

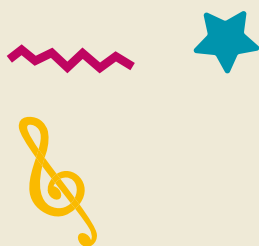


KIJK OP CULTUUR

Bouwstenen voor de Cultuurvisie 2022-2028,
aangereikt door cultuurspelers op 27 mei 2021

Juni 2021

*Cultuur geeft verbroedering,
saamhorigheid, iets van WIJ.*



*Een stad, dorp of straat
leeft op als er cultuur
aanwezig is.*

*Zonder cultuur wordt
je geest arm.*

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
De culturele toon	4
Eerste reacties van cultuurspelers op de oogst	5
Vasthouden	5
Versterken	6
Vernieuwen	6
Verlaten	7
Overig	7
Hoe cultuurspelers cultuur onder de aandacht willen brengen	8
Waar cultuurspelers zich hard(t) voor willen willen	10
 Bijlagen	
Rode draad	16
Lofzang op cultuur	22
Samenvatting Startnotitie	27



VOORWOORD

Op donderdag 27 mei 2021 troffen cultuurspelers elkaar in het kader van de nieuwe Cultuurvisie. In de Raadzaal van het gemeentehuis en online wisselden zij met ons van gedachten over de bouwstenen die we verzamelden voor de visie tijdens en naar aanleiding van de Cultuur Drieweekse van 5 t/m 25 april 2021. Met elkaar stonden we stil bij de kijk van inwoners en cultuurspelers op cultuur. We stelden vast waar ieder zich hard(t) voor wil maken. En we praatten door over mogelijkheden voor krachtenbundeling om doelen te bereiken.

Helaas kon ik zelf niet deelnemen aan deze ontmoeting en nam collega Nico Schimmel de honneurs waar. Uiteraard heb ik mij goed laten bijpraten over de opbrengst. Dat geldt ook voor Geert-Jan Hendriks die als wethouder jeugd en onderwijs in de voorbereiding van de Cultuurvisie is betrokken.

Met plezier geef ik terug wat jullie ons op 27 mei meegaven voor de Cultuurvisie, dus de bouwstenen die jullie ons aanreikten. In aanvulling op de **rode draad** die we trokken uit de oogst van de Cultuur DrieWeekse. En op de resultaten van de **peiling** van het inwonerspanel Gooise Meren Spreekt. Ook de 'nabranders' naar aanleiding van de 27e nemen we hierin mee. We koersen erop dat de Cultuurvisie in augustus wordt behandeld in het college en in september in de gemeenteraad. We houden jullie goed aangesloten en blijven met elkaar optrekken. Cultuur is immers van ons allemaal!

Alexander Luyten

Wethouder Cultuur





DE CULTURELE TOON

Wat betekent cultuur voor jou? Als het er niet zou zijn, wat mis je dan? De gemeente vroeg het aan zo'n 70 inwoners tijdens een culturele wandeling in de Cultuur Drieweekse van 5 t/m 25 april 2021. Cultuur hoort bij het leven. Het is een verrijking, waar ieder eigen woorden aan geeft. Een prachtige **lofzang** op cultuur.

“Er is leven en de uitdrukking van dat leven”, beklemtoint dichter Gaston Bannier.

In de Raadzaal zet hij op 27 mei 2021 de culturele toon van de ontmoeting met cultuurspelers. In zijn voordracht vertelt hij dat hij bij de fanfare wilde toen hij 6 was; Tambour-maître! En dat hij op zijn 8e Pipo de Clown, op zijn 10e Swiebertje en op zijn 12e goochelaar wilde zijn. Waarna het op de middelbare school uit was met de pret: de wereld van de verbeelding maakte plaats voor die van de meer gewaardeerde ratio. Gaston spoort ons aan: “Wees alert. Pas op. Ga niet zitten. Kijk om je heen. Loop, zing, dans, speel!” Want “Alle cultuuruitingen zijn balsem voor de ziel, smeeroil van de maatschappij”.

Cultuur is verweven door alle beleidsdomeinen. Als college trekken we gezamenlijk op om in de Cultuurvisie verbindingen te leggen met ambities en ontwikkelingen in relatie tot inclusie, participatie, economie, erfgoed en de omgevingsvisie. Zo kan cultuur bijdragen aan een samenleving, die we in de **Startnotitie** voor de Cultuurvisie omschrijven als:

- inclusief, toegankelijk;
- creatief, participatief. Met de openbare ruimte als laagdrempelige plek die uitnodigt tot ontmoeting en participatie;
- aantrekkelijk, gastvrij.



EERSTE REACTIES VAN CULTUURSPELERS OP DE OOGST

De oogst van de Cultuur Drieweekse is samengevat in de vier V's van **Vasthouden**, **Versterken**, **Vernieuwen** en **Verlaten**.

→ **BLIJVEN DOEN = VASTHOUDEN**

Brede kijk op cultuur

- Essentieel onderdeel samenleving
- Waarde in zichzelf
- Middel om sociaal economische doelen te bereiken

Waarderen wat er is

- Cultureel aanbod, erfgoed (verhalen, geschiedenis)
- Zuinig zijn op verenigingen, amateurgezelschappen

→ **ANDERS DOEN = VERNIEUWEN**

Cultuur vervlechten in het dagelijks leven

Je loopt er tegenaan – bij toeval – op allerlei plekken – binnen en buiten

- Kleinschalige initiatieven
- Open podia – oefen|expositieruimten

Samenspel > Cultuurnetwerk vormen

- Elkaar kennen > afstemmen
- Leren van elkaar > voortbouwen
- Samen optrekken > projecten, acties, middelen
- Ondersteuning vanuit de gemeente
- Met elkaar keuzes maken, ook over budgetverdeling

→ **MEER DOEN = VERSTERKEN**

Cultuur structureel voor, door, met kinderen en jongeren

- Binnen en buiten school
- Oudere jongeren betrekken

Diverser programmeren

- Verschillende culturen, 'smaken', leeftijden
- Kleinere optredens, festivalachtig – binnen en buiten

Cultuur in de schijnwerpers

- Vertellen wat er is en kan – promoten!
- Verschillende kanalen

→ **NIET MEER DOEN = VERLATEN**

Ieder voor zich

- Vasthouden aan eigen belangen, zienswijzen

Dit zijn de reacties van de cultuurspelers.

VASTHOUDEN

Brede kijk op cultuur

- Cultuur is bij uitstek wat blijdschap geeft. Waar iedereen van jong tot oud bij betrokken kan zijn.
- Het belang van cultuur is veel groter dan we soms denken. Door corona zijn mensen afgehaakt, het zal lastig zijn om die weer aangehaakt te krijgen.

Waarderen wat er is

- Ik ben blij dat mensen aangeven dat we op cultureel gebied veel hebben in Gooise Meren. Dat is ook zo. En dat moeten we vooral kenbaar blijven maken!
- Er zijn heel veel goede initiatieven en we moeten zuinig zijn op onze verenigingen.

