het Coalitieprogramma 2014-2015 worden opgepakt.

Centrummanagement binnen de fusie

Het instrument Centrummanagement is fusieproof. In de Visie en Missie zijn de drie hoofdopdrachten voor de nieuwe gemeente aangegeven:

1. Het vergroten van de vitaliteit van wijken, buurten en kernen met ruimte voor eigen initiatief van (al dan niet georganiseerde) inwoners.
2. Het aangaan en versterken van allianties en partnerships op bestuurlijk, economisch en maatschappelijk terrein op lokaal, regionaal, provinciaal en (op onderdelen) landelijk niveau, om daarmee de kwaliteitsopgaven voor de nieuwe gemeente te ondersteunen.
3. Het vormen van een financieel gezonde en slagvaardige gemeente die in staat is om dagelijkse werkzaamheden zo kosteneffectief en hoogwaardig mogelijk uit te voeren. Een gemeente die tegelijkertijd flexibel en actief kan omgaan met de veranderingen en bewegingen in de samenleving en opvattingen van inwoners, maatschappelijke instellingen en ondernemers.

De gedachte past binnen het kernen- en wijkgericht werken dat de nieuwe gemeente vanaf 1 januari 2016 voorstaat, de Doe-Democratie. In de Contourennota voor de nieuwe gemeente kan al gelezen worden op welke wijze deze Doe-Democratie wordt opgebouwd.

*“Bij elkaar komen is een begin,
bij elkaar blijven is vooruitgang,
met elkaar samenwerken is succes.”*

*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

Kernwaarden van centrummanagement zijn:

- gemeente is partner
- bewoners worden interactief betrokken
- bij beleid en uitvoering / krachten mobiliseren
- actief burgerschap
- samenleving als potentieel
- verschil mag er zijn (tussen wijken en kernen)
- rol overheid van beleidsbepaler naar
- regisseur/facilitator/coördinator
- raad stuurt meer op proces dan op inhoud
- strategisch sterk (in de regio)
- benutten eigen kracht van de bewoners
- vraag staat centraal

De gemeente blijft uiteraard verantwoordelijk voor de uitvoering van haar wettelijke taken.

Centrummanagement

7 algemene kenmerken

Centrummanagement is een manier om partijen te verbinden en activiteiten gecoördineerd en in co-creatie uit te voeren. Bij Centrummanagement wordt structureel samengewerkt tussen publieke en private partijen. Deze samenwerking is op basis van gelijkwaardigheid. Er wordt gekozen voor een gezamenlijke inzet, met als doel het economisch functioneren in het centrum te versterken. In het 'Handboek Centrummanagement' staat aangegeven dat er zeven algemene kenmerken zijn waaraan een professionele Centrummanagement-organisatie te herkennen is:

1. Gelijkwaardig samenwerken

Versterking van het centrum is een gezamenlijk belang en vraagt daarom een gezamenlijk (gedeelde) verantwoordelijkheid en een gezamenlijke inzet én enthousiasme van alle partners. Deze samenwerking is niet vrijblijvend: het betekent afspraken maken en ze ook nakomen.

2. Onafhankelijkheid

Het gaat om een intermediaire, onafhankelijke organisatie die tussen en boven de partners staat en werkt op basis van consensus.

3. Structurele aanpak

Net als een centrum is Centrummanagement nooit af. Het gaat om een procesaanpak die zich richt op de middellange of lange termijn. Uiteraard zal via de quick wins op de korte termijn gescoord kunnen worden. Echter, in de praktijk blijkt dat substantiële successen pas na enige jaren zichtbaar worden. De intentie is daarom van Centrummanagement een continue aanpak te maken.

4. Structurele middelen

Voor het realiseren van gezamenlijke projecten zijn structureel middelen beschikbaar. Er is bij een professionele organisatie aandacht voor een lange termijnfinanciering. De gezamenlijk opgestelde begroting wordt gedekt met middelen afkomstig van gemeente, ondernemers, eigenaren en andere betrokken partners.

5. Integraal werken

Het draait om de integrale benadering, waarbij alle facetten van het centrum in hun onderlinge samenhang worden aangepakt. Het is juist de combinatie van factoren die de aantrekkingskracht van een centrum bepaalt en waarop de consument een centrum beoordeelt.

6. Beleid én uitvoering

Centrummanagement richt zich op activiteiten die concrete resultaten opleveren. Daarom is het van belang om te concentreren op de uitvoering van zaken waarover je het eens bent. De continuïteit van beleid dient gewaarborgd te zijn. Zonder gemeenschappelijk gedragen visie en overkoepelend beleid heeft het geen zin om allerlei activiteiten waarvoor geen draagvlak is aan te pakken.

7. Economie en leefbaarheid

Centrummanagement richt zich op de aantrekkelijkheid en aantrekkingskracht van het centrum. Het gaat om het vinden van een goede balans tussen doelstellingen gericht op het versterken van het economisch functioneren en het verbeteren van de leefbaarheid.

*“Als je niet bereid bent
om compromissen te sluiten,
dan hoef je niet eens te denken over,
laat staan deel te nemen aan het proces
van onderhandelen.”*

*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

Faciliteren van Centrummanagement

Op welke wijze kan het instrument binnen het centrum van Bussum ingezet worden? In de hierop volgende pagina's worden de hier boven omschreven zeven punten vertaald naar de Bussumse situatie. In hoofdstuk 4 wordt omschreven op welke wijze communicatie tussen alle betrokken partijen plaats gaat vinden. Zowel om te komen tot de organisatie rondom Centrummanagement als de communicatie die plaatsvindt nadat de raad het beleidsvoorstel om te starten met Centrummanagement heeft vastgesteld.

1. Gelijkwaardig samenwerken

Gezamenlijk belang

Veel mensen voelen zich verbonden met het kernwinkelgebied. Niet alleen als winkelier, vastgoedeigenaar, ambtenaar of politicus, maar ook als investeerder, consument en burger. De toekomst van het kernwinkelgebied gaat ons aan het hart. Het kernwinkelgebied is op dit moment in hoog tempo aan het veranderen door wijzigingen in ons eigen winkelgedrag. Door de inzet van de Dorpsmanager neemt de winkelleegstand in Bussum minder snel toe. Dit komt mede door positieve ontwikkelingen zoals succesvolle samenwerkingsverbanden die het kernwinkelgebied nieuw leven inblazen en spannende nieuwe winkelconcepten.

Gezamenlijke verantwoordelijkheid en inzet

Het is van belang dat alle partijen hun verantwoordelijkheid nemen voor het leefbaar en vitaal maken van het centrum. Centrummanagement is een samenspel tussen alle partners in het centrum. Waarbij alle partijen elkaar erkennen en waarderen in zijn of haar rol en een ieder zijn of haar verantwoordelijkheid draagt en neemt.

Together
w**E**
Achieve
More

*“Waarom moeilijk doen
als het samen kan.”*

Afspraken maken en nakomen

Met alle partners in het centrum wordt de samenwerking opgezocht. Het samenspel tussen deze partners dient bij te dragen aan: verrijking van de inhoud, inspelen op de wensen van betrokkenen en het creëren van draagvlak voor de plannen. Alle partijen kunnen ideeën aanleveren die binnen een overlegstructuur worden behandeld. Op basis van consensus worden ideeën verder uitgewerkt, waarbij ieder verantwoordelijkheid neemt voor het realiseren van de ideeën. Wanneer er geen consensus is bereikt, worden de voor- en nadelen inzichtelijk gemaakt en voorgelegd aan de raad.



Eigenaren



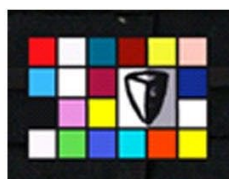
Markt



Bewoners
centrum



Investeerders

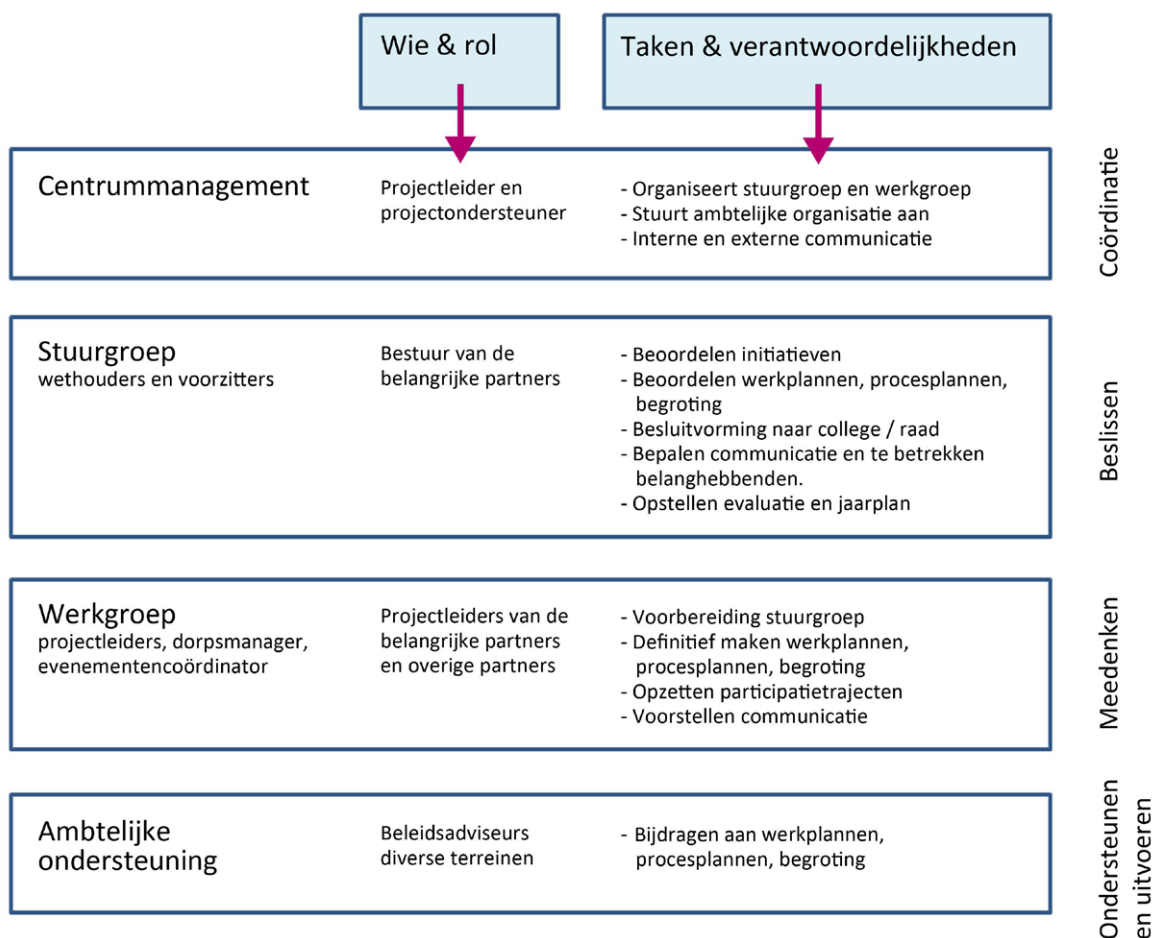


2. Onafhankelijkheid

Intermediaire, onafhankelijke organisatie

Er wordt een intermediaire, onafhankelijke organisatie opgesteld. In eerste instantie zal de gemeente, als trekker van dit proces, de regie voeren en de procesbegeleider, de projectleider Centrummanagement, aanleveren. Mogelijk kan in de toekomst, wanneer Centrummanagement goed ingebed is, de projectleider Centrummanagement door een andere partner worden aangewezen.

De organisatie bestaat uit een stuurgroep, een werkgroep en de ondersteunende ambtelijke organisatie. De taken, rollen en verantwoordelijkheden zijn als volgt:



Inzet partners

In de stuurgroep en de werkgroep zijn de belangrijkste partners in het centrum vertegenwoordigd. De belangrijkste partners in het centrum zijn:

1. Gemeente Bussum

Naast de kerntaken die bij de gemeente horen (beleid, onderhoud, beheer, vervanging) kunnen ook acties naar aanleiding van gewijzigd beleid worden opgenomen.

2. Bussumse Ondernemersvereniging

Als vertegenwoordigers van de ondernemers in het centrum kunnen acties die specifiek ingaan op de verbetering van de vitaliteit van het kernwinkelgebied worden meegenomen.

3. Stichting Pro Bussum

Naast het managen van de leegstand heeft Stichting Pro Bussum ook de taak om het centrum te verlevendigen en om de identiteit van het centrum te versterken.

4. Buurt Preventievereniging Centrum

Als vertegenwoordiger van de bewoners in het centrum kunnen acties voor de leefbaarheid in het centrum worden ingebracht.

5. Politie en Boa's

Deze partner let op de veiligheid van de leefomgeving en kan vanuit dat perspectief acties inbrengen.

De overige partners, ook investeerders van grote herontwikkelingen, worden over alle acties in het centrum geïnformeerd. Zij kunnen, los van een eventuele vertegenwoordiging, zelf initiatieven indienen. Wanneer dit initiatief gevolg krijgt, worden deze partners bij de uitwerking direct betrokken.

*"Kennis is slechts de briljantheid
in de organisatie van ideeën."*

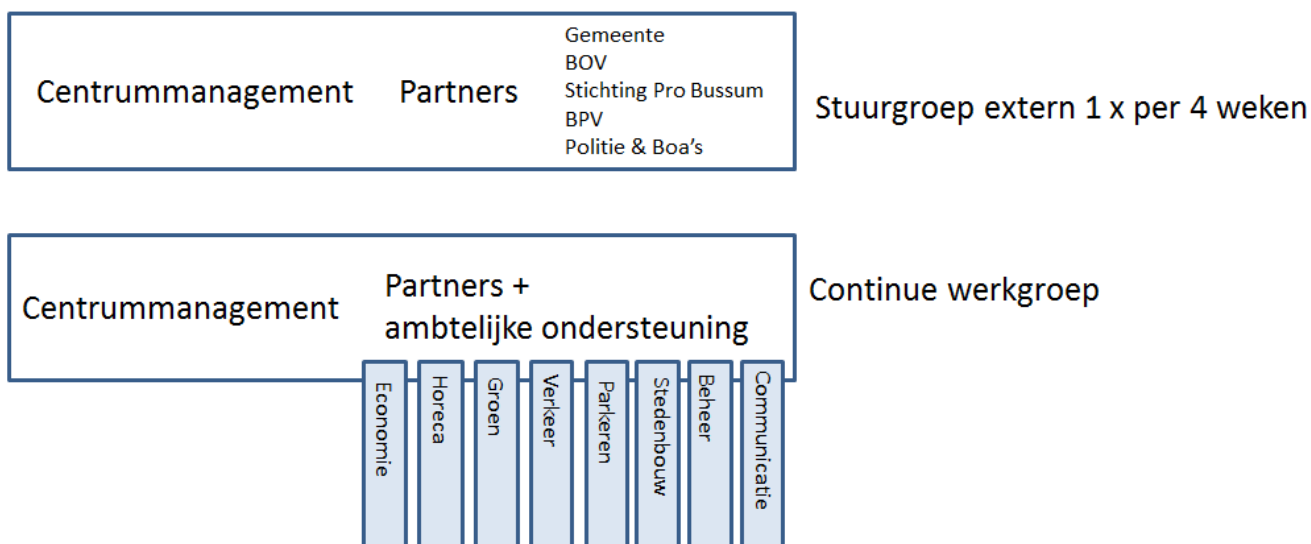
*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*



3. Structurele aanpak

Procesaanpak voor de middellange en lange termijn

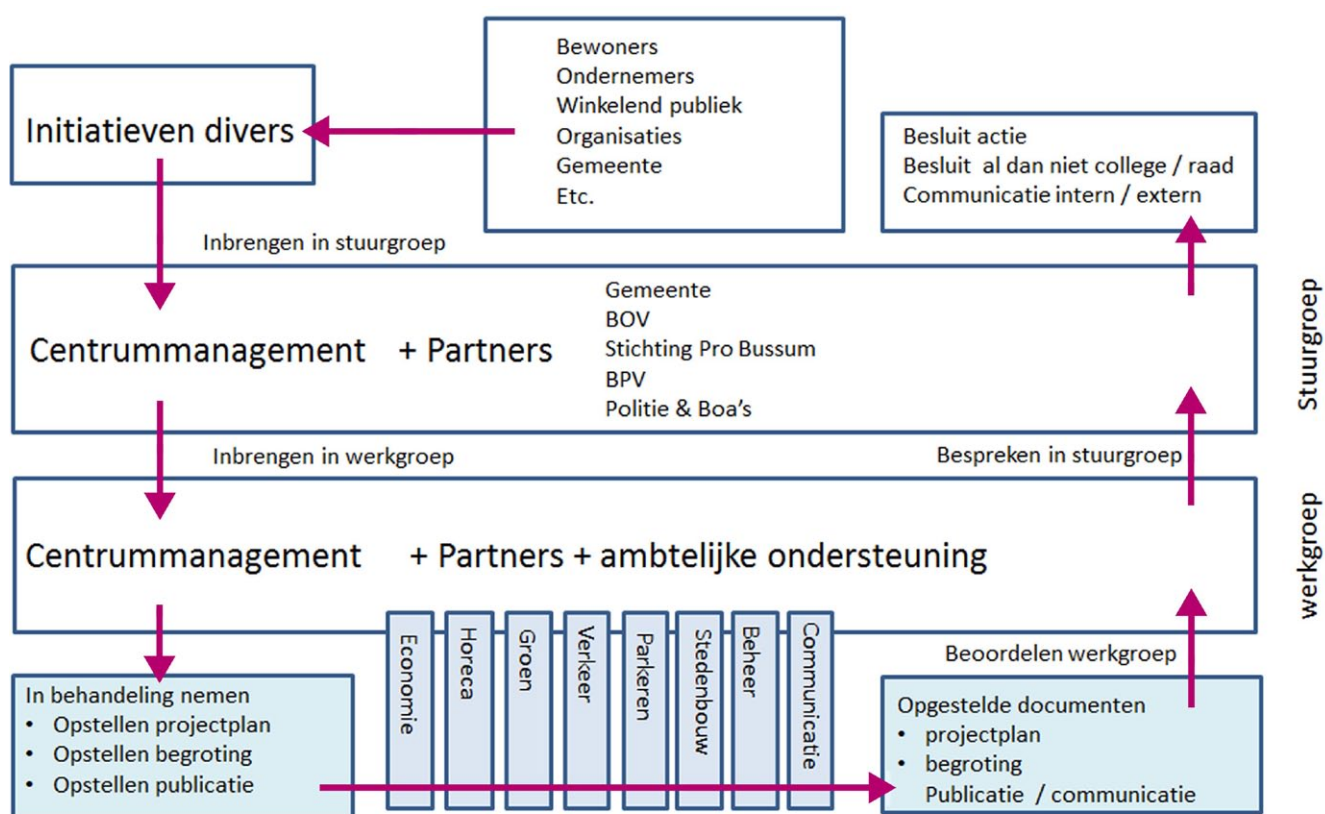
Centrummanagement is een continue proces waarbij getracht wordt de lijnen kort te houden. Het Centrummanagement heeft baat bij een structurele aanpak. Vooralsnog wordt voorgesteld dat de stuurgroep 1 x per 4 weken bij elkaar komt om alle initiatieven en acties door te nemen. Deze stuurgroep wordt voorbereid door de werkgroep.



*"Hoe je een berg beklimt
is belangrijker dan het
bereiken van de top."*

Continue aanpak

Het proces dient helder te zijn. Onderstaand schema geeft inzicht in het proces. Naast de initiatieven die door de diverse partners kunnen worden ingebracht is, worden ook de reeds bekende acties, zoals opgenomen in het jaarplan 2015 (zie bijlage 1), opgenomen in het proces.



4. Structurele middelen

Gezamenlijke verantwoordelijkheid

Bij Centrummanagement gaat het om samenwerken op gelijkwaardige basis. Dit moet ook in de financieringsconstructie tot uiting te komen. Het streven is erop gericht om te komen tot een structurele gedeelde financiering. Het gaat om een gezamenlijke inzet van middelen of anderszins.

Inzet middelen partners op de korte en lange termijn

Binnen Centrummanagement geldt dat voor het realiseren van gezamenlijke projecten structureel budget is nodig. De gezamenlijk opgestelde begroting zou gedekt moeten zijn met middelen afkomstig van gemeente, ondernemers, eigenaren en andere betrokken partners. Vooralsnog willen we voorstellen om de partners op een andere wijze te laten bijdragen aan Centrummanagement. Niet altijd hoeft dat om een financiële bijdrage te gaan. De bijdrage kan ook bestaan uit specialistische inbreng of sponsoring. In Bussum is sprake van veel sociaal kapitaal, waarbij betrokkenen hun eigen bijdrage op hun eigen wijze kunnen inbrengen. Ook kan er nagedacht worden, per project, wat de bijdrage van de gemeente zou moeten zijn (uit oogpunt van goede en duurzame inrichting en beheer van de openbare ruimte voor de inclusieve samenleving e.d.) en op welke manier mogelijke extra kosten gefinancierd zouden kunnen worden door financiële inbreng door de partners.

