

Communicatie- en participatieplan Visie Aan de Gooise Kust, Gooise Meren

© OKRA Landschapsarchitecten en Identity Matching Academy, 7 november 2019

Dit communicatie- en participatieplan Aan de Gooise Kust geeft inzicht in welke stakeholders we voor ons zien, wat hun belang is, welke rol zij hebben en op welke wijze wij deze verschillende stakeholders willen betrekken. Specifiek beschrijven we waarop jongeren en jongvolwassenen (15-40 jaar) betrokken worden in het participatietraject. Daarnaast geven we inzicht in de planning van de verschillende bijeenkomsten en review-termijnen.

De Vereniging Deltametropool hield op vrijdag 27 september jl. het jaarlijkse Deltrametropool Forum in het Nieuwe Instituut in Rotterdam. De middag was bedoeld als reflectie op het door het College van Rijksadviseurs opgestelde Panorama Nederland. Wat zorgelijk was dat niet de minsten uit de vakwereld van RO en binnenlands bestuur hier toch wel de noodklok luiden over de vermoeidheid onder de bevolking om mee te doen aan participatieprocessen. Esther Agricola, directeur Ruimte en Duurzaamheid van gemeente Amsterdam, benoemde een aantal mogelijke oorzaken:

- Het lukt niet om daadwerkelijk vrije plekken te creëren voor beleidsmakers, stakