

Van	Het college van burgemeester en wethouders
Aan	De gemeenteraad
Datum B&W vergadering	16 juli 2024
Zaaknummer	865942
Portefeuillehouder	Mark Marshall
Onderwerp	RM Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'

1. Kennisnemen van

Het vaststellen van het *Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'*.

2. Inleiding

De 'Mobiliteits- en Parkeervisie Gooise Meren 2040' zet in op optimalisering van bestaande parkeervoorzieningen en op modernisering van de parkeerketen. Het college geeft in het 'College-uitvoeringsprogramma 2023-2026' (CUP) uitvoering aan deze doelen door in te zetten op het integraal moderniseren van de gehele parkeerketen. Het *Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'* is een nadere uitwerking van het Plan van Aanpak 'Modernisering Parkeren Gooise Meren' die op 19 maart 2024 door het college is vastgesteld.

3. Kernboodschap

Het door het college vastgestelde *Plan van Aanpak 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'* voorziet in communicatie rondom het digitaliseren van parkeerproducten (parkeervergunningen en abonnementen op straat en in garages). Om de digitale parkeerproducten goed in te richten, is het ook nodig om het parkeerbeleid te moderniseren. Dit onderdeel van het project vraagt om het gericht betrekken van inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden op het niveau meeweten en waar mogelijk meedenken.

Het *Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'* geeft aan hoe we onze aanpak rondom communicatie en het betrekken van belanghebbenden bij het moderniseren van het parkeerbeleid willen invullen.

4. Consequenties

We starten met de uitvoering van het *Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'*.

Communicatie rondom techniek

De technische wijzigingen hebben invloed op het gebruik van parkeervergunningen en overige parkeerproducten. In deze fase zorgen we vooral voor duidelijke communicatie naar de gebruikers toe. Denk aan de uitleg over de veranderingen en instructies over het gebruik van de digitale producten. We zorgen ook dat kwetsbare deelnemers, zoals slechtzienden en mensen die digitaal minder vaardig zijn, extra aandacht krijgen.

Communicatie en participatie rondom parkeerbeleid

Het succes van de complexe opgave om het parkeren in Gooise Meren te moderniseren wordt ook bepaald door zorgvuldige communicatie en het creëren van begrip door het waar mogelijk betrekken van de omgeving. Ons uitgangspunt bij communicatie en participatie zijn de kaders die in de Mobiliteits- en Parkeervisie 2040 zijn vastgelegd. Zaken die in dat traject vastgesteld zijn, stellen we niet meer ter discussie. Onze aanpak biedt per kern ruimte voor maatwerk binnen de al vastgestelde kaders. In ons participatietraject bieden we ruimte om over de volgende thema's mee te denken:

- Het uitwerken van huidige parkeerproducten naar een digitale variant
- Het invoeren van betaald parkeren in vergunningsgebieden (fiscalisering)
- Het aanpassen van tijden voor parkeerregulering
- Het proces om te komen tot eventuele uitbreiding van parkeerregulering

Verder is er gelegenheid om inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden te raadplegen over parkeren en wat zij daarin ervaren.

Motie M22-96 Uitvoering lokaal maatwerk parkeerbeleid

In het kader van het project 'modernisering parkeerketen' starten we het participatieproces met betrekking tot het lokaal maatwerk over het parkeerbeleid. Hiermee geven we gehoor aan deze motie. De datum van uitvoering is op een later moment dan in de motie gevraagd wordt, omdat het participatieproces geïntegreerd is binnen de modernisering van de parkeerketen. Hierdoor behouden we integraliteit in ons aanpak en in het toekomstige nieuwe parkeerbeleid.

5. Communicatie

De wijze waarop communicatie en participatie van bewoners, ondernemers en andere betrokken plaats vindt is uitgewerkt in bijgevoegd *Communicatie- en participatieplan 'Modernisering Parkeren Gooise Meren'*. Per onderdeel van de opgave verschilt het niveau van betrokkenheid. Onze strategie is om duidelijkheid te geven over de rollen en de ruimte die er is voor invloed. Op deze manier managen we de verwachtingen en zorgen we ervoor dat de gesprekken over de verschillende onderdelen niet door elkaar heen lopen. Het hoofddoel van de voorgestelde aanpak is zorgvuldige en tijdige communicatie. Op specifieke beleidsonderdelen raadplegen we bewoners, ondernemers of andere belanghebbenden voor zover er ook daadwerkelijk ruimte is om daar invloed op uit te oefenen.

6. Vervolg

Onderdeel	Jaartal									
	05	06	07	08	09	10	11	12	2024	2025
Voorbereiding communicatie en participatie										
Vaststelling aanpak communicatie en participatie										
Voorbereiding communicatie en participatie										
Uitvoering communicatie en participatie										
Opstellen definitief advies en beleid										
Besluit college										
Communicatie over het voorgenomen besluit aan participanten										
Besluit raad										
Start communicatie over definitief parkeerbeleid + techniek (na besluitvorming raad)										

Tabel 1. Communicatie- en participatieplanning op hoofdlijnen

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

drs. E.M. Voorhorst,
Gemeentesecretaris

M.J.R. Marshall,
Loco-burgemeester

Bijlage(n)

1. Communicatie- en participatieplan 'Modernisering parkeerketen Gooise Meren'