Kosten en opbrengsten

Aan de kostenkant kan een onderscheid worden gemaakt in structurele kosten en projectgebonden kosten. De structurele kosten zijn benodigd voor de voortgang van het totaalproces en een goede werking van het Centrummanagement. Projectgebonden kosten zijn verbonden aan projecten. De structurele kosten moeten bij voorbaat gedekt zijn door afspraken hierover. Voor ieder project kan apart de financiering geregeld worden, hoewel het wenselijk is om over een startbudget voor projecten te beschikken. Een volwaardig budget is noodzakelijk om te kunnen waarmaken wat je belooft.

Structurele kosten:

- Gemeente draagt en financiert de projectleider centrummanagement, zorgt voor ondersteuning en ruimtes voor vergaderingen. Binnen de ambtelijke organisatie worden uren opgenomen die voor projecten binnen het Centrummanagement ingezet kunnen worden.
- Partners dragen leden voor om deel te nemen in stuurgroep, projectgroep en werkgroepen. De inzet van deze leden wordt door de organisaties zelf betaald.

Projectgebonden kosten:

- In het jaarplan zijn concrete projecten en onderzoeksvoorstellen opgenomen. Voor de uitvoering van deze concrete projecten is een kostenraming opgesteld.

Opbrengsten:

- De opbrengstenkant is moeilijker te kwantificeren.

“Het budget is niet zomaar een verzameling van nummers , maar een uitdrukking van onze waarden en ambities.”



*Nog geen rechten verkregen
Afbeelding kan nog wijzigen*

Meerjarenbegroting en jaarplan

Reeds in de Perspectiefnota 2011 is structureel een bedrag van € 130.000,- per jaar in de begroting opgenomen, gelabeld aan gemeentelijke uitgaven ad € 1,3 miljoen euro voor voorbereiding en uitvoering van de Gebiedsvisie van het centrum. Afsproken was om voor de realisatie van de diverse bouw- en herinrichtingsprojecten in het centrum separate begrotingen met dekkingsvoorstellen aan de raad voor te leggen.

Op basis van de visie en de ambitie voor het centrum is nu, conform het besluit, een concreet uitgewerkte meerjarenbegroting opgesteld. Hierin wordt aangegeven welke acties per jaar in ieder geval uitgevoerd kunnen worden met daaraan gekoppeld het benodigde budget. In bijlage 1 van het beleid Centrummanagement is het jaarplan 2015 en de meerjarenbegroting opgenomen. Voor de acties die binnen dit jaarplan zijn opgenomen krijgt de stuurgroep het mandaat om acties uit te zetten. Nieuwe acties worden voorgelegd aan het college c.q. de raad.

Kredietaanvraag raad

Voor de concrete projecten die in 2015 worden voorbereid en uitgevoerd binnen Centrummanagement wordt nu een exploitatiebedrag begroot van € 77.500. Daarnaast wordt een investering gedaan van € 350.000 voor herinrichting van de Havenstraat. De exploitatielasten en de met de investering gepaard gaande kapitaallasten worden gedekt binnen het beschikbare budget van € 130.000. De raad wordt gevraagd in 2015 een krediet van € 350.000 te voteren.

De concrete plannen voor 2016 e.v. worden telkens separaat aan de Raad voorgelegd, incl. een eventuele kredietaanvraag.

Centrummanagement in de fusie gemeente Gooise Meren

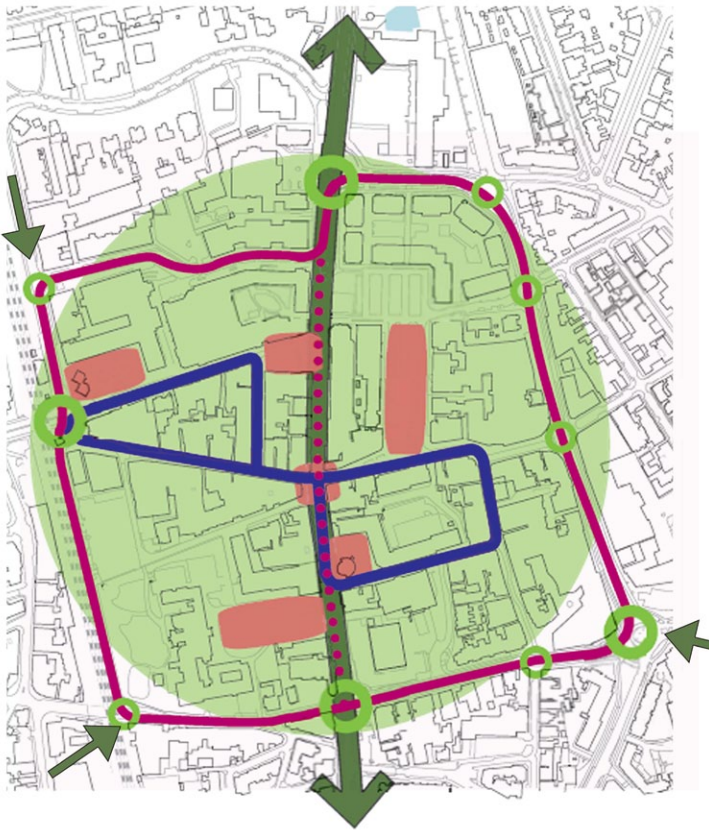
Vanaf 2016 moet Centrummanagement ook een plek krijgen binnen de nieuwe gemeente. Dit Centrummanagement geldt voor de kern Bussum. In 2015 wordt daarom onderzocht welke relatie er gelegd kan worden met de centrumgebieden in Naarden en Muiden.