VERSTERKEN

Cultureel structureel voor, door, met kinderen en jongeren

- Jeugd is het grootste speerpunt.
- We moeten vooral investeren in jongeren. Je ziet ook Bussum Cultureel vergrijzen. Daar spelen we op in met 'Young Go Loud'.
- Onze inzet moet zijn dat meer jeugd uit het po en vo aan het 'culturelen' gaan.
- De aandacht voor oudere jongeren is belangrijk; groepen met wie we lastig in contact komen.

Diverser programmeren

- Het is jammer dat er nu een groep is die geen gebruik maakt van het aanbod.
- In de enquête is de groep boven de 55 oververtegenwoordigd. Als we kijken naar bezoekers dan mist een belangrijk deel van de bevolking: ouders met kinderen en jongeren. Die komen we niet tegen, zijn moeilijk te bereiken.

Cultuur in de schijnwerpers

- Ik ben ervan geschrokken dat veel mensen niet/slecht op de hoogte zijn van wat er is en kan. Hier is een grote slag te maken.
- Ik ben geïnteresseerd in niet-cultuurbezoekers. Hoe kunnen we het aanbod toegankelijker maken?
- Vanuit Gooise Meren Marketing willen we met stakeholders het cultuuraanbod beter op de kaart zetten. Vanuit een plan.

VERNIEUWEN

Cultuur vervlechten in het dagelijks leven

- Wij (organisatoren Woonkamerfestival) gaan letterlijk naar de mensen toe. Op de markt, schoolpleinen, in bedrijven om ze te betrekken. Er werven ook van deur tot deur.

Samenspel > cultuurnetwerk vormen

- De rode draad van elkaar opzoeken en verbinden spreekt mij heel erg aan.
- We moeten als verenigingen meer het samenwerkingsverband opzoeken, waardoor we cultuur een betere plaats geven.
- We moeten de banden met het primair en voortgezet onderwijs verstevigen.
- Ik ben blij met de doelen om scholen en culturele partners steviger aan elkaar te verbinden, daar zie ik erg naar uit.

- Vanuit Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) investeren we in een hechte gemeenschap van – met name - basisscholen en cultuurspelers.
- Gooise Meren Marketing (GM Marketing) heeft een rol om de losse eilanden met elkaar te laten samenwerken.

VERLATEN

Ieder voor zich

- Samenwerken betekent afstemmen met elkaar en elkaar ook zaken gunnen. Die gunfactor is cruciaal, elkaar niet beconcurreren en ons richten op de maatschappelijke relevantie.

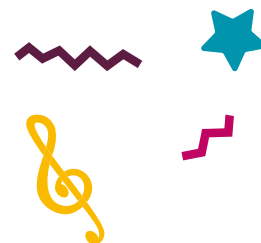
OVERIG

- Het is frappant dat het onderzoek van Moventem laat zien dat slechts 18% digitale cultuurevenementen 'doet'. Werkt cultuur primair fysiek, en landt digitaal veel minder? Of heeft het met representativiteit te maken: relatief veel oudere deelnemers aan het panel?





HOE CULTUURSPELERS CULTUUR ONDER DE AANDACHT WILLEN BRENGEN



Scholen als toegangspoort

- Kinderen vertrouwd maken met cultuur. En daarmee investeren in duurzame verankering.
 - Scholen spelen een belangrijke rol als toegangspoort.
 - Ons streven moet zijn dat kinderen te maken krijgen met alle kunst/cultuurdisciplines die er zijn. Dus met een grote diversiteit.
 - We moeten ook kijken naar de BSO (buitenschoolse opvang).
- Hoe gaan we om met scholen die niet meedoen?
 - Een persoonlijke benadering werkt het best.
 - Evi inzetten als gespreksinstrument instrument waarmee basisscholen cultuureducatie kunnen evalueren. Wat vinden wij van cultuur, hoe gaan we het vormgeven, welke stap gaan we zetten om cultuureducatie verder te brengen?
- Essentieel is om het gesprek met scholen te coördineren.
 - Laten we ervoor zorgen dat cultuurspelers niet allemaal individueel hun weg naar scholen moeten vinden.
 - Verschillende organisaties hebben wervingsacties, die gericht zijn op scholen.
 - Het kan voor scholen heel verwarrend zijn om aangesproken te worden door steeds wisselende spelers uit het culturele veld
 - Kunnen cultuurspelers mee met de CmK-coördinator naar de scholen?
 - Kan er niet iemand namens het cultuurveld het contact onderhouden met scholen?
- De bibliotheek heeft 100% contact met de scholen.
 - Het kost ons geen moeite om bij scholen binnen te komen. Ik zie mogelijkheden om samen op te trekken.
- Heel essentieel is om een gezamenlijk plan te hebben hoe we scholen in willen trekken. Met welke 'cadeaus' gaan we langs?
 - Ik heb geleerd van onze educatieafdeling dat scholen ontzorgd willen worden.
 - De mooiste plannen beginnen met een persoonlijk gesprek. Vanuit CmK geloven we in informeel contact, bijvoorbeeld in de vorm van een laagdrempelig Cultuurcafé met Singer Laren.
 - Het onderwijs is zelf ook aan het veranderen. Daarom is CmK een ronde langs de scholen aan het maken.

Het begint op straat

- Aan educatie kleeft toch de sfeer van 'moeten'. Het is belangrijk dat het besef van cultuur in vrijheid ontstaat.
- Vroeger was het hel normaal: de muziektent op het plein, verrassingen in de buurt; open podia. Mensen moeten het zien in het straatbeeld. Dat gebeurt hier en daar ook. Een lopend orkest bevindt zich per definitie op straat.
 - Er zit toekomst in de muziektent; zorg dat 'ie een plek krijgt.
- We zouden de openbare ruimte meer moeten benutten om - zonder entree te vragen - cultuur te brengen, ook nieuwe vormen.
- Het moet toch mogelijk zijn om jongeren een centraal punt te bieden waar ze kunnen zijn, zich kunnen uiten, zonder dat dit als overlast wordt ervaren.
 - Het moet toch mogelijk zijn om ruimte te creëren bij bestaande instellingen?!
- We hoeven ons niet alleen op de scholen te richten. We kunnen evenementen buiten naar binnen halen. En de activiteiten in onze instellingen daaraan koppelen.
- In Gooise Meren zouden we een beleefroute kunnen uitzetten. Daar is landelijk een app voor ontwikkeld. Een prikkel om ook kinderen nieuwsgierig te maken naar hun omgeving.

Rol voor GM Marketing

- Deze nieuwe organisatie (1 juni 2021 van start) gaat zich er sterk voor maken om cultuur – in samenwerking met cultuurspelers - te promoten. Ondersteuning via een website, interactief.



WAAR CULTUURSPELERS ZICH HARD(T) VOOR WILLEN MAKEN

De groep die de weg niet weet te vinden

- Welk probleem hebben we? Een groot deel van de inwoners in Gooise Meren doet mee. We zijn een rijke gemeente met veel vermogende mensen. Die weten de weg wel te vinden, ook voor hun kinderen. Maar de groep die daar niet toe behoort mogen we niet uit het oog verliezen.
 - De bibliotheek heeft hierin een belangrijke rol. Dit is de toegangspoort voor allerlei groepen die niet vanzelf in aanraking komen met cultuur. De bibliotheek zou ook in fysieke zin in alle delen van de gemeente moeten zitten.
- Ik zie het als een typische gemeentetaak om het bereik te verbreden. Dit heeft immer alles te maken met inclusiviteit.
 - Er is een grote groep die het niet kan betalen; daar moet de gemeente iets mee. Het gaat dan om een structureel programma, niet om eenmalige acties.
 - o Het heeft bijvoorbeeld goed gewerkt om kinderen uit minimagezinnen binnen te halen. En het werkte om statushouders te laten meehelpen met het in orde maken van de ruimten. Maar het blijft bij een keer.
 - o Heb aandacht voor de grote groep inwoners die net niet in aanmerking komt voor het JeugdCultuurfonds.
 - Je bent er niet om iets in het leven te roepen. We begrijpen vaak de ingewikkeldheid niet die mensen ervaren. Neem het Kinderconcert, daar is altijd gedoe mee. De informatie wordt niet begrepen, het reserveringssysteem is te moeilijk. Het zijn op het oog kleine, banale barrières die maken dat mensen niet komen. Ook de overheid als afzender kan een drempel zijn.
 - o Idee: kijk als gemeente samen met de bibliotheek hoe je communiceert.
 - In de bibliotheek kunnen we informatie tonen. Mensen die toch al bij ons binnen komen voor van alles en nog wat, kunnen dan getriggerd worden. We kunnen de verbinding leggen met exposities.



- Het metaprobleem is dat de informatie laagdrempeliger moet. Nu weten veel mensen er niet van, weten bijvoorbeeld niet van het JeugdCultuurfonds. En niet van de gehoorondersteuning bij voorstellingen.
 - o Het gaat niet om de grote campagnes, maar om via via inwoners te bereiken. We moeten steeds op zoek naar het juiste netwerk, bijvoorbeeld als het gaat om laaggeletterdheid.

Vraaggericht programmeren

- We hebben één gemeenschappelijk doel: duurzaam, toekomstbestendig zijn.
 - Met dat oog kijken we naar de jongere generatie.
 - We zijn gewend om een prachtig aanbod te ontwikkelen, maar sluit het nog aan bij de vraag?
 - De ontwikkelingen op social media gaan heel snel. Tegelijkertijd is de fysieke ontmoeting steeds belangrijker. Het zijn lijnen die naast elkaar lopen. Die fysieke ontmoeting moeten wij stimuleren. De kans is om in het gat te springen dat nog niet is ingevuld.
- De CmK-regeling is vraaggericht. Het begint altijd bij de scholen. Die hoeven geen ICC'er (Interne Cultuur Coördinator) in dienst te hebben om support te krijgen.

SAMENspel

Samenspel is benoemd als grootste uitdaging.

Goede voorbeelden

- Stichting Vier het Leven werkt samen met partners in welzijn en zorg. Zij weten wat er speelt in buurten/wijken en spelen daarop in met allerlei activiteiten die inwoners (vaak in kwetsbare posities) als zinvol en nuttig ervaren. Cultuur wordt daarbij ingezet als middel.
- Bussum Cultureel is hét voorbeeld van samen: alle cultuurspelers in Bussum presenteren zich. Elk jaar wordt een plan gesmeed voor een openluchtvoorstelling. Het is nu beperkt tot één kern.
- Een klein voorbeeld is HaFaBra (Harmonie-fanfare-brassband) in Muiderberg. Leerlingen uit groep 5 van de basisscholen kiezen een instrument en doen mee met een project.
- Het Muiderslot werkt samen met het Maatjesproject en LFB, vereniging voor en door mensen met een beperking. Het leidt tot ontmoetingen met en tussen jongeren van 12-24 jaar en waardevolle gesprekken.

- We zouden de verbinding kunnen leggen met andere disciplines, zoals sport > Optisport. Sportverenigingen hebben hetzelfde probleem als culturele instellingen als het gaat om het interesseren van jeugd. Onverwachte samenwerkingsverbanden zouden interessant kunnen zijn. Overigens: je onthoudt dingen beter als je beweegt.
- Spant verzorgt de kaartverkoop van diverse voorstellingen van de Grote Kerk en soms voor het Muiderslot.
- Bussum op IJs. Dit evenement heeft alles in zich van verbinding, samenwerking en inclusie.

Hoe zou de gemeente moeten bijdragen?

Overkoepelend beleid

- De gemeente moet neerzetten: waar staan wij voor? En daarmee aangeven aan welke randvoorwaarden wij als cultuurspeler moeten voldoen om in aanmerking te komen voor (financiële) ondersteuning? Alles moet zich dus verhouden tot een superduidelijk kader. Het is dan aan ons in welke mate we kiezen voor een vrije invulling.
- Maatwerk is de sleutel. Scheer de kernen niet over één kam. Klassieke muziek leent zich bijvoorbeeld voor verbreding, maar dat geldt niet voor alles. De Historische Kring identificeert zich met de eigen omgeving. Verenigingen zijn vaak lokaal gebonden.

Rol pakken van cultuurmakelaar

- Matchen op het inhoudelijke, persoonlijke en financiële vlak.
 - Als de gemeente iets hoort wat aansluit bij de visie, dan worden we daarop geattendeerd.
 - Actief verbinden met netwerken.
 - Attenderen op fondsen waar je een beroep op kunt doen.
- Sturen op jeugd en inclusie. Bereiken we kinderen/jongeren en groepen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met cultuur? Wat kunnen sleutelpersonen hierin betekenen – de mensen die in de haarvaten zitten van buurten.
- Prioriteiten stellen. Bijvoorbeeld voor 2 jaar en dan opnieuw focus aanbrengen. Dan ga je elkaar ook vanzelf betere leren kennen en echt met elkaar aan de slag.

- Een creatief platform bieden in het teken van voorstellen doen, waar de hele gemeenschap deel vanuit kan maken en met elkaar meedenken. Misschien kan GM Marketing hierin wat betekenen.
 - Meedenken met verenigingen om voort te kunnen blijven bestaan, in een opwaartse spiraal te komen.

Faciliteren structurele informele samenwerking

- De uitdaging is om iets structureels te maken van de samenwerking. En ons niet alleen te richten op acties. Het samenspel moet duurzaam zijn door het jaar heen.
- De gemeente zou die informele, structurele samenwerking in ieder geval op gang kunnen brengen – de start kunnen maken.
- Een soort ondernemersvereniging, maar dan beter bezocht.
- De formule moet zijn dat we elkaar vaker zien. Om te beginnen als cultuurspelers. Laten we daar beginnen! Met informeel contact kom je ver.
- Onbedoeld zijn we dit al aan het doen met deze visie en wat eraan voorafging.
 - Het verantwoorden van subsidie ging over elkaar ontmoeten. Belangrijk om dat repeterend te blijven doen.
- Belangrijk is om ieders eigen rol in het culturele speelveld te schetsen.

Slim middelen inzetten, niet alleen financieel

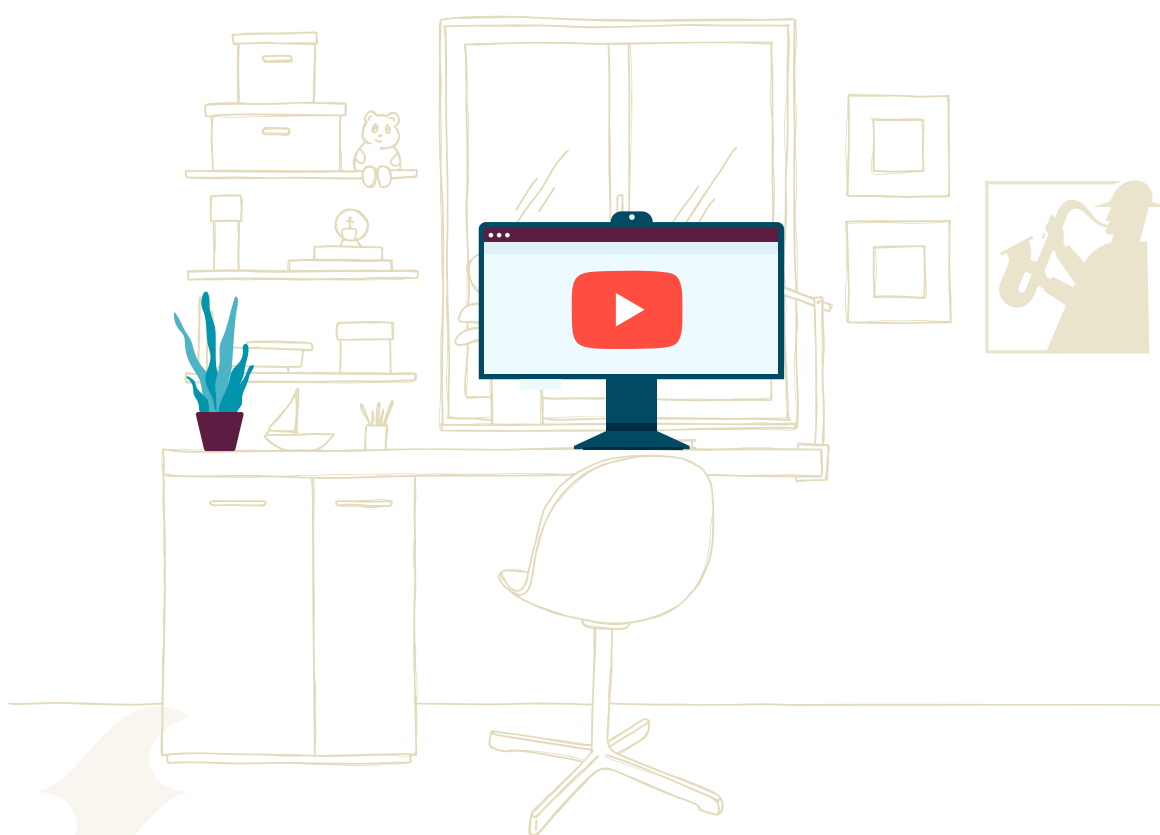
- We denken dat we moeten bezuinigen, maar we zouden naar het effect van cultuur kunnen kijken, ook in financiële termen.
- Het is fijn om subsidie te krijgen, maar misschien is iets anders belangrijker.
- Ondersteun verenigingen ruimhartig.
- Stel fysieke ruimte ter beschikking. Om niet of voor een klein bedrag.
 - Maak de belofte waar van ruimte in het gemeentehuis.
 - Vooral voor jonge kunstenaars is het problematisch om een betaalbare ruimte te vinden.

‘Er is heel veel om trots op te zijn.’

Max Donker Duyvis heeft er een **compilatie** van gemaakt.



De insteek is om met de Cultuurvisie een impuls te kunnen geven aan wat we met elkaar nog beter voor elkaar willen krijgen: cultuur van, voor en door iedereen, ingebed in de vier kernen van Gooise Meren.





BIJLAGEN

RODE DRAAD



CULTUURWANDELINGEN MET INWONERS VAN GOOISE MEREN

TIJDENS DE CULTUUR DRIEWEEKSE
VAN 5 T/M 25 APRIL 2021

RODE DRAAD



1. CULTUUR BETEKENT VEEL! AAN WIE JE HET OOK VRAAGT

Een essentieel onderdeel van de samenleving, iets wat je samen maakt en verbindt;
iedereen is er op zijn/haar manier mee bezig

- Blijf er als overheid geld in steken

Mijn fantasie
slaapt op hol

Absoluut verwondering
verbazing nieuwsgierigheid,
die je niet haalt uit dagelijkse
beslommeringen.

Een stad, dorp of straat
leeft op als er cultuur
aanwezig is.

Even in een andere
wereld stappen.

Zonder cultuur wordt
je geest arm.

Cultuur geeft verbroedering,
saamhorigheid, iets van WIJ.

Je wordt wakker.

Verwondering
Uitlaatklep
Inspiratie

Verbroedering
Ontspanning
uitdaging

Invulling
Verrijking
verrassing

Verdieping
Kennisverbreding
plezier

Blikverruiming
Afleiding
ontdekking

...

Link naar verleden,
waardoor je ook het heden
beter begrijpt.

Manier om andere
mensen te ontmoeten.

Het hele Gooi is
cultuur.

Als jij al blij wordt van muziek als je er
naar luistert, kun je nagaan hoe het is
als je zelf speelt en het klinkt goed.
Dat kan je gewoon niet uitleggen.

Kunst geeft kleur
aan het leven.



2. INWONERS ZIJN TE SPREKEN OVER HET CULTURELE LEVEN IN GOOISE MEREN

Gelet op de schaal – divers aanbod - voor elk wat wils om cultuur te beleven - rijk verenigingsleven om zelf cultuur te maken

Er is al heel veel in relatief kleine gemeente – Bij Bussum Cultureel zie je hoeveel verenigingen er zijn - Je moet GM niet vergelijken met een stad als Amsterdam

- Waardeer wat er is » aanbod, erfgoed
Het raakte me wel dat carnavalsverenigingen niet op de kaart stonden
- Zuinig zijn op verenigingen, amateurgezelschappen [ongeacht aantal leden] » sociale aspect!
- Zorg om vrijwilligers
Als vrijwilligers stoppen stopt alles
- Is er voldoende voor de oudere jeugd? » Veronderstelling is van niet
Ik vraag me af of er voor 16-30 genoeg aanbod is. Maar wat wil die leeftijdsgroep?

3. CULTUUR KAN NOG VEEL VANZELFSPREKENDER WORDEN, DE DREPELS KUNNEN LAGER

Zoeken naar haakjes om cultuur te verweven: op school met educatie, in de bibliotheek, de publieke ruimte, samenwerking tussen jong en oud, verschillende culturen

Overal tegenkomen en mee kunnen doen - Gebeurt al veel en goed, maar het kan elkaar meer uitdagen – wisselwerking mis ik, daar is winst te behalen - We hebben Bach en zo, maar zien niets van andere culturen

Gedeelde kijk

- Kinderen & jongeren moeten spelenderwijs in aanraking komen met cultuur
Cultuur met de paplepel ingieten
- Volwassen inwoners moeten zich uitgenodigd voelen om cultuur te beleven en te maken
Cultuur is niet alleen consumptiegoed - het is leuk om zelf te doen!!

Veel gehoord

- Investeren in jonge kinderen & scholieren
- Oudere jeugd betrekken - Wat willen jongeren zelf? Ga met hen in gesprek!
- Aandacht voor mensen met minder financiële draagkracht
- Belang van de bibliotheek
- Verbinding met de buitenruimte (straat, pleinen, parken, erfgoed, sportverenigingen) > verrassingseffect, verhalen, livemuziek, flash mobs
Goede voorbeelden: Bussum Cultureel, Gluren bij de burens, open monumentendagen
- Cultuur combineren met horeca
- Diverser programmeren – voor alle leeftijden, voor verschillende culturen, hipper
- Kleinere optredens, festivalachtig, binnen-buiten - cultuur naar de wijken brengen
- Open podium om zelf cultuur te maken – oefenruimte

3b. DREMPELS

- 
- Geen → *Het kwam er gewoon niet van*
- Geen partner/maatje → *Ik ga niet alleen - Ik heb een zetje nodig om erop uit te gaan*
- Niet in interessesfeer → *Aanbod voor ouder publiek - Te commercieel - Beetje behoudend - Weinig moderns - Tuttig - Ben meer van het sporten*
- Geen tijd → *Ik zou er tijd voor vrij moeten maken!*
- Onbekendheid → *Ik wist niet van het bestaan af - Vaak weet je het pas achteraf*
- Geen prioriteit → *We doen al zoveel dingen - Doe niet de moeite het programma op te zoeken*
- Corona → *Online moe - Je wilt het sociale aspect bij cultuur*
- Ligging niet aantrekkelijk → *Vervoer is een probleem, met OV lastig, onplezierige fietstocht, geen horeca-omgeving*
- Het organiseren → *Van tevoren moet je reserveren - Je moet vriend worden; dan krijg je nieuwsbrieven met programma - Oppas regelen - Niet precies in het hoofd hoe je er kunt komen; praktische info niet voorhanden*
- Te dichtbij → *Wat van ver komt, een andere plek waar je eigenlijk nooit komt, is altijd spannender/voelt meer als een dagje weg - Op vakantie zoek je het op en thuis niet*
- Te duur → *Kaartjes zijn duur - Kunst is kostbaar*
- Weinig sfeer → *Gebouw Spant spreekt niet aan - Bussum heeft geen hart*
- Geen behoefte aan herhaling → *Na 1 keer een museum/kerkbezoek heb je het wel gezien*

4. ZET CULTUUR VOL IN DE SCHIJNWERPERS!

Vertellen wat er te doen is – informatie ontsluiten op een toegankelijke manier – verschillende kanalen

*Stoppen met verstoppen - Er is veel in GM, je kunt het alleen niet altijd vinden – Onbekend maakt onbemind
» Denk niet aan eigen gemeente - Niet duidelijk of het financieel allemaal goed toegankelijk is*

Gedeelde wens

Maak het culturele aanbod zichtbaar – zorg dat het actueel is – promoot het!

Alle culturele evenementen overzichtelijk online

Ook andere infobronnen/kanalen » sandwichborden, hah-bladen,
sleutelpersonen (buurthuizen, bieb) » via via:

Mond-tot-mond via buurtvereniging

Horen zeggen van mensen met dezelfde interesses





DE KIJK VAN CULTUURSPELERS

RODE DRAAD INGEVULDE VRAGENLIJST



→ Cultuur is essentieel

- Sociaal cement - eerder meer dan minder van nodig
- (H)erken positieve waarde » neem zeer serieus en overweeg bij herverdeling sociaal maatschappelijke middelen
- Moet vanzelfsprekender onderdeel worden van opvoeding, onderwijs, vrijetijdsbesteding
 - Economie en cultuur verder verweven » winkelgebieden, recreatief ontwikkelen erfgoed
 - Samenwerking sociaal domein

→ Zorg

- Krimpende budgetten/bezuinigingen/prioriteitstelling politiek » te weinig erkenning
 - Omvallen instellingen door coronamaatregelen
 - Lage inkomsten makers
- Cultuur wordt onbetaalbaar » verdere tweedeling in samenleving/kansengelijkheid
- Grote spelers worden groter, ten koste van de kleinere spelers
- Voortbestaan verenigingen
- Onvoldoende publiek » oudere doelgroep
- Vrijwel alles draait op vrijwilligers » geen onuitputtelijke bron
- Huisvesting culturele activiteiten
- Bereikbaarheid en parkeren



→ Kansen om jongeren enthousiast te maken voor cultuur

- Scholen po & vo prikkelen zodat ze aandacht aan cultuur moeten besteden
- Podium voor de jeugd, buiten onderwijssetting
- Betaalbare lessen (muziek, dans, theater etc)
- Jeugd betrekken bij (organisatie) culturele events (bijv. stage)



→ Kansen om inwoners te stimuleren actief bezig te zijn met cultuur

- Stimuleren van kleinschalige initiatieven (bijv. Kijken bij de burens)
- Mensen betrekken bij (de organisatie van) culturele evenementen
- Themajaren (bijv. herdenken historische gebeurtenissen)
- Evenementen als Wereld BBQ (sociale impact)
- Drempels verlagen
 - Vinden van doelgroepen die nu nog geen gebruik maken van het aanbod
 - Podium voor openbare optredens » stimulans inwoners met diverse achtergronden
 - Meer actie op straat
 - Goedkoper - Regelingen voor inwoners die minder te besteden hebben
 - Ouderen faciliteren
- **Vertellen wat er is en kan! » Waaier aan Ideeën**

- Cultureel aanbod en erfgoed beter zichtbaar en vindbaar maken
- Versterken gezamenlijke mogelijkheden



→ Samenwerkingskansen

- Elkaar kennen en weten wat ieder doet
- Leren van elkaar
- Samen middelen gebruiken (huisvesting, PR, administratie etc)
- Initiatieven verbinden – meedoen in elkaars projecten (bijv. De Nacht van Naarden, Open Monumentendag, Kerstoptocht)
- Gezamenlijke acties (bijv. (korting)combinaties maken)
- Afstemmen over educatieve projecten - Meer verbinding naar (middelbare) scholen
- Samen nieuwe activiteiten ontwikkelen

- **Cultuurnetwerk** » Netwerkmomenten > coördinatie door marketingorganisatie?
- **Cultuurgebouw** » Verschillende disciplines, broedplaatsen





SAMENWERKEN IS NIET EENVOUDIG. IEDEREEN WIL DE BAAS BLIJVEN IN ZIJN EIGEN WINKELTJE.

