

Zaaknummer 2247895
Onderwerp Beleidsnota Buitenreclame 2021
Portefeuillehouder Barbara Boudewijnse

Aan de raad,

1. Beslispunten:

1. Geen wensen en bedenkingen kenbaar te maken richting het college met betrekking tot bijgevoegde "Beleidsnota Buitenreclame Gooise Meren 2021".

2. Inleiding

Er is behoefte aan een actueel en geharmoniseerd beleid voor buitenreclame. Eerder dit jaar, op 11 mei 2021, bent u met [een raadsmededeling](#) geïnformeerd over de uitgangspunten voor het opstellen van het beleid voor buitenreclame. Naar aanleiding van de uitgangspuntennotitie is een Beleidsnota Buitenreclame opgesteld. Omdat het hier gaat om een uitvoeringsnotitie valt het binnen de bevoegdheid van het college van B&W om deze beleidsnota vast te stellen. Gezien de reacties betreffende buitenreclame naar aanleiding van de Perspectiefnota leggen wij u de nota ter kennisneming voor, waarbij de gelegenheid bestaat om wensen en bedenkingen kenbaar te maken als hier sprake van is.

Er is momenteel geen uniform (geharmoniseerd) beleid vastgesteld voor buitenreclame, behalve wat hierover in de Welstandsnota 2019 en in de APV is vastgelegd. De Welstandsnota bevat geen criteria voor reclamevormen die in de openbare ruimte geplaatst worden. Daarom is er in de huidige situatie onvoldoende houvast voor vergunningverleners en handhavers. Diverse privaatrechtelijk afgesloten contracten lopen binnenkort bovendien af. Het is daarom een goed moment om nieuw beleid over buitenreclame vast te stellen.

Afbakening

Buitenreclame is reclame van commerciële of niet-commerciële aard, waarbij de "drager" een vaste plaats heeft in de openbare ruimte. De openbare ruimte wordt geëxploiteerd voor reclamedoeleinden, zoals Ao-reclamedisplays en inabri's. Hiervoor sluit de gemeente periodiek overeenkomsten met bedrijven die deze reclames voor adverteerders verzorgen. In de Beleidsnota Buitenreclame gaat het om *gecontracteerde vormen* van buitenreclame, toegestaan op gemeentelijk grondgebied.

Buiten de scope van deze beleidsnota vallen uitstillingsborden, bewegwijzering, (rijdende) voertuigen met reclame, reclame via flyer en promotieartikelen, standplaatsen en evenementen en reclame in parkeergarages.

3. Beoogd effect

Deze beleidsnota beoogt het volgende:

- Een geactualiseerd en geharmoniseerd beleid voor buitenreclame in Gooise Meren;
- Behouden en waar mogelijk verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte;
- Het genereren van extra inkomsten;
- Uitgangspunten voor aanbestedingsprocedures voor nieuwe reclamecontracten.

De Beleidsnota Buitenreclame geeft de kaders aan waarbinnen reclame in de openbare ruimte in Gooise Meren mogelijk moet zijn. Het doel daarbij is te komen tot een verantwoorde en beheersbare situatie in de openbare ruimte. Hierbij wordt gestreefd naar een evenwicht tussen het behouden of verhogen van de kwaliteit van de openbare ruimte enerzijds en het verkrijgen van inkomsten anderzijds.

In het toestaan van reclamevormen zijn weloverwogen keuzes gemaakt. Het voorkomen van een rommeling straatbeeld is hierin een belangrijke overweging geweest. Daarom is rotondereclame afgewezen als toegestane reclamevorm. Deze vorm van reclame zou in combinatie met andere vormen zoals lichtmastreclame voor een overdaad aan reclame in het straatbeeld zorgen en brengt daarbij beperkte inkomsten met zich mee.

In het beleid worden zowel in het algemeen als per reclamevorm kwalitatieve én kwantitatieve eisen gesteld. Kwalitatieve eisen hebben betrekking op vormgeving, (verkeers)veiligheid, uiterlijk aanzien en duurzaamheid. Kwantitatieve eisen stellen een maximum aan het aantal reclameobjecten op bepaalde locaties van een bepaalde reclamevorm, zodat geen overdaad ontstaat.

4. Argumenten en onderbouwing

1.1 Een geactualiseerd en geharmoniseerd beleid voor buitenreclame, biedt duidelijkheid en houvast.
Met het geactualiseerde beleid voor heel Gooise Meren ontstaat duidelijkheid over wat gewenst is en wat niet. Dit geeft zowel inwoners en ondernemers als vergunningverleners en handhavers houvast.

1.2 Een geactualiseerd en geharmoniseerd beleid voor buitenreclame biedt perspectief op hogere inkomsten.

De openbare ruimte wordt geëxploiteerd voor reclaimedoeleinden, zoals Ao-reclamedisplays en inabri's. Hiervoor sluit de gemeente periodiek overeenkomsten met bedrijven die deze reclames voor adverteerders verzorgen. De reclamecontracten worden opnieuw aanbesteed, hier liggen kansen om de inkomsten uit reclame te verhogen. Hieraan ligt de beleidsnota ten grondslag.

Het gevoerde beleid wordt in de aanbesteding specifiek en concreter uitgewerkt. Door de centrale en toegankelijke ligging van de gemeente Gooise Meren wordt ingeschat dat de gemeente een zeer gewilde locatie is voor reclame exploitanten.

