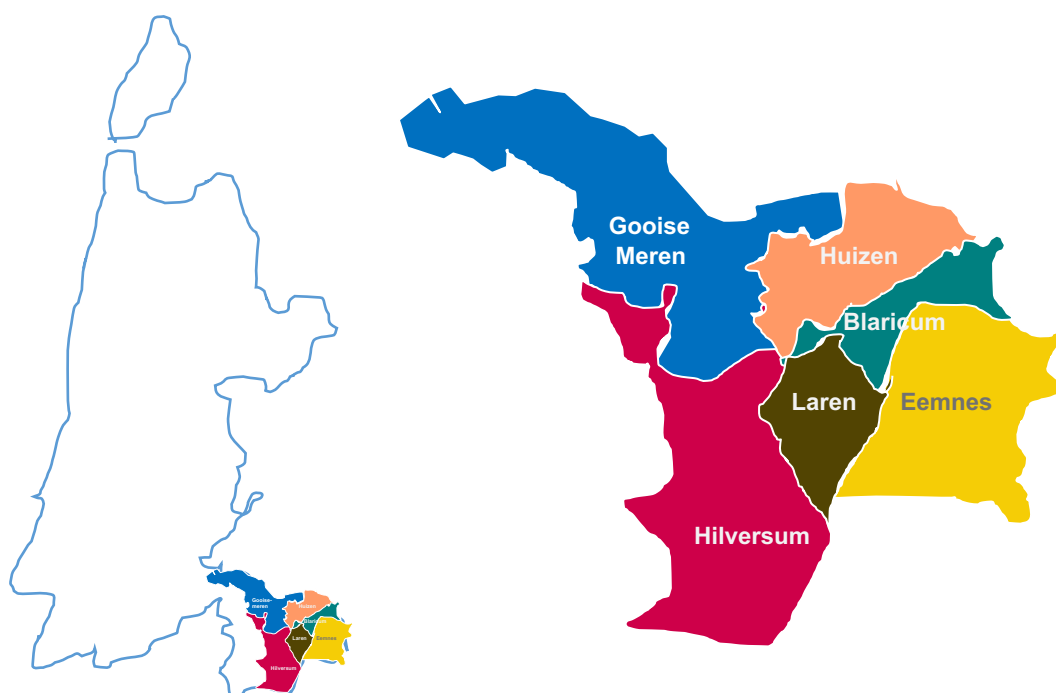




ook voor Gooise Meren



Inhoudsopgave

1	Doel van dit document.....	3
2	Streekomroep voor het Gooi: Wat is er bereikt?	4
3	NH Gooi missie	6
4	Ambitie	7
5	Waarde voor Gooise Meren.....	8
6	Integrale begroting	9