Uitdaging: eilandjes doorbreken van losse initiatieven en organisaties

Gewenste ondersteuning door gemeente

- **Aanspreekpunten gemeentelijke organisatie** » Bereikbaar, weten (van elkaar) wat er speelt
- **Subsidies** » Samenwerking stimuleren - structureel – ruimte voor initiatieven (grote impact met relatief kleine bedragen)
- **Pleitbezorging** » Structureel meer cultuur in het onderwijs
- **Hulp aan verenigingen** » Meedenken, praktische kennisuitwisseling, gemeenschappelijkheid zoeken (bijv. gebruik gebouwen)
- **Hulp aan initiatiefnemers** » Vergunningverlening
- **Matchmaking** » Koppelen van mensen/initiatieven/stakeholders, vrijwilligers - Cultuurnetwerk
- **Podium beschikbaar stellen** » Laag tarief – Cultuurgebouw - Hal gemeentehuis als gratis expositieruimte
- **Publiciteit**
- **Bewegwijzering**

→ BLIJVEN DOEN = VASTHOUDEN

Brede kijk op cultuur

- Essentieel onderdeel samenleving
 - Waarde in zichzelf
 - Middel om sociaal economische doelen te bereiken

Waarderen wat er is

- Cultureel aanbod, erfgoed (verhalen, geschiedenis)
- Zuinig zijn op verenigingen, amateurgezelschappen

→ ANDERS DOEN = VERNIEUWEN

Cultuur vervlechten in het dagelijks leven

Je loopt er tegenaan – bij toeval – op allerlei plekken – binnen en buiten

- Kleinschalige initiatieven
- Open podia – oefen|expositieruimten

Samenspel > Cultuurnetwerk vormen

- Elkaar kennen > afstemmen
- Leren van elkaar > voortbouwen
- Samen optrekken > projecten, acties, middelen
- Ondersteuning vanuit de gemeente
- Met elkaar keuzes maken, ook over budgetverdeling

→ MEER DOEN = VERSTERKEN

Cultuur structureel voor, door, met kinderen en jongeren

- Binnen en buiten school
- Oudere jongeren betrekken

Diverser programmeren

- Verschillende culturen, 'smaken', leeftijden
- Kleinere optredens, festivalachtig – binnen en buiten

Cultuur in de schijnwerpers

- Vertellen wat er is en kan – promoten!
- Verschillende kanalen

→ NIET MEER DOEN = VERLATEN

Ieder voor zich

- Vasthouden aan eigen belangen, zienswijzen

LOFZANG OP CULTUUR



WAT BETEKEN CULTUUR VOOR JOU?

ALS HET ER NIET ZOU ZIJN,
WAT MIS JE DAN?

In gesprek met 64 wandelaars over muziek, dans, theater, beelden, schilderijen, architectuur, vormgeving, literatuur, film, nieuwe media, evenementen, erfgoed, zoals de verhalen die mensen vertellen over Bussum, Naarden, Muiden en Muiderberg, tijdens de Cultuur Drieweekse van 5 t/m 25 april 2021



TOT 25 JAAR

- Muziek de hele dag luisteren. Vrolijk je op. Leven zou saai zijn zonder cultuur. Maakt het grauw.
- Ontspanning en plezier.

Uitjes naar musea,
filmhuizen en bios.
Die mis ik nu.



25 TOT 55 JAAR

- Absoluut verwondering verbazing nieuwsgierigheid, die je niet haalt uit dagelijkse beslommingen. Geeft energie en inspiratie om weer wat op te pakken. Je krijgt andere gesprekken; je bespreekt dingen waaraan je niet dacht voordat je er binnenstapte.
- Gezelligheid, binnen en buiten de vereniging. Het gaat om het sociale aspect eromheen, ontspanning, sociale contacten opdoen.
- Onderdeel van wie wij zijn met elkaar. Wat is cultuur? Verschillend voor iedereen waar hij/zij van houdt, maar het maakt wel tot wat we zijn. Verschraving van landschap als het er niet zou zijn.

Alles, het is mijn leven. Mijn inkomsten, mijn hobby.

- Ik kan me geen wereld zonder cultuur voorstellen, dat zou saai en sober zijn. Ik haal veel inspiratie uit cultuur, ik leer van cultuur!
- Naar musea kunnen gaan, concerten, en dat er buiten iets georganiseerd wordt. Dat mis ik nu heel erg.
- Alles! Prikkel je fantasie. Je wordt wakker, inspirerend. Nodig. Je moet verrast worden. Ook applaus mis je. Je mist de 3e dimensie. Met z'n allen luisteren. Als je erin zit, veel beter dan voor de beeldbuis. Erdoor opgezogen worden. Er is behoefte aan.
- Cultuur geeft de mogelijkheid om je te verdiepen en onder te dompelen in kunst, geschiedenis en muziek. Het maakt het leven van de mensen completer. Het onderscheidt ons van dieren.

25 TOT 55 JAAR

- Verrijking, aanvulling op het dagelijks leven. Ontspanning, manier om andere mensen te ontmoeten. Je neemt er iets van mee.
- Reden om erop uit te gaan, dingen ontdekken. Cultuur in steden, kerken etc. musea, Spant. Als dat niet meer kan dan mis ik het uitgaan, vermaakt worden, leren en beleving. Even in een andere wereld stappen.
- Cultuur maakt het leven mooier en interessanter. Het is een uitingsvorm, het is afleiding, anders dan een scherm, heeft te maken met je achtergrond als persoon en maatschappelijk. Het zet je aan tot denken. Op een andere manier naar zaken kijken, vanuit een ander perspectief. Het houdt je een spiegel voor, dat zou je missen. En de gezelligheid, want je deelt het vaak met andere mensen.

Samenzijn. Het wij-gevoel.
De inspiratie die je mist.

25 TOT 55 JAAR

- *Cultuur is voor mij iets waarin allerlei (vernieuwende) gedachten en gevoelens worden vorm gegeven. Onzichtbare dingen worden zichtbaar, onzegbare dingen krijgen woorden. Kunst is dus belangrijk om een diepere laag te geven aan mijn eigen leven, ervaringen en gedachten en om het leven op z'n 'breedst' te kunnen ervaren. Als cultuur er niet zou zijn, zou je veel levenservaringen nergens terugzien, dat zou denk ik leiden tot veel gevoelens van eenzaamheid, want kunst is ook vaak (h)erkenning van eigen ervaringen en gevoelens. Kunst geeft bovendien de mogelijkheid kennis te maken met 'de ander' en zijn belevingswereld, achtergrond en denkbeelden. Het heeft in die zin ook een verbindende functie. Als nieuwsgierig mens vind ik dat heel belangrijk.*

Cultuur maakt deel uit van mijn leven, verrijkt het.