1.3 De Beleidsnota Buitenreclame is zorgvuldig geformuleerd op basis van specialistische kennis.
De Beleidsnota Buitenreclame is opgesteld in samenwerking met een bureau met specialistische kennis op het gebied van buitenreclame: Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (NABB).

5. Houd rekening met en onderbouwing

1.1 De gevolgen van dit beleid zijn zichtbaar in de openbare ruimte.
Hoofdgeregeld voor het tonen van reclame in de openbare ruimte is dat de reclame passend en veilig is in het straatbeeld. Behoud van en waar mogelijk verbetering van ruimtelijke kwaliteit en (verkeers)veiligheid zijn belangrijke pijlers in het beleid.

1.2 De gewenste beslisdatum van uiterlijk 3 november.

Aanbestedingsprocedures voor buitenreclamecontracten volgen op vaststelling van dit beleid. De aanbestedingsprocedures voor buitenreclame hebben een verwachte doorlooptijd van ca. zes maanden. In verband met het aflopen van huidige contracten starten wij de aanbestedingsprocedures graag spoedig, pas na afronding hiervan zullen beleidseffecten zoals verhoogde inkomsten uit buitenreclame zichtbaar worden.

6. Duurzaamheid

In het beleid is opgenomen dat:

- Reclameobjecten moeten worden uitgevoerd in duurzame, hoogwaardige materialen.
- Reclameproducten dienen zo veel mogelijk energiezuinig te zijn.
- Waar mogelijk dienen reclameproducten circulair uitgevoerd te worden.

- Bij het beheer en onderhoud van reclameobjecten dient gestreefd te worden naar Co2-neutraliteit.

In de aanbestedingen, voor gecontracteerde buitenreclame volgend op het vaststellen van het beleid, is het gewenst om specifieke en concrete duurzaamheidseisen op te nemen. Concrete mogelijkheden voor verduurzaming van buitenreclame zijn het toevoegen van sedumdaken op bushokjes met Abri's en circulair materiaalgebruik voor reclameposters en bijbehorende frames.

7. Financiële onderbouwing

- De gemeente ontvangt momenteel uit drie contracten grofweg € 49.000 per jaar aan inkomsten (Ao-reclamedisplays en lichtmastreclames).
- Dit bedrag kan in de toekomst verhoogd worden door het actualiseren, afsluiten van nieuwe concessieovereenkomsten en het toevoegen van nieuwe, in de uitgangspunten reeds vastgestelde, reclamevormen.

Tabel 1: Overzicht huidige inkomsten en een schatting van mogelijke toekomstige inkomsten uit gecontracteerde vormen van buitenreclame.

	Reclamevorm	Huidige jaarlijkse inkomsten	Schatting mogelijke toekomstige jaarlijkse inkomsten
<i>Huidig beleid</i>			
	Ao-Displays Naarden en Bussum	37.780	36.000
	Lichtmastreclame Naarden	11.000	24.000
	Driehoeksborden Muiden/Muidenberg	Geen inkomsten, de leges zijn niet kostendekkend	Vervangen voor Ao-borden --
	Abri's	o destijds niet aanbesteed waardoor inkomsten zijn blijven liggen	35.000
<i>Nieuw Beleid:</i>			
<i>Toegevoegd</i>	Ao-Displays Muiden en Muiderberg	n.v.t.	9.000
	Lichtmastreclame Bussum, Muiden en Muiderberg	n.v.t.	10.000
	Vrijstaande reclamevitrine	n.v.t.	15.000
	Reclamemast A1	n.v.t.	80.000
	Totaal	48.780	209.000
<i>Afgewezen</i>			
	Digitale informatieborden	n.v.t.	5.000
	Rotondereclame	n.v.t.	4.000

8. Communicatie en participatie

Er is input geleverd met betrekking tot de huidige status en het (gewenste) gebruik van buitenreclame door lokale organisaties ((ondernemers)verenigingen, culturele instellingen en dorps-/stadsraden). Hiermee is een representatief beeld verkregen. De concept beleidsnota is getoetst aan deze zelfde betrokken partijen en zij zijn op de hoogte gehouden van het proces.

De beleidsnota wordt online gepubliceerd, ook wordt een informerend bericht geplaatst via de gemeentepagina's in de lokale kranten.

9. Uitvoering/ tijdpad/ evaluatie

Het vaststellen van de Beleidsnota Buitenreclame wordt opgevolgd door aanbestedingsprocedures voor nieuwe reclamecontracten. Gestart wordt met de aanbesteding voor nieuwe contracten voor de huidige reclamevormen (Ao-borden, Abri's, lichtmastreclame). Inschatting is dat deze procedures een doorlooptijd zullen hebben van ca. zes maanden.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

*drs. E.M. Voorhorst ter
Gemeentesecretaris*

*drs. H.M.W. ter Heegde
Burgemeester*

Bijlage

1. Beleidsnota Buitenreclame Gooise Meren 2021

De Raad Gooise Meren

Gelezen het voorstel 'Beleidsnota Buitenreclame' met zaaknummer 2247895 van het college van burgemeester en wethouders,

Besluit

1. Geen wensen en bedenkingen kenbaar te maken richting het college met betrekking tot bijgevoegde "Beleidsnota Buitenreclame Gooise Meren 2021".

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van de gemeente Gooise Meren,
gehouden op *(datum wordt ingevuld door de griffie)*

De griffier

De voorzitter

mevrouw drs. M.G. Knibbe

drs. H.M.W. ter Heegde