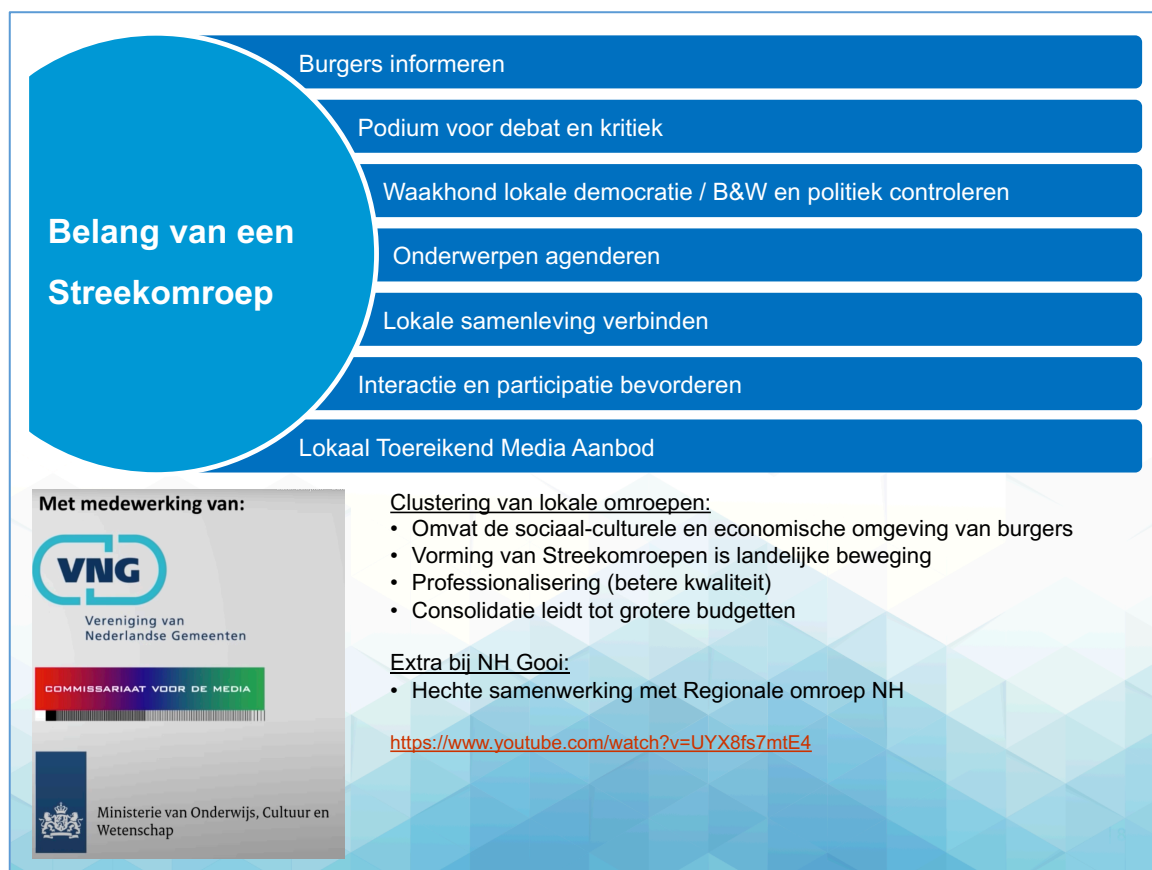
1 Doel van dit document

Dit document moet gezien worden als addendum op het werk- en beleidsplan 2021 van NH Gooi van maart 2020.

Dit plan Gooise Meren beschrijft hoe de Streekomroep NH Gooi, nu de lokale omroep van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren, ook de lokale omroep kan worden van Gooise Meren.

De in dit plan beschreven stap realiseert een belangrijke stap in de volwassenwording van de Streekomroep voor het Gooi en moet vooral gezien worden in de landelijke beweging die sinds 2015 gaande is m.b.t. het vormen van ca. 75 streekomroepen in Nederland.

Door de krachten van lokale omroepen te bundelen ontstaat een verhoging van de kwaliteit, de maatschappelijke waarde en een verlaging van de productiekosten. Het verzorgingsgebied van de omroep sluit ook beter aan bij de leefomgeving van de burger (natuurlijke habitat) en er kan meer geld vrij gemaakt worden voor het maken van lokale content.



2015 heeft de NLPO samen met de VNG, het CvdM en het ministerie van OCenW de basis gelegd voor de beweging naar Streekomroepen en NH Gooi geeft invulling deze ambitie.

2 Streekomroep voor het Gooi: Wat is er bereikt?

Het initiatief voor een Streekomroep voor het Gooi stamt, in opvolging van deze landelijk beweging, uit 2016. Er is toen geprobeerd om de lokale omroepen uit Weesp, Gooise Meren/Wijdmeren (GooiTV), Huizen/Blaricum/Eemnes/Laren (6FM) en Hilversum (Rti Hilversum) samen te laten komen in één streekomroep. Het is toen niet mogelijk gebleken om tot een gezamenlijk omroep te komen.

Echter hieruit werd in 2017 wel het huidige NH Gooi geboren. Een samenwerking tussen Rti Hilversum, 6FM (HBEL) en NH Media (regionale omroep Noord-Holland).

In de periode voor 2017 had de gemeente Hilversum aangegeven de zgn. Ziggo gelden te willen investeren in een Streekomroep. Daarom had NH Gooi het idee opgevat dit geld te gebruiken om in de eerste twee á drie jaar dit geld te gebruiken om een volwassen organisatie en media-aanbod neer te zetten. Na deze kickstart kon NH Gooi haar meerwaarde aantonen als succesvol konden er aanvullingen komen voor een extra bijdrage van Gemeenten aan de jaarlijkse exploitatie. Deze aanpak stond beschreven in het plan 2018.



Het liep anders

De gemeente Hilversum heeft helaas de zgn. Ziggo gelden niet beschikbaar gesteld aan de nieuwe Streekomroep. Op dit moment ontvangt de Streekomroep van de vier gemeenten enkel de bijdrage voor bekostiging die door centrale overheid wordt toegevoegd aan de gemeentekas.

Door de zeer beperkte financiële middelen kon NH Gooi nog maar een heel beperkt deel van haar visie en beleid kunnen operationaliseren. Dit is het zgn. 'nul' scenario van het initiële plan van NH Gooi uit 2018.

Dit 'nul' scenario betrof de feitelijk integratie van de lokale omroepen van Hilversum en de HHBEL en de eerste operationele samenwerking met de NH-nieuwsredactie.

Waar Rti Hilversum primair TV verzorgde en 6FM radio leidde de samenvoeging tot consolidatie mediakanalen. 6FM kende tot dat moment ook een tekstnieuws redactie maar het was niet langer mogelijk deze met vrijwilligers draaiend te houden.

De nieuwe samenwerking heeft geleid tot een integraal aanbod op alle lineaire kanalen (Radio en TV) en geleid tot specifieke nieuwscontent productie in audio, video en tekst die nu gedistribueerd wordt op internet via de website, een APP en sociale media en natuurlijk ook op radio en TV.

Er ontstond ook een basis voor een regioredactie waar 3 organisaties gingen samenwerken om tot een éénduidig nieuwsaanbod te komen voor het Gooi. Mede door investering (ca. 3 FTE-nieuwsredactie) van NH Nieuws (regionale omroep NH) kon dit tot stand komen.

In de tussentijd werden de omroepen 6FM en Rti via een fusie ondergebracht in de Stichting Lokale omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren met als merknaam NH Gooi.

Uiteindelijk zou NH Gooi pas begin 2020 het juridische levenslicht zien (na het verlenen van een concessie door het CvdM). Maar geconcludeerd kan worden dat er na een integratieproces inmiddels een mooie samenwerking¹ en organisatie staat die een zeer mooi basis vormt voor NH Gooi, dé Streekomroep van het Gooi!



¹ Conform de mediawet mogen publieke omroepen alleen samenwerken aangaan en geen gezamenlijke entiteit vormen.

3 NH Gooi missie

De samenwerking met NH Nieuws (regionale omroep) leidde tot verdere professionalisering en borging van de nieuwsvoorziening. Er is een dagelijkse stroom van nieuws (tekst- en videoberichten) via de NH Gooi website, via de NH app en via het lineaire tv-kanaal. Bij grote evenementen zijn we live aanwezig, via het tv-kanaal en de website. Ook op de radio is er elk uur lokaal nieuws en zijn er diverse actualiteitenprogramma's. Op de radio wordt het media-aanbod verder verrijkt met content m.b.t. informatie, Cultuur en Religie.

Hiermee staat er in basis een solide basale info- en nieuwsvoorziening op radio, tv en online. Hier zijn we trots op! Maar we zien redactionele versterking wel als noodzakelijk om tot een breder en groter nieuws- en informatieaanbod te kunnen komen voor alle Gooise gemeenten en natuurlijk ook Gooise Meren.

NH Gooi - Missie

- Het is de missie van NH Gooi om een optimale nieuwsvoorziening voor Gooise Meren, Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (HHBEL) en de rest van het Gooi tot stand te brengen. Dat gebeurt via een unieke samenwerking tussen de regionale nieuwsorganisatie NH Nieuws (onderdeel van de regionale publieke omroep NH) en NH Gooi.
- NH Gooi spreekt de taal van de mensen op straat, nieuws en brengt verdieping, stimuleert het debat en verbindt politiek, overheid en burgers met elkaar. Nieuws, informatie, educatie, religie en cultuur (met regionaal/lokaal karakter) wordt verspreid via web, app, sociale media en lineaire kanalen. NH Gooi experimenteert/ innoveert continue om hierin blijvend in te spelen op het snel veranderende media- en distributielandschap.
- NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van onlinekracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit. Binnen de streekomroep is er inzet van betaalde krachten en van vrijwilligers die op professioneel niveau werken.

NH Gooi – Onafhankelijke nieuws en informatie provider voor 't Gooi

ook achtergronden, cultuur, kerk, samenleving en educatie

NH Gooi zoekt nadrukkelijk de samenwerking met lokale organisaties. O.a. bibliotheken, scholen, musea en andere partners. Samen kunnen we vaker aanwezig zijn bij gebeurtenissen en evenementen en kunnen we meer mensen betrekken bij hun lokale (streek)omroep.

Het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) van NH Gooi is te vinden in vele traditionele (radio en TV) en moderne (internet, APP, sociale) media kanalen. En natuurlijk heeft NH Gooi een representatief PBO. Nu al voor de thans betrokken Gooise gemeenten en heel specifiek nu ook, conform de mediawet, voor de Stichting Lokale omroep Gooise Meren waaronder NH Gooi de concessieaanvraag doet voor Gooise Meren.

4 Ambitie

NH Gooi heeft echter nog altijd de ambitie om haar verzorgingsgebied uit te breiden zoals nu met Gooise Meren en daarmee te komen tot een betere financiële basis die vervolgens weer leidt tot een nog betere nieuwsvoorziening voor het Gooi.

