



Van: Het bestuur van GooiTV
Aan: Het college van B en W Gooise Meren
Datum: 27-11-2020
Betreft: Aanvulling op het werkplan 2020-2021 van GooiTV Gooise Meren

Hierbij geeft het bestuur van GooiTV een aanvulling op het werkplan 2020-2021 op basis van de door de gemeente gehanteerde criteria.

1. De content dient evenwichtig te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten en kernen in onze gemeente, beoordeeld op een schaal van 1 tot 6.

GooiTV maakt een zo divers mogelijk televisieprogramma-aanbod op maatschappelijk, politiek, sportief en cultureel vlak. GooiTV vraagt input van maatschappelijke organisaties en kiest met behoud van de eigen verantwoordelijkheid onderwerpen die leven binnen de lokale gemeenschap. Om dit alles te controleren is er een bestuur en een programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) dat is samengesteld uit alle geledingen van Gooise Meren, rekening houdend met de afzonderlijke kernen. Uit elke kern is ten minste één vertegenwoordiger in het PBO. Het zijn stuk voor stuk mensen met ruime maatschappelijke ervaringen en interesses.

Uitgangspunt blijft: wat gebeurt er in de samenleving. Wat houdt mensen bezig? Er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen wijk, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc. De slogan van GooiTV is 'iedereen wil weten wat in zijn eigen straat gebeurt' GooiTV heeft zich al sinds haar eerste zendmachtiging in 2012 (voor toen nog Bussum en Naarden) op dit punt bewezen.

Zie ook wat hierover gezegd wordt onder kopje 5.

2. Lokaal nieuws is belangrijk. Hoeveel prioriteit wordt hieraan gegeven? Beoordeeld op een schaal van 1-6.

Het bestuur en het programmabeleidsbepalend orgaan zijn van mening dat een lokale publieke media instelling een informatiebron dient te zijn waarbij informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern vormen van de uitzendingen. Het totale programma van GooiTV bestaat al sinds jaren voor ten minste 70% uit ICE die betrekking heeft op de kernen Bussum, Naarden, Muiden en Muiderberg. De overige zendtijd wordt gewijd aan de gemeente Wijdmeren of aan gemeente-overstijgende (regionale) onderwerpen.

GooiTV wil niet alleen verslag doen van wat er gebeurt, het zogenaamde 'registreren', maar wil ook een actieve bijdrage leveren aan de lokale gemeenschap en zaken in gang zetten; GooiTV als 'participerende' media-instelling. Dus: voor en door Gooise Meren.

3. De kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek is professioneel geborgd. Beoordeeld op een schaal van 1-5.

GooiTV heeft een redactiestatuut waarin dit is vastgelegd. Door samenwerkingsverbanden met Enter Media is er ook redactionele uitwisseling. De samenwerking bestaat uit het frequent overleggen van de redactie van GooiTV met de krant, het plaatsen van tv-items op de sites van Enter Media, het afdrukken van de programmering in de kranten, het plaatsen van (delen van) interviews die GooiTV houdt in de krant. Dit alles zorgt juist voor de continuïteit en het waarborgen van de kwaliteit. Officieel is GooiTV ook mediapartner van NH Media. Zij biedt soms items aan die GooiTV uitzendt en zij geeft geregeld cursussen voor vrijwillige medewerkers van lokale omroepen.

4. Is er een aantoonbare beleidsmatige samenwerking met lokale organisaties binnen de gemeente? (bv met bibliotheken, scholen culturele instellingen?) Beoordeeld op een schaal van 1-4.

Uit het werkplan blijkt ons inziens voldoende hoe GooiTV in de vezels van de samenleving actief is. Er zijn de volgende samenwerkingsverbanden:

- de bibliotheek Gooi en Meer. De bibliotheek ontwikkelt zich naar een 'third place'; een centrale ontmoetingsplek waar diverse organisaties en activiteiten samenkomen en die een breed aanbod doen voor de bewoners. GooiTV zou vanuit haar visie om midden in de samenleving te staan, een prima (huisvestings)plek kunnen innemen in deze nieuwe bibliotheek. Sinds een paar jaar wordt het programma In Derde Termijn al opgenomen in de bibliotheek, locatie Bussum.
- de gemeentes Gooise Meren en Wijdmeren (interviews met burgemeesters en wethouders)
- uitgeverij Enter Media en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster (uitwisseling van content en redactionele samenwerking)
- de gezamenlijke kerken (registratie van kerkdiensten)
- de Volksuniversiteit in Gooise Meren (onder andere aandacht voor hun 100 jarig bestaan)
- Versa Welzijn en STAD Gooise Meren
- de stichting burgerzin Naarden
- tot voor kort is ervoor de Regio Gooi en Vechtstreek (gedurende ruim drie jaar) aandacht voor onderwerpen die van belang zijn voor de inwoners van deze regio.

Door het leggen, in standhouden en uitdiepen van een uitgebreid netwerk van contacten en samenwerkingsverbanden raakt de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij meer programma's kan verzorgen, haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakt en het bereik van de televisiezender kan vergroten. Hierdoor kan GooiTV meer tegemoet komen aan de lokale informatie behoefte. Dit alles wordt mede gerealiseerd door circa twintig medewerkers (on)betaalde krachten, stagiaires en werkervaringsplaatsen, die vooral uit Gooise Meren komen. Het gegeven dat GooiTV gehuisvest is in Bussum maakt haar toegankelijk voor de inwoners uit Gooise Meren en biedt een ontmoetingsplek voor haar medewerkers dat de saamhorigheid bevordert.

5. Hoeveel uitzendtijd per week? Beoordeeld op een schaal van 1-4.

5A. TV Magazine

Dit programma van een kwartier doet wekelijks verslag van belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten (Gooise Meren en Wijdmeren) en dorpskernen op maatschappelijk, politiek, sportief en cultureel vlak.

5B. In Derde Termijn

Dit programma behandelt, diepgaander dan bij TV Magazine, politiek en maatschappelijk georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en ook burgers gaan met elkaar in gesprek over verschillende onderwerpen. Standpunten van diverse zijden worden zoveel mogelijk belicht. De uitzendingen duren tussen de 20 en 25 minuten.

5C. Tweewekelijks gesprek met de burgemeesters van Gooise Meren en Wijdmeren.

Om de week wordt de burgemeester van Gooise Meren door een journalist van Enter Media geïnterviewd over actuele thema's. Soms wordt de burgemeester afgewisseld door een verantwoordelijke portefeuillehouder. Ditzelfde geldt voor Wijdmeren, maar daar is de frequentie gemiddeld één maal per maand en vinden de gesprekken plaats met collega's van Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster. De frequentie wordt op verzoek van Wijdmeren waarschijnlijk nog iets opgevoerd.

Tegelijkertijd worden delen van de interviews in de afzonderlijke edities van de lokale bladen afgedrukt. Deze kruisbestuiving versterkt de samenwerking tussen GooiTV en Enter Media en van GooiTV met Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster.

5D. Gooi Nieuws (of 112 Nieuws)

Een externe producent vervaardigt programma-items waarin met een aantal reporters verslag gedaan wordt van misdaad en ongevallen. De gemiddelde duur bedraagt 2-3 minuten en vormt een aanvulling op TV Magazine.

5E. Overige programma's

Naast de reguliere uitzendingen waren er speciale programma's, die verslag deden van een specifieke gebeurtenis. In 2020 lagen de evenementen vrijwel stil als gevolg van de corona-maatregelen. Daarom een overzicht van 2019 en deels 2020:

- De Dag van Andreas met onder andere De Verzamelshop, de seniorendag, de WereldBBQ en de kleurrijke Kunst van Sanaa Bouyaghroumni uit Bussum
- 4-5 mei uitzending waaronder 't Hooge Nest' en Het Gooi Bevrijd (2019 en 2020)
- Koningsdag en intochten Sinterklaas (elk jaar komen andere dorpskernen aan de beurt)
- Herdenkingen MH17 en de bevrijding van Nederlands-Indië (augustus 2019 en 2020)
- De werkzaamheden aan het spoor Naarden-Bussum
- Verhalen aan Zee in Muiderberg
- De Slinger van Foucault en de verschijnselen 'Tijd' en 'De Klok'
- Houd de Lijn vrij over de blindegeleide lijnen in Bussum
- Wonderfeel 's-Graveland (augustus 2019) en Bussum Cultureel (september 2019)
- Kerstactiviteiten
- Debatten over de waterschapsverkiezingen en de verkiezingen voor provinciale staten met kandidaten op kieslijsten uit deze regio.
- Eindejaarsgesprekken met burgemeesters
- Wereldlichtjesdag (in 2019 en uitgebreider in 2020)
- Holocaust herdenking (januari 2021)

In overleg met de Protestantse Gemeente Bussum wordt iedere zondagochtend een kerkdienst uitgezonden. Dat wordt op zaterdag opgenomen, waarna de dienst op zondag om half elf start, waardoor het net lijkt of het live is. De dienst voorziet in een enorme behoefte en is een wijze om mensen met elkaar te verbinden en bezinning aan te bieden. Met Hemelvaart en Pinksteren is ook ruimte gegeven aan de Katholieken. Ook was er ruimte voor een gemeenschappelijke zomerdienst van de Doopsgezinde Gemeente Bussum-Naarden, de Evangelisch-Lutherse Gemeente Het Gooi, de Remonstrantse Gemeente Naarden-Bussum, de Vrijzinnigen Naarden-Bussum en de Vrijzinnige Huiskamergemeente Gooise Meren. De moskee in Naarden is verscheidene malen benaderd, maar hun bestuur had vooralsnog geen behoefte aan ondersteuning door GooiTV. Zij hebben een eigen video-stream.

Voorts zijn er cantatediensten en beoogt de PKN een programma over 'zingevingstv' te maken. De eerste pilot is daarvan onlangs opgenomen en wordt nog dit jaar uitgezonden.

De diensten voorzien in een behoefte aan bezinning. Immers, mensen konden of durfden niet naar de kerk te gaan en konden zich op deze wijze toch met elkaar verbinden. Op Tweede Paasdag telde de livestream alleen al 2300 kliks. Stel dat mensen met elkaar keken, dan kom je al gauw op ruim 4600 kijkers. Daarbovenop komen dan nog de kijkers naar het YouTube kanaal, facebook, de website van GooiTV en de lineaire televisie.

In 2021 en 2022 zullen in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 diverse debatten plaatsvinden met lokale politici.

In schema (gemiddeld per week of per twee weken):

IDT = 25 minuten per week

TVM = 13 minuten per week

In Gesprek Met = 15 minuten per twee weken

Kerkdienst = aanvankelijk 1 uur per week; inmiddels teruggebracht naar gemiddeld 1 x per 3 weken

Intocht Sinterklaas = 15 minuten (eenmalig)

Andreas (uit Bussum) = 25 minuten per week

Overige programma's: varieert

6. Wat doet de omroep voor jongeren? Beoordeeld op een schaal van 1-4.

De doelgroep jongeren laat zich niet gemakkelijk omschrijven. Immers de jongeren vormen niet een homogene groep. Er zijn verschillen in opleiding, sociaal-economische klasse, religie, seksuele voorkeur, enzovoorts. Bovendien zijn de jongeren niet erg honkvast als het gaat om de loyaliteit aan een media-instelling. Het traditionele kijken naar de lineaire tv heeft plaatsgemaakt voor online activiteiten.

Daarom is het goed dat GooiTV een online videoplatform gaat opzetten (zie onder punt 7). Tegelijkertijd tracht GooiTV jongeren te betrekken in haar uitzendingen. Twee voorbeelden: zo is in TV Magazine met jongeren op twee verschillende scholen voor voortgezet onderwijs gesproken over de coronamaatregelen en trad een jongere op in In Derde Termijn over de Sinterklaasbank. GooiTV hoopt daarbij dat leeftijdsgenoten naar dit soort uitzendingen kijken, omdat hun klasgenoot te zien is.

Voorts heeft GooiTV in het verleden verscheidene malen contact gehad met STAD Gooise Meren om jongeren die daar actief zijn te betrekken bij de productie van tv opnames. Daar kwamen enkele leuke initiatieven uit, maar de spanningsboog van deze jongeren is kort. Na een of twee keer hielden ze het voor gezien.

Door de inzet van twee á drie stagiaires per seizoen (MBO college, niveau 4 audio-visueel) hoopt GooiTV ook meer verbinding te krijgen met jongeren.

Twee bijzondere inspanningen worden hier genoemd. Opvallend is dat de Protestantse Gemeenschap een sterke jongerengroep heeft. Dat zou een ingang kunnen zijn om jongeren meer bij GooiTV te betrekken. Een ander initiatief is om te onderzoeken met scholen voor voortgezet onderwijs die onder andere onderwijzen in audio en video of leerlingen bij GooiTV een maatschappelijke stage kunnen lopen.