Binnen de voorgestelde Doe-Democratie gaat er gewerkt worden via het principe “wijk- en kerngericht werken”. In het jaarplan 2016 wordt er daarom een begroting opgesteld voor de wijk “Centrum”. In deze begroting worden alle werkzaamheden binnen het centrum opgenomen en gebudgetteerd. In deze begroting worden de structurele budgetten voor beheer, onderhoud en vervanging voor het centrumgebied opgenomen. Een voorstel hiervoor wordt nader uitgewerkt en na 1 januari 2016 tezamen met het jaarplan 2016 voorgelegd aan de nieuwe raad.

5. Integraal werken

Integrale benadering vanuit de samenhang

De thema's in het centrum hebben een onderlinge samenhang. Deze moeten ook steeds meegenomen worden bij de aanpak van de diverse acties. De acties die voortvloeien uit het Centrummanagement en het Programma (zie 6 *beleid en uitvoering*) gelden voor het centrumgebied binnen de ring van Landstraat, Oude Raadhuisstraat, Olmenlaan, Vlietlaan, Kloosterweg, Herenstraat en Kerkstraat (rode lijn).



Acties voor gebieden die aan de rand liggen en een directe relatie hebben met het centrum, kunnen indien voorkomend ook meegenomen worden in het Centrummanagement. Het gaat hier dan voornamelijk om de verbindingen in en naar het centrum te verbeteren, denk bijvoorbeeld aan de Havenstraat (verbeteren verbinding tussen de twee centrumgedeelten) en de Vlietlaan (herstel verbinding tussen centrum en stationsgebied) en de relatie met Bendorp.

6. Beleid én uitvoering

Gemeenschappelijk gedragen visie

De ambities uit de Gebiedsvisie voor het Centrum en het overige vastgestelde beleid, zoals het groenbeleid, het beheer kwaliteitsplan, het horecabeleid e.d., zijn het kader voor de acties binnen het centrum. Er wordt samengewerkt om een vitaal, groen en toekomstbestendig centrum te verkrijgen met een eigen identiteit. De ambities uit de Gebiedsvisie voor het Centrum helpen bij het tot stand komen hiervan.



“Het is beter te falen in originaliteit dan te slagen in imitatie.”

De ambities zijn:

- Vergroening van het centrum
- Een architectonisch samenhangende bebouwing
- Zachte, geleidelijke overgangen van publieke naar private ruimte
- Versterken van de belevingswaarde van de historische bebouwing
- Eenheid in bestrating en straatmeubilair
- Ontmoetingsplekken creëren in openbare ruimte
- Logische looproute naar en door het centrum
- Auto's zoveel mogelijk uit het centrum weren: parkeren aan de randen
- Verbetering en uitbreiding van fietsenstallingen
- Wonen toevoegen in het centrum (nieuwbouw, wonen boven winkels)
- Horeca toevoegen
- Zoeken naar mogelijkheden voor andere publieksfuncties in het centrum
- Tijdelijk gebruik leegstaande panden
- Managen van de krimp: handhaven van divers winkelaanbod met ook veel zelfstandige winkels

Coalitieprogramma

Daarnaast zijn er acties benoemd in het Coalitieprogramma 2014-2015. Dit zijn:

Programma 3 Verkeer & vervoer

- Inrichten van wegen m.b.t. een optimale toegankelijkheid voor ouderen en mensen met beperkingen.
- Maatregelen nemen om het fietsgebruik te stimuleren.
- Onderzoeken afstoten parkeergarages.
- Waarborgen fietsveiligheid.

Programma 4 Economie

- Impuls geven aan toerisme.
- Openstelling van winkels op zondag.

Programma 6 Kunst & cultuur

- Stimuleren van nieuwe initiatieven op het gebied van kunst en cultuur.

Programma 8 Zorg & welzijn

- Creëren ontmoetingsplekken voor jongeren.
- Onderzoeken mogelijkheid van gratis WiFi in het centrum.

Programma 9 Werk & inkomen

- Stimuleren van initiatieven voor het faciliteren van ZZP-ers.

Programma 10 Natuur & milieu

- Tegengaan ontgroening in voortuinen.
- Betrekken van inwoners waar mogelijk bij onderhoud van openbaar groen.
- Stimuleren van het gebruik van elektrische auto's en fietsen.