- *Cultuur is iets wat wij vooral buiten de deur zoeken. Cultuur is voor ons belangrijk, zeker ook als onderdeel van de opvoeding. Vroeger deden wij met de kinderen veel stedentripjes in Nederland om de kinderen kunst en cultuur in andere steden te laten zien. Dat vinden wij belangrijk.*
- *Als er geen cultuur zou zijn, dan denk ik dat ik alleen het uitgaan mis. Dat merk ik vooral in coronatijd. Ergens heen gaan, de beleving, het uitje is belangrijk.*

gm gemeente
gooisemeren

55 JAAR EN OUDER

- *Belangrijk voor leven. Toneel, klassieke muziek, opera's, luisteren naar muziek.*
- *Genieten, afleiding, meerwaarde, anders zou ik overlijden (beetje overdreven) op een andere manier genieten. Al bij het buitenlopen.*
- *Kennisverbreding, ontspanning, genieten.*
- *Ik zie cultuur vooral in oude en historische zaken, ik zie dat als waardevol dus zou dat zeker missen als het er niet was.*
- *Verleden, ontwikkelingen, creativiteit.*
- *Rijkdom.*
- *Mijn fantasie op hol.*
- *Stuk verdieping. Geschiedenis. Herkomst. Dingen plaatsen, vrijdenken, genieten. Leidt tot filosoferen. Rust gevend. Inspirerend.*
- *Ontspanning, leermoment.*
- *Geeft verdieping, anders wordt het vlak. Link naar verleden, waardoor je ook het heden beter begrijpt. Kunst leert je kijken. Daagt je uit nieuwe dingen te ontdekken, te ontmoeten. Je gaat naarmate je ouder wordt anders kijken. Haalt je uit je dagelijkse ritme. Het verrast.*
- *Is een uitdaging. Kennisverbreding en interesseverbreding. Grenzen verleggen. Buiten kaders denken. Zonder cultuur kun je dat niet meer. Dan mis je zuurstof als het er niet is. Zonder cultuur wordt je geest arm.*

Deel van je leven. Voorkomt leegte, zorgt voor ontspanning, afleiding, bezigheid. Geeft invulling van je leven.

gm gemeente
gooisemeren

55 JAAR EN OUDER

- Heel belangrijk: weerspiegeling van de maatschappij.
- Cultuur is een essentieel onderdeel van de samenleving. Om elkaar te begrijpen, dat kun je doen door een kijkje te nemen in elkaars cultuur. Ook kennismaken en uitwisselen van cultuur buiten Nederland is belangrijk omdat we in een multiculturele samenleving wonen. Als het er niet zou zijn dan wordt het erg saai. Het is overigens al gauw cultuur, eten is ook cultuur! Ook de manier van eten is bv cultureel bepaald.
- Cultuur (vooral op straat) betekent voor mij leven. Een stad, dorp of straat leeft op als er cultuur aanwezig is en dat kan op allerlei manieren: oude gebouwen, parken maar ook bijvoorbeeld door muziek op straat of theater. Dat is iets wat ik zou missen als dat er niet zou zijn en naar mijn mening mag dat er zelfs veel meer zijn!

Ademen. Noodzakelijk.
Deze periode is vreselijk.

- Als het er niet zou zijn zouden veel initiatieven stoppen. Mensen die een hobby willen uitoefenen en zich willen ontplooiën stop je dan. Carnaval is heerlijke uitlaatklep. Tevens gezellig. Met anderen die dezelfde interesse hebben. Bijdragen aan maatschappelijk belang. Carnaval heeft positieve kant van verbintenis. We willen iets structureel verbeteren. Er zijn jeugdraad van elf en dansmariekes. Jongeren groeien zo door binnen onze vereniging. Wij bieden jeugd afleiding en plezier. Vereniging heeft 600 leden, meerderheid is jeugd. Oudere generatie leert aan jongere generatie.

55 JAAR EN OUDER

- 5 jaar in het buitenland geweest en gemis aan cultuur om bijv. naar filmhuis te gaan was ook reden om terug te gaan naar Nederland. Architectuur en schilderijen zou ik erg missen.
- Als je aan muziek doet, verrijkt dat je leven. Het geeft zoveel plezier. En als je meer weet over de plek waar je woont, dan wordt alles veel leuker. Het hele Gooi is cultuur.
- Cultuur is van levensbelang. Het verenigingsleven is belangrijk als het gaat om de sociale aspecten en elkaar tot steun zijn. 'Als jij al blij wordt van muziek als je ernaar luistert, kun je nagaan hoe het is als je zelf speelt en het klinkt goed. Dat kan je gewoon niet uitleggen.

Vermaak, iets beleven, reservebatterij weer opladen. Cultuur geeft verbroedering, saamhorigheid, iets van WIJ.

- Cultuur prikkelt, laat ontdekken, geeft een andere blik en inspireert. Zonder cultuur is alles saaier, minder vrolijk.
- Cultuur is iets wat je samen maakt, niet alleen iets dat je consumeert.
- Ontspanning, verdieping en het ontdekken van achterliggende verhalen. Bijv. over architectuur.
- Veel. Ik mis het nu al vanwege corona. Heel erg dat je nergens naar toe kan.
- Heel veel. Er valt een groot deel van mijn leven weg als het er niet zou zijn.
- Kunst geeft kleur aan het leven.
- A way of life, zuurstof voor het leven.
- Onmisbaar in het leven. Verrijkt en verrast. Na een cultuurerfaring voel je je weer opgeladen.

55 JAAR EN OUDER

- *Dat zou ik verschrikkelijk vinden. Nu door Corona is het ook al een drama dat je nergens heen kunt. Het is zo belangrijk omdat het mijn geest wakker houdt en prikkelt: het toont nieuwe wegen, ontroert, laat je kennis maken met andere denkwijzen en culturen. Helpt dus bij mijn eigen ontwikkeling.*
- *Cultuur voedt mij, als het mij aanspreekt dan raakt het mij. Ik bespreek het met anderen, ik houd van schoonheid, kijken.*
- *Cultuur betekent voor mij heel veel. Andere culturen vind ik fascinerend. Nieuwe culturen, vermenging van culturen en culturele diversiteit mag wat mij betreft nog meer zichtbaar worden.*
- *Heel belangrijke weerspiegeling van de maatschappij.*
- *Mensen bij elkaar houden en verder denken dan alleen de boodschappen. Dat zou het een verarming zijn, sociaal gezien.*

*Cultuur is het aanscherpen van de geest.
Is visueel interessant.*

- *Als het er niet is, wordt het heel saai. Heel belangrijk. Geen leven voor te stellen zonder. Brengt mensen bij elkaar. Gezelligheid en sociale aspect. Je leert nieuwe mensen kennen. Alle rangen en standen.*
- *Een essentieel onderdeel van het leven, van feedback krijgen. Kijken hoe andere mensen tegen het leven/actualiteiten aankijken en hoe dat vorm wordt gegeven. Het brengt verdieping, omdat je dan toch buiten je eigen bubbel komt. Als het er niet zou zijn dan zou het een gemis zijn voor de vreugde van het leven. Het brengt vernieuwende inzichten en geeft creativiteit.*
- *Een andere dimensie in het leven.*

KIJK OP CULTUUR

SAMENVATTING DOELEN & UITGANGSPUNTEN VOOR DE CULTUURVISIE 2022-2028¹



Onder **cultuur** verstaan we in Gooise Meren: de kunsten, zoals dans, muziek, theater, beeldende kunst, architectuur, vormgeving, letteren, film en nieuwe media, culturele evenementen, kunstwerken in de buitenruimte, historische collecties en archieven, het immateriële erfgoed: de ontastbare cultuuroverblijfselen, zoals tradities, gebruiken en legendes, die van generatie op generatie worden doorgegeven. Het onroerend materieel erfgoed heeft een plek in de Erfgoedvisie Gooise Meren.

WAT WILLEN WE REALISEREN?

5 doelen

1 Meer focus en richting

We willen een Cultuurvisie die richting geeft aan wat we belangrijk vinden:

- cultuur met elkaar nog meer benutten ten behoeve van educatie, recreatie, toerisme, ontmoeting en verbinding;
- inwoners nog meer aanmoedigen om actief aan kunst en cultuur mee te doen en zelf initiatief te nemen.

2 Inwoners stimuleren actief te zijn

Cultuur maken, beleven en delen stimuleert creatief denken en doen.

We moedigen inwoners aan actief aan cultuur mee te doen en zelf het initiatief te nemen. Want:

- het versterkt de maatschappelijke betrokkenheid en binding, de ontwikkeling van buurten en het leerklimaat op scholen;
- deelname aan cultuur heeft ook een preventieve werking. Het draagt bij aan het voorkomen van problemen zoals eenzaamheid, stress en depressie.

3 Jongeren enthousiast maken voor cultuur

We borgen cultuureducatie beter op basisscholen en ondersteunen daartoe culturele instellingen.

- We investeren in het programma 'Cultuureducatie met Kwaliteit' waarmee we zoveel mogelijk kinderen willen laten profiteren van goed cultuuronderwijs waarin ze plezier hebben en belangrijke vaardigheden leren.
- We bouwen daarmee nadrukkelijker aan een hechte gemeenschap tussen scholen en de lokale culturele partners.

4 Versterken wat goed is op cultureel vlak

We gaan ervoor zorgen dat alle kwaliteiten van de kernen maximaal tot hun recht komen.

- De uitdaging voor Bussum is om kunst en cultuur in het winkelgebied te verweven. Met ruimte voor ontmoeting en onderscheidend ten opzichte van de omliggende gemeenten.
- Voor Naarden: aantrekkingskracht behouden met activiteiten en voorzieningen. Onder andere door in te zetten op cultureel bezoek, de beleving van de Vesting.
- Voor Muiden: beter benutten van Muiderslot Vesting, haven en Pampus als troeven.
- Voor Muiderberg: benutten van unieke ligging en strandzone voor toerisme met recreatie met behoud van de rustieke sfeer.²

¹ Deze samenvatting is afgeleid van de Startnotitie voor de Cultuurvisie 2022-2028, maart 2021. Hier kun je de Startnotitie in zijn geheel bekijken: <https://bestuur.gooisemeren.nl/gemeenteraad/raadsmededelingen/mededeling/2148169-rm-totstandkoming-cultuurvisie-gooise-meren/>

² Speerpunt 2 Economische visie

5 Nog meer onze krachten bundelen

We willen nog beter samenwerken. Als gemeente zijn we er om mét de samenleving dingen mogelijk te maken. Bij samenwerking hoort ook het besef van een gedeelde verantwoordelijkheid. Dat we met elkaar keuzes te maken hebben, er verschillende belangen kunnen spelen en het budget niet tot in de hemel reikt.

We zien mogelijkheden voor krachtenbundeling door:

- ons cultureel erfgoed te promoten en ontsluiten in samenwerking met Regio en Metropoolregio Amsterdam (MRA);
- de verhaallijnen te benutten, die het verhaal vertellen van de regio Gooi & Vecht. En vanuit de Erfgoedvisie structureel overleg te organiseren;
- inzet van de nieuwe organisatie Gooise Meren Marketing, die: a) het brede en gevarieerde aanbod op de kaart gaat zetten op het gebied van historie, cultuur, leisure en lifestyle, b) kruisbestuiving en kennisdeling tussen organisaties zal stimuleren, c) vraagbaak en kenniscentrum wordt op het gebied van evenementen, marketing, communicatie en promotie.³
- Te werken aan een omgeving waarin uitwisseling tussen scholen (leerkrachten en cultuurcoördinatoren) en culturele partners een vanzelfsprekendheid is.⁴

WAT STAAT VAST BIJ HET REALISEREN VAN DIE DOELEN?

6 uitgangspunten

1. **Cultuur is van onschatbare waarde: artistiek, maatschappelijk, economisch, ruimtelijk**
2. **We waarderen wat er is op het culturele vlak**
3. **Iedereen kan cultuur (mee)maken**
4. **Cultuur is een middel om andere doelen te bereiken**
5. **Een cultureel samenspel is vanzelfsprekend**
6. **De gemeente faciliteert, verbindt en stimuleert door:**
 - samen te werken in netwerken;
 - kennis te bundelen, te delen en partijen aan elkaar te koppelen;
 - partijen tegemoet te komen in hun behoeften en waar mogelijk knelpunten weg te nemen;
 - aandacht te hebben voor alle spelers, ook nieuwe initiatiefnemers en nieuwe vormen van bedrijvigheid aan te moedigen.

Samenhang in beleid

In onze cultuurvisie leggen we verbanden met ambities en ontwikkelingen op andere beleidsterreinen, die raken aan cultuur. Denk aan onze ambities in relatie tot Inclusie, Participatie, Economie, Erfgoed, Omgevingsvisie. Zo draagt cultuur bij aan:

- een inclusieve, toegankelijke samenleving⁵
- een creatieve, participatieve samenleving. Met de openbare ruimte als laagdrempelige plek die uitnodigt tot ontmoeting en participatie.⁶
- een aantrekkelijke, gastvrije samenleving⁷

Maart 2021

³ Gooise Meren marketing, *Uit en thuis in Gooise Meren*

⁴ Projectplan Cultuureducatie met Kwaliteit

⁵ Plan van aanpak De toegankelijke samenleving; iedereen doet mee

⁶ Omgevingsvisie Gooise Meren

⁷ Erfgoedvisie en Economische visie

*Even in een andere
wereld stappen.*

*Link naar verleden,
waardoor je ook het heden
beter begrijpt.*

*Kunst geeft kleur
aan het leven.*