De nieuwsproductie van NH Gooi zal dan immers verder kunnen toenemen. Dat is goed voor de inwoners van het Gooi en dus ook voor de inwoners van Gooise Meren.

Als ook Gooise Meren zich aansluit bij NH Gooi kan daarnaast een volgende stap worden gezet naar verwezenlijking van één streekomroep voor Gooi en Vechtstreek, zoals weergegeven op door de NLPO in overleg met de VNG, het ministerie van OCW en de lokale stakeholders opgestelde landkaart die leidend is bij de geleidelijke omvorming van de individuele lokale omroepen naar ongeveer 75 streekomroepen.

Zie ook de brief van 5 november 2019 van de NLPO aan het College van burgemeester en wethouders van de gemeente Gooise Meren. Vanuit NH Media wordt de vorming van zo'n Gooise streekomroep sterk ondersteund.

Zo is er een Gooise redactie gevormd van vijf journalisten (financieel ca. 2,5 FTE), wordt NH Gooi technisch ondersteund en wordt zoveel mogelijk overhead overgenomen. Zo kunnen de beperkte middelen helemaal ten goede komen aan de inhoud.

Het ministerie van OCW heeft NH Media een grote subsidie toegekend om door NH ontwikkelde model van samenwerking tussen lokale en regionale omroepen verder uit te werken. Met dat geld worden technische faciliteiten gerealiseerd die beschikbaar komen voor alle lokale partners in Noord-Holland. De ambitie is om dit model landelijk uit te rollen. NH Gooi zal hier sterk van profiteren. Live aanwezig zijn bij evenementen, belangrijke gebeurtenissen en festivals wordt makkelijker en toegankelijker, zowel online, op radio als op het lokale tv-kanaal.

Vanuit deze subsidie wordt ook opleidingsinstituut gefinancierd voor lokale talenten.

NH Gooi heeft de laatste twee jaar veel moeten investeren in de interne organisatie en heeft nu ook onvoldoende financiële middelen voor promotie.

Als Gooise Meren in haakt bij NH Gooi, zullen er ook meer financiële middelen zijn voor marketing van NH Gooi.

5 Waarde voor Gooise Meren

Een eventuele toekomstige bekostiging van NH Gooi door Gooise Meren betekent dat de nieuws en informatievoorziening voor Naarden, Bussum, Muiderberg en Muiden op de NH Gooi kanalen gaat toenemen. Deze plaatsen worden nu vanuit de regiofunctie van NH Gooi zo nu en dan meegenomen maar er wordt bijvoorbeeld op dit moment geen aandacht besteed aan de lokale politiek, sport of aan evenementen binnen Gooise Meren. Dat gaat dan dus veranderen.

NH Gooi verwelkomt ook graag nieuwe vrijwilligers uit Gooise Meren en zal hier een speerpunt in haar beleid van maken. Het verleden heeft aangetoond dat een aantal vrijwilligers bij de Streekomroep (of bij haar rechtsvoorgangers) uiteindelijk carrière hebben gemaakt in de regionale of landelijke mediasector. In 2020 investeert NH Media in een eigen opleidingsinstituut voor lokale talenten, waarbij aandacht is voor zowel de theorie als de praktijk. In het verleden zijn al tal van lokale talenten doorgestroomd naar een betaalde baan.

De lokale nieuwsredactie van NH Gooi bestaat uit een samensteller, redacteuren en verslaggevers die vanuit de samenleving werken. Ze maken nieuwsverhalen, achtergrondreportages en daarbij is interactie met het publiek een belangrijke pijler. Een van de instrumenten hiervoor zijn de meet-ups: flitsdebatten op locatie, waarbij we lokale thema's behandelen. Binnen de meet-ups proberen we diverse kanten van het verhaal te belichten en samen te brengen.

De lokale redactie wordt ondersteund door de centrale redactie en organisatie in Amsterdam, waarbij de continuïteit wordt gewaarborgd. Ook staat NH Media altijd open om met lokale partijen en organisaties samen te werken.

Stabiele partij voor continuïteit

NH Gooi is een stabiele partij. De kernorganisatie van NH Gooi komt voort uit een aantal fusies van omroepen uit het Gooi en vormt al bijna 20 jaar de ruggengraat van deze stabiliteit. Door deze stabiliteit is NH Gooi in staat ook continuïteit van haar dienstverlening te realiseren.

De combinatie van betaalde krachten en vrijwilligers blijkt ook te werken. De betaalde krachten vormen steeds meer het journalistieke hart en vrijwilligers presteren op professioneel niveau en brengen lokale kennis en het gevoel van de lokale samenleving in.