7. Is de omroep voldoende zichtbaar op social media? Differentiatie van kanalen. Beoordeeld op een schaal van 1-4.

GooiTV heeft nu een YouTube kanaal, waarop zij al haar uitgezonden programma's plaatst. Ook op facebook en de eigen website gooitv.nl worden de uitzendingen gezet. Sommige programma's staan ook op de website van Bussums Nieuws, Naarder Nieuws en Muider Nieuws.

Het is de bedoeling om een nieuw online videoplatform te vormen. Dan worden de programma's beter vindbaar. Nu staan alle uitzendingen in chronologische volgorde op bijvoorbeeld YouTube, maar op het online platform worden ze gecategoriseerd. Dus alle uitzendingen van In Derde Termijn staan bij elkaar, evenals alle programma's met de burgemeester.

Bovendien kunnen ook zoektermen worden ingevuld, waardoor het terugzoeken verbeterd wordt.

Tegelijkertijd komt er de mogelijkheid om een en ander interactiever op te zetten. Er kan dan gereageerd worden op de programma's.

Daarnaast is GooiTV ook bezig met de ontwikkeling van een nieuwsapp, samen met Enter Media.

Tegelijkertijd zijn er plannen om de audiosporen van bijvoorbeeld In Derde Termijn en van In Gesprek Met (burgemeester/wethouder) om te zetten in een podcast. Op die wijze kan bijvoorbeeld ook in de auto geluisterd worden naar het programma. Je ziet alleen dan geen beeld. Het bereik wordt zo vergroot.

Het online videoplatform zal worden opgezet en uitgebouwd met Enter Media. In feite had dit al in de zomer van 2020 kunnen beginnen. Met steunmaatregelen van de rijksoverheid is er ook voldoende budget voor. Het ligt echter stil, omdat niet duidelijk is hoe het gesteld is met de zendmachtiging.

GooiTV ziet wel dat het aantal abonnees op online gestaag verder stijgt.

8.De omroep biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren. Beoordeeld op een schaal van 1-3.

Hier wordt opgesomd welke externe content door GooiTV is uitgezonden in 2020. Programma's van Andreas van der Schaaf, de Historische Kring Bussum, de historische kring Muiden, De Ondernemer van het Jaar (weliswaar Wijdmeren), de Sinterklaasintochten (stichting burgerzin Naarden en de Stichting Sloep Wijdmeren), de uitvoering van de Messiah door de Händel-vereniging. Pauline van Aken en Juliette Grimbergen maakten drie korte series, die door GooiTV werden uitgezonden onder de naam PienTV. Elk programma (in totaal 9) duurde circa 7-8 minuten. Dan was er een externe video over de restauratie van het schilderij in het stadhuis van Naarden, de Jerusalem Challenge van de GGD van de Regio Gooi en Vechtstreek, Gooise Meren Beweegt, Eliane Anemaat celliste en een pianorecital samen met de Tindalvilla.

Kortom: voorbeelden te over, waaruit blijkt dat GooiTV ruimte biedt voor externe producties.

Aanvullend wordt door ons getoetst aan het meest recente Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen van VNG en Organisatie van Lokale Omroepen Nederland(OLON).

GooiTV is van mening dat gegeven de beperkte middelen en menskracht, het verstandiger is te blijven focussen op televisie en internet/sociale media in plaats van ook op radio. Samen met Enter Media en het Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster heeft het ook binding met print.

Televisie en internet zijn beter 'vindbaar' dan een lokaal radiostation te midden van diverse andere radio-organisaties. Daarnaast heeft het een grotere impact dan radio. Immers beeld spreekt meer tot de verbeelding dan alleen geluid. Vanwege de wettelijke eisen dient volgens een bepaalde rekenmethode 50% van de zendtijd op de radio tussen 07.00 en 23.00 uur te bestaan uit informatie, cultuur en educatie (ICE). Dat getal kan alleen gehaald worden door heel veel te herhalen en dat komt de doorluisterbaarheid van lokale radio niet ten goede. Het legt het dan af tegen categorale radiozenders.

Overige:

Mocht GooiTV de zendmachtiging verkrijgen, dan zal zij zich blijven inspannen om inhoud te geven aan het Visie- en Stappenplan 2020-2024 (GooiTV – NH Gooi); dus samenwerking van de media-instellingen en uitwisseling van de programmacontent. Weliswaar zijn er dan in deze regio Gooi en Vechtstreek tijdelijk twee aanbieders van lokale en regionale content, maar dat lijkt GooiTV voor nu de enige garantie op het waarborgen van het brengen van lokale content, gericht op in dit geval Gooise Meren.