

<b>Van</b>	Het college van burgemeester en wethouders
<b>Aan</b>	De gemeenteraad
<b>Datum B&amp;W vergadering</b>	22 maart 2016
<b>Zaaknummer</b>	37705
<b>Vertrouwelijkheid</b>	Openbaar
<b>Portefeuillehouder</b>	De heer drs. G. Struik, wethouder
<b>Onderwerp</b>	Voortgang implementatie huishoudelijke hulp toelage (HHT)

## 1. Kennisnemen van

Voortgang van de implementatie van de Huishoudelijke Hulp Toelage (HHT)

## 2. Inleiding

Per 1 april 2016 starten de gemeenten in de Regio Gooi en Vechtstreek en de gemeente Eemnes met het project Huishoudelijke Hulp Toelage (HHT). Dit plan is op 2 november 2015 door de fusieraad Sociaal Domein besproken. De HHT middelen die vanuit het rijk ter beschikking zijn gesteld aan de HHT zijn door de raden bestemd aan de uitvoering van het plan. Het doel van het project is om de vraag naar huishoudelijke hulpen te stimuleren en zo de werkgelegenheid voor huishoudelijke hulpen te vergroten.

In deze brief informeer ik u over de voortgang van de implementatie van de HHT.

## 3. Kernboodschap

De aanmelding van aanbieders van huishoudelijke hulp is begin februari gesloten. Er hebben zich in totaal 14 aanbieders voor deelname aan het project HHT aangemeld. Daarmee hebben we een ruim aanbod van aanbieders waaruit inwoners per 1 april kunnen kiezen.

Website live op 1 april

Vanaf 1 april kunnen inwoners op de website [Schoonhuis.nl](http://Schoonhuis.nl) zien welke bedrijven meedoen. Inwoners kunnen via de website direct een bedrijf selecteren en een offerte voor huishoudelijke hulp aanvragen.

Door de huishoudelijke hulp toelage wordt het voor inwoners extra aantrekkelijk om een hulp van een betrouwbaar bedrijf in te huren. We verwachten dat hierdoor meer vraag naar huishoudelijke hulp komt, de werkgelegenheid voor hulpen wordt gestimuleerd en hulpen die eerder hun baan zijn verloren of werken in het grijze circuit de kans krijgen om aan de slag te gaan bij een betrouwbare werkgever, tegen een passend loon en passende arbeidsvoorwaarden.

## 4. Consequenties

## 5. Communicatie

Om met de HHT een zo groot mogelijk werkgelegenheidseffect te creëren, is het belangrijk dat er zoveel mogelijk inwoners een hulp inhuren bij een van de deelnemende aanbieders. Met een communicatiecampagne wordt daarop ingestoken. Vertrekpunt in de communicatie is dat de gemeenten zich inzetten voor meer banen voor huishoudelijke hulpen en investeren in de werkgelegenheid voor deze groep.

In februari en maart wordt de communicatiecampagne voor de HHT uitgerold. Met de campagne worden inwoners geïnformeerd over de HHT en geënthousiasmeerd om met een toelage een betrouwbare huishoudelijke hulp in te huren. Daarnaast wordt ook de banenpool in de campagne onder de aandacht gebracht en worden huishoudelijke hulpen gewezen op de mogelijkheid om hun profiel op Schoonhuis.nl te presenteren aan werkgevers.

## 6. Vervolg

Om werkgevers in de gelegenheid te stellen potentiële nieuwe huishoudelijke hulpen te vinden, wordt op Schoonhuis.nl een banenpool ingericht. De banenpool is een platform waarop huishoudelijke hulpen zichzelf kunnen presenteren en werkgevers kunnen zoeken naar geschikte kandidaten voor hun vacatures. De komende weken wordt gewerkt aan de ontwikkeling van dit platform.

In een eerdere consultatieronde met de aanbieders van huishoudelijke hulp, is door de aanbieders aangegeven dat de meerwaarde van de banenpool volgens hen beperkt is, omdat zij voor het aantrekken van nieuwe medewerkers hun eigen netwerk kunnen aanspreken. De effecten van de banenpool zal na lancering daarom worden gemonitord.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

D.J. van Huizen  
Gemeentesecretaris

Mevrouw A. van Vliet-Kuiper  
Burgemeester