Programma 11 Ruimtelijke inrichting

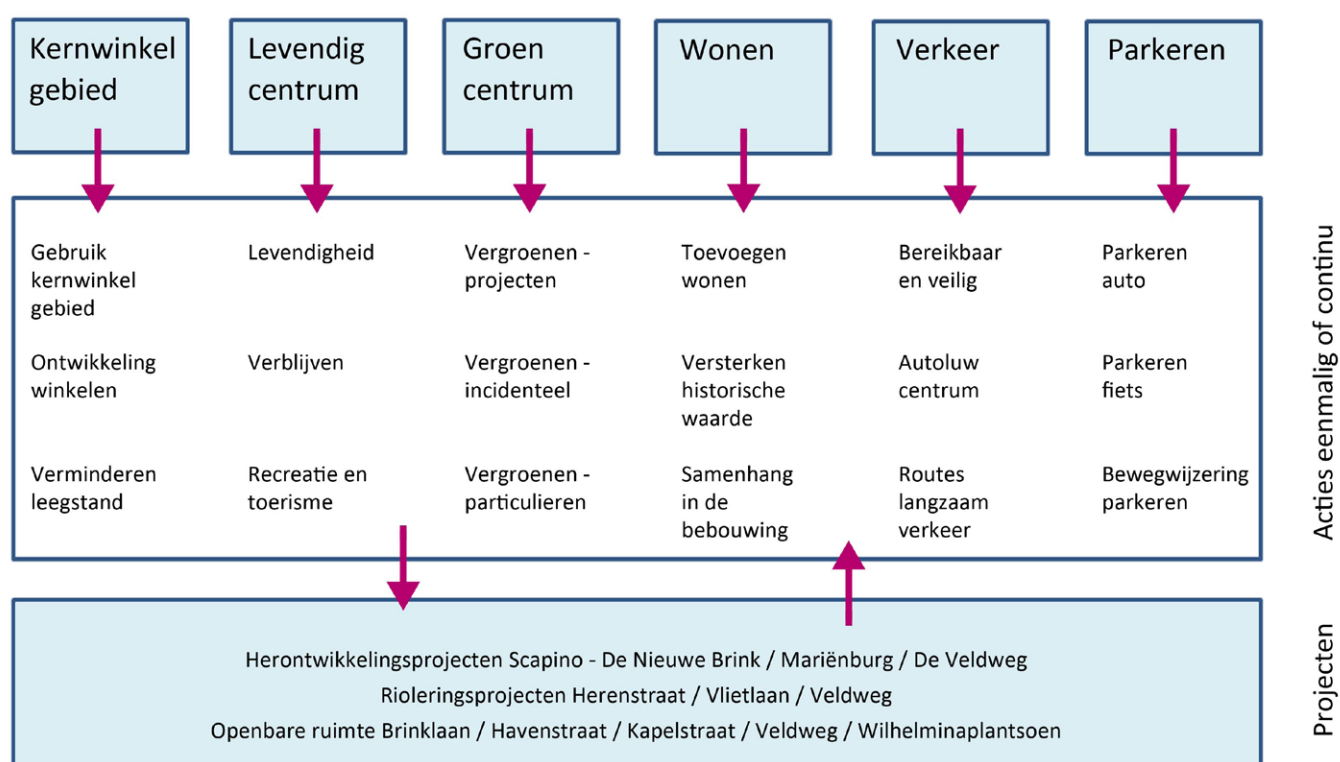
- Vergroenen van het centrum
- Integrale ontwikkeling Scapino / De Nieuwe Brink, Mariënborg en De Veldweg.
- Ontwikkeling aantal markante, panden die het beeld van een dorp bepalen.
- Aanpak openbare ruimte van de Havenstraat, Brinklaan en Kapelstraat.
- Streven naar het verminderen van het aantal accommodaties dat de gemeente beheert.
- Terugdringen van de leegstand van winkels door de inzet van de dorpsmanager.

Programma 12 Volkshuisvesting

- Handhaven huidig beleid blijft gehandhaafd.
- Aandacht voor het bouwen van starterswoningen.
- Stimuleren van bouwen van seniorenwoningen en levensloopbestendig bouwen.
- Stimuleren van wonen boven winkels voor een goede bijdrage aan de sociale veiligheid in winkelgebieden.

Programma

Naar aanleiding van het vastgestelde beleid is er een programma opgesteld. In dit programma zijn alle bekende thema's opgenomen en wordt de relatie tussen de thema's duidelijk. Door deze opzet kan integraal gewerkt worden. Ook de grotere projecten hebben in dit programma een plek gekregen. Initiatieven die worden ingediend worden beoordeeld op passendheid binnen het programma en binnen het vastgestelde beleid.



Jaarplan

Op basis van de benoemde projecten in het programma, worden door de partners gezamenlijk de prioriteiten voor de korte termijn vastgesteld. Deze worden verder uitgewerkt in een jaarplanning. Elk jaar worden deze jaarplanning en bijbehorend krediet voorgelegd aan de raad. Binnen deze jaarplanning heeft de stuurgroep mandaat. Worden er in de loop van het jaar, als gevolg van ingebrachte initiatieven, nieuwe acties opgenomen, dan wordt door de stuurgroep bekeken of deze acties binnen het budget onvoorzien passen. Dit wordt voorgelegd aan het college. Hierdoor kan het Centrummanagement ook een flexibel en dynamisch geheel worden.

7. Economie en leefbaarheid

Goede balans tussen economisch functioneren en de leefbaarheid

Tijdens het participatietraject dat tot de Gebiedsvisie Centrum Bussum leidde, constateerden de bewoners dat Bussum een centrum heeft, dat eigenlijk niet bij de rest van Bussum past. Bussum zou een modern tuindorp moeten worden, maar het groene karakter van Bussum wordt nu gemist in het stenige centrum, waarin bovendien de eenheid ontbreekt. Deskundigen stelden dat het centrum pas echt aantrekkelijk wordt – en dus ook economisch gezonder – als de verblijfskwaliteit verbetert. Bezoekers moeten zich er prettig voelen en denken: ja, ik blijf nog even! Even op een terrasje zitten, even slenteren door de winkelstraten of gewoon ergens op een bankje zitten en naar de mensen kijken. En wie langer blijft, koopt ook meer en daarmee zijn ook de ondernemers blij.

Bussum heeft een betrokken én hoogopgeleide bevolking met bovendien een sterke culturele inslag. De kwaliteiten van Bussum willen de bewoners graag vertaald zien naar het centrum, dat deze juist mist. De bewoners van Bussum hebben zich duidelijk uitgesproken voor verduurzaming en vergroening van het centrum, in combinatie met meer levendigheid in de vorm van horeca, kunst & cultuur en nadrukkelijk ook meer wonen in het centrum. Dit is de strategie die het meest kans biedt om het centrum een vitale toekomst te geven. Voor het centrum geldt dat het een toekomstbestendig, levendig, groen centrum wordt met een eigen identiteit.

“Leefbaarheid creëer je samen.”



Centrummanagement richt zich op de leefbaarheid en de levendigheid, de aantrekkelijkheid en aantrekkingskracht van het kernwinkelgebied. In de visie van de betrokken partners moet Bussum een modern tuindorp in het hart van het Gooi worden. In Bussum is het kernwinkelgebied gelegen in het historisch dorps hart. Dit sluit aan bij de kwaliteiten die er in het dorp al zijn, zoals het dorps karakter met een goed voorzieningenniveau, de mooie historische bebouwing, het vele groen, de goede OV-verbindingen en de centrale ligging.

Communicatie en monitoring

Goede open communicatie

Een goede en open communicatie tussen de partners kan, naast het boeken van resultaten, de sleutel zijn tot succes. Gebrekkige communicatie kan het Centrummanagement negatief beïnvloeden. Het belang van communicatie is groot. De beeldvorming bepaalt uiteindelijk hoe het Centrummanagement wordt beoordeeld. Dit geldt allereerst voor de betrokken partners met hun achterban. Ook de politiek moet betrokken worden. Maar het geldt ook voor externe partijen, zoals bewoners, marktpartijen, investeerders en consumenten.



“De grootste fouten worden niet gemaakt als gevolg van foute antwoorden.

Het werkelijke gevaar zit ‘m in het stellen van de verkeerde vraag”

Communicatiestrategie

Aan de hand van de factor C-methode zal voor de genoemde partners / stakeholders een communicatiestrategie worden vastgesteld in samenwerking met de afdeling Communicatie, waarbij hun rollen en betrokkenheid per projectfase wordt ingevuld. Ook wordt een communicatiekalender met boodschap en middelen opgesteld. Dit geldt zowel voor de interne als de externe communicatie.

Belangrijkste doelstellingen hierbij zijn:

- een goede informatievoorziening;
- het bewerkstelligen van draagvlak en een positieve houding ten aanzien van het Centrummanagement;
- het verkrijgen van een actieve inbreng.

De keuze van middelen zal wordt afgestemd op de doelgroep en doelstelling. Gedacht wordt aan bepaalde gespreks- en/of werkgroepen, website, (e-) nieuwsbrieven en/of magazine, persberichten en/of persbijeenkomsten en artikelen op de wekelijkse Gemeentepagina.

Monitoring

Via monitoring kan gemeten worden of de ambities ook daadwerkelijk uitmonden in een verhoging van bijvoorbeeld het aantal bezoekers, de veiligheid of de tevredenheid.

Monitoren heeft als doel:

- Toetsen van de huidige koers en inzicht verschaffen in de vraag of men op de juiste weg is.
- Effectmeting. Resultaten moeten aangetoond worden om draagvlak te verkrijgen. Wat was het jaarplan en wat is hiervan concreet gerealiseerd.
- Op welke wijze hebben alle partners bijgedragen aan de structurele en projectgebonden kosten.
- Wat zijn de opbrengsten voor het centrum.

Evaluatie

Evaluatie van het Centrummanagement is van belang om de voortgang te controleren en de organisatie en doelstellingen tegen het licht te houden. Nieuwe processen vragen continue aanpassingen. Het is goed om er regelmatig bij stil te staan en er lering uit te trekken. Deze evaluaties, om de meerwaarde van het centrummanagement te kunnen beoordelen, vinden bij voorkeur elk jaar plaats. De evaluatie vindt plaats voorafgaand aan de presentatie van het nieuwe jaarplan

Bijlage 1 Jaarplan 2015

Kosten

Structurele kosten:

- Deze kosten (inzet partners, huisvesting) worden door de partners zelf gedragen.

Projectgebonden kosten:

- Voor de diverse projecten binnen het programma wordt voor 2015 een krediet van € 447.500 gevraagd.

Projecten

1. Havenstraat

Herinrichting gedeelte tussen Brinklaan & Kapelstraat (verbetering maaiveld en inrichting). Separate startnotitie en procesplan wordt voor besluitvorming voorgelegd aan het college. Het definitief ontwerp wordt ter informatie voorgelegd aan de raad.

2. Vergroenen centrum

In overleg met partners wordt gekeken hoe de groene hoofdstructuur van het centrum verbeterd kan worden.

3. Overdekte fietsenstalling

In parkeergarage De Olmen wordt een afgeschermd fietsenstalling gerealiseerd voor winkelpersoneel en bewoners. Hierdoor blijven er meer fietsenstallingen over t.p.v. de winkelstraten.

4. Meer fietsenrekken + bakfietsplaatsen

Er worden meer fietsenrekken en bakfietsplaatsen gerealiseerd, bijvoorbeeld onder de arcade bij de bibliotheek.

5. Onderzoek naar verbindingen

Verbinding kernwinkelgebied & Bensdorp én verbinding kernwinkelgebied & stationsgebied.

Gemeente Bussum
Postbus 6000
1400 HA Bussum
Tel. (035) 692 88 88
Fax. (035) 692 85 00
E-mail: info@bussum.nl
Internet: www.bussum.nl