Borging lokaliteit

Individuele gemeenten worden (soms in specifieke programma's of onderdelen daarvan) nog steeds goed bediend. NH Gooi is in haar huidige samenstelling daar natuurlijk al mee bekend en kan uit ervaring zeggen dat ze dit ook waar kan maken.

Mediakanalen

Zoals eerder aangegeven is NH Gooi te vinden in alle mediakanalen (Internet, APP, sociale media, Radio en TV) en bovendien veel online via internet. Het bereik naar de inwoners van Gooise Meren is hierdoor groot.

Uit recent onderzoek blijkt, dat vooral de jongere doelgroep primair via de onlinekanalen wordt bereikt daar waar ouderen nog steeds kiezen voor de traditionele kanalen.

6 Integrale begroting

Wanneer de gemeente Gooise Meren besluit de gelden voor de bekostiging van haar lokale omroep aan NH Gooi te bestemmen dan zal dit netto betekenen dat dit geld (na aftrek van Buma-Stemra-Sena kosten), kan worden besteed aan content/ redactie capaciteit.

Immers de vaste lasten (huisvesting, (technische)faciliteiten, verzekeringen, etc) voor het zijn van Streekomroep worden nu al gemaakt. Per saldo is het winst voor alle in NH Gooi betrokken gemeenten.

Het maakt de financiële basis sterker en dat geeft ook een impuls aan NH-media de editie strategie van NH Media. Hierdoor zullen we impliciet meer kunnen profiteren van centrale (technische) faciliteiten zonder dat hiervoor geld vanuit NH Gooi noodzakelijk is. Onder meer kan gedacht worden aan een eigen APP voor het lokale nieuws en contentproductie vanuit NH-nieuws specifiek voor het Gooi (o.a. met actuelere regionieuws bulletins).

Voor de begroting van 2021 die recent was opgesteld voor de HHBEL-gemeenten heeft dit ook voor accentverschuivingen geleid.

In de hieronder weergegeven opstelling is de bijgestelde begroting voor HHBEL aan de rechterzijde weergegeven. Om de besteding van geld aan content en redactie meer expliciet te maken is hiervoor een separate budgetpost gemaakt en innovatie niet langer expliciet.

Aan de linkerzijde staat de opstelling waarbij de inkomsten en kosten zijn geprognostiseerd met inbegrip die van Gooise Meren.

Uit deze begroting wordt duidelijk dat er weinig extra kosten bij komen voor NH Gooi, wanneer zij ook de lokale omroep wordt voor Gooise Meren. De bijdrage van NH-Media (regionale omroep) is hier voor 2021 gewaardeerd op € 70.000,- maar is groter door de samenwerking op facilitair gebied. Voor 2021 zal deze samenwerking worden uitgebreid naar gebieden als marketing en advertentiewerving.

Gemeente	# huishoudens	% (bvw omvang)	Begroting 2021 incl. Gooisemeren	Bijgesteld 2021 HHBEL	Werkplan 2021 HHBEL
Hilversum	41.452	42,0%	€ 53.888	€ 53.888	
Huizen	18.536	18,8%	€ 24.097	€ 24.097	
Blaricum	4.194	4,3%	€ 5.452	€ 5.452	
Eemnes	3.689	3,7%	€ 4.796	€ 4.796	
Laren	5.567	5,6%	€ 7.237	€ 7.237	
Gooisemeren	25.150	25,5%	€ 32.695		
SUBTOTAAL	98.588	100,0%	€ 128.165	€ 95.470	€ 95.800
Overige			€ 2.000	€ 3.000	€ 1.600
TOTAAL			€ 130.165	€ 98.470	€ 97.400
Exploitatie begroting					
Inbreng content NH			€ 70.000	€ 70.000	€ 70.000
Journalisten en contentproductie			€ 57.000	€ 32.500	€ -
Huisvesting			€ 20.000	€ 17.000	€ 27.500
Buma/Sena/uitzendkosten			€ 35.000	€ 32.500	€ 29.850
Marketing / kantoorkosten			€ 7.000	€ 6.000	€ 8.700
Innovatie			€ -	€ -	€ 7.650
Financiële kosten			€ 2.000	€ 2.000	€ -
Tech. faciliteiten			€ 11.000	€ 11.000	€ 23.505
subtotaal			€ 202.000	€ 171.000	€ 167.205
Te financieren na bijdrage NH			€ 130.000	€ 98.000	€ 97.205
RESULTAAT			€ 165	€ 470	€ 195

Deze begroting voor 2021 kan worden gezien als indicatie voor een terugkerende jaarlijkse begroting voor de gehele concessieperiode.