



Reactie van NH Gooi (Stichting lokale omroep Gooise Meren) op raadsvoorstel/advies van het College van burgemeester en wethouders inzake aanwijzing lokale omroep Gooise Meren

Allereerst willen wij nogmaals benadrukken dat wij vinden dat de gemeente op een zorgvuldige en constructieve wijze heeft gepoogd om een samenwerking tot stand te brengen tussen beide aanvragers van de aanwijzing lokale omroep Gooise Meren. Wij betreuren het dat het niet is gelukt om tot die samenwerking te komen.

Het College heeft nu een advies aan uw raad uitgebracht, waarin beide partijen worden getoetst aan een aantal criteria. Wij zijn vervolgens in de gelegenheid gesteld om nog te reageren op dat advies. Hier maken wij graag gebruik van. Hieronder gaan wij nader in op een aantal criteria die ten grondslag liggen aan het betreffende advies.

Content

“Bij NH Gooi wordt evenveel beeldmateriaal getoond, maar dat betreft niet 2 maar 5 gemeenten en samen met Gooise Meren 6 gemeenten en 9 kernen. De media-aandacht voor onze gemeente zal daarmee ten opzichte van nu mogelijk substantieel afnemen.”

Wij menen dat hier geen juiste vergelijking wordt gemaakt. Er wordt immers ten onrechte alleen een vergelijking gemaakt tussen de lineaire tv-kanalen van beide partijen, terwijl een vergelijking zou moeten worden gemaakt tussen het totale media-aanbod van de twee partijen. In tegenstelling tot de huidige zendgemachtigde bieden wij onze mediadiensten aan via, tv, radio, internet, sociale media en APP. Op het moment dat wij de lokale omroep van Gooise Meren zouden worden, dan zullen wij de content inzake Gooise Meren op internet, sociale media en tv verder gaan uitbreiden en zullen wij ook op ons radiokanaal aandacht gaan besteden aan Gooise Meren.

Verder is hier ook nog van belang dat lineaire televisie op haar retour is. Er wordt steeds meer online (mobiel) naar video gekeken (OTT-tv). NH Gooi biedt daarom de mogelijkheid om de nieuwsvideo's die via lineaire tv worden uitgezonden, te bekijken via de APP (mede voorzien van het nieuws in tekst) en natuurlijk via de website en sociale media.

Ook bij de radio geldt dat de nieuwsitems en andere content op soortgelijke wijze wordt aangeboden en ook via een uitzending gemist service kan worden beluisterd (podcasts). Mede door dit aanbod via online-kanalen weet NH Gooi ook een bredere doelgroep te bereiken. Dergelijke trends en het mediagebruik zijn desgewenst terug te vinden in het Digital News report Nederland 2020 van het Commissariaat voor de media.

Gelet op het bovenstaande stellen wij ons dan ook op het standpunt dat de media-aandacht voor Gooise Meren zowel kwantitatief als kwalitatief (online content) ten opzichte van nu juist substantieel zal toenemen als wij de aanwijzing zouden krijgen.

Lokaal nieuws

Ook hier worden enkel de lineaire tv-kanalen van beide partijen vergeleken, terwijl ook hier een vergelijking moet worden gemaakt van het totale media-aanbod. Bovendien herkennen wij ons totaal niet in de opmerking dat via NH Gooi veelal politienieuws en algemeen nieuws wordt gebracht. Via onze mediakanalen (radio, televisie, internet, APP en sociale media) brengen wij nieuws vanuit ons huidige verzorgingsgebied (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren). Voor wat betreft de radio is daarvoor 0,5 fte betaalde kracht + een grote schil vrijwilligers en voor tv 1,5 fte betaalde kracht beschikbaar. Onze website, APP en sociale mediakanalen worden gevoed door de radio/tv redactie. Onze radio items worden ook nog als podcasts aangeboden. Het lokale nieuws op onze mediakanalen wordt doorlopend ververst.



Op onze radiozender is iedere dag actueel regionieuws te horen en op iedere zaterdag gaan wij journalistiek de diepte in (zoals al eerder aangegeven zijn deze items als podcasts te beluisteren). Op tv draait een nieuwscarrousel, welke ook doorlopend wordt ververs.

Het is vervelend dat er in december een keer een item (Sinterklaas) is blijven hangen. Dit betreft een incident en tevens is het een moment opname en geen representatief beeld van ons aanbod.

“Afgelopen periode weinig aandacht voor lokale politiek, sport of evenementen”

Wij herkennen ons daar niet in. Mogelijk dat ook hier weer alleen naar ons tv-kanaal is gekeken (waar wij overigens ook aandacht besteden aan deze onderwerpen). Op ons radiokanaal wordt ook zeer uitgebreid aandacht besteed aan deze onderwerpen (en zoals eerder aangegeven terug te beluisteren als podcast). Een en ander is ook weer terug te vinden op onze website.

Voor de coronaperiode maakten wij op locatie bij evenementen radio-uitzendingen. Dat hopen we na de coronacrisis weer op te pakken.

Afgelopen kerst hebben wij nog wel een coronaproof kersevenement vanuit één van onze dorpen op tv uitgezonden.

“Er bestaan geen kijkcijfers voor de lokale omroep, maar bij navraag in eigen omgeving lijkt het dat de meeste inwoners van de gemeente de lokale omroep wel kennen”

Bij navraag in eigen omgeving lijkt dat ook voor wat betreft NH Gooi het geval te zijn, zeker in ons huidige verzorgingsgebied. Wij hebben echter ook harde getallen. Onze website heeft wekelijks tenminste 8000 unieke bezoekers en onze podcasts worden minimaal 1.000 keer per week gedownload.

Verder, wanneer wij bijvoorbeeld door een technisch mankement op zondagmorgen geen kerkuitzendingen kunnen verzorgen, dan staat de telefoon roodgloeiend.

Wij verwachten dan ook dat als wij ook de lokale omroep van Gooise Meren zouden worden, het met onze bekendheid in Gooise Meren meer dan goed gaat komen.

Samenwerking

Door het criterium zo te formuleren behaalt een zittende partij altijd de meeste punten. Het was naar ons oordeel zorgvuldiger geweest om het criterium als volgt te formuleren:

Zijn partijen in staat om samenwerkingen met verschillende organisaties binnen de gemeente aan te gaan. Binnen ons huidige verzorgingsgebied doen wij dat bijvoorbeeld met historische kringen en kerken.

Van ons mag een onafhankelijk journalistiek product verwacht worden. Om die reden moeten wij ook onafhankelijk kunnen blijven berichten over organisaties binnen ons verzorgingsgebied (ook die waarmee wij samenwerken). Wanneer je al te veel beleidsmatig samenwerkt kan die onafhankelijke berichtgeving in het geding komen, hetgeen in strijd is met ons redactiestatuut.

Uitzendtijd

Wij menen dat wij ook hier beter zouden moeten scoren. Ook hier lijkt een vergelijking te worden gemaakt enkel tussen de tv-kanalen van beide aanvragers. Onzes inziens moeten ook de uitzendtijden van de andere mediakanalen worden meegenomen in de beoordeling. NH Gooi is ook 24 uur per dag te beluisteren op de radio en te raadplegen via internet en sociale media (wij verwijzen hier ook naar hetgeen wij hieronder over de wettelijke eis lokaal toereikend media-aanbod, derde bullet point, hebben opgemerkt).



Tenslotte

Het verbaast ons dat het College niet het lokaal toereikend media-aanbod als criterium heeft meegenomen in haar advies. Deze eis, welke is opgenomen in de Mediawet, is uitgewerkt door VNG en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO).

Uitgangspunten van het lokaal toereikend media-aanbod zijn onder meer:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-tv)."

Verder verbaast het ons dat het College in haar advies wel veel waarde hecht aan de samenwerking tussen Gooi TV en Enter Media, maar niet of nauwelijks aandacht schenkt aan de door het ministerie van OCW gewenste samenwerking tussen lokale en regionale omroepen en dus aan onze samenwerking met NH Media (content mee produceren).

Ook vinden wij in het advies niets terug over de door het ministerie van OCW, VNG en NLPO gewenste schaalvergroting van lokale omroep naar streekomroep. Een noodzakelijke stap voor lokale omroepen, mede om aan de wettelijke eis van lokaal toereikend media-aanbod te kunnen voldoen. Ook wij weten uit ervaring dat het realiseren (produceren) van een dagelijks media-aanbod (nieuws en informatie) voor relatief lage budgetten en grotendeels door vrijwilligers, een behoorlijke uitdaging is. Omdat continuïteit en journalistiek op langere termijn geborgd moeten zijn en publiek geld goed besteed moet worden, zochten wij als lokale omroep voor Huizen/BEL opschaling in Hilversum en vervolgens samenwerking met NH Media. Samen met NH media hebben we een concept ontwikkeld dat leidt tot een professioneel onafhankelijk nieuwslabel voor het Gooi met een media-aanbod voor meerdere doelgroepen op moderne 'leest geschoeid'. Het toetreden van Gooise Meren tot NH Gooi zou het concept verder versterken en zou leiden tot de borging van het media-en nieuwsaanbod voor Gooise Meren en de rest van het Gooi.

Wij zien het als een gemiste kans voor Gooise Meren als zij niet zou kiezen voor NH Gooi. Alle activiteiten vanuit bijvoorbeeld de regionale/landelijke publieke omroep (zoals recent het aanstellen van lokale verslaggevers voor streekomroepen vanuit de regionale publieke omroepen en de NOS) en de extra geldstromen (zoals de subsidieregeling van ministerie van OCW inzake samenwerking streek/regionale omroepen) zijn gericht op het bewerkstelligen van schaalvergroting van lokale omroep naar streekomroep met als belangrijkste doel het borgen van de continuïteit en onafhankelijkheid van de lokale journalistiek.

Stichting lokale omroep Gooise Meren

Het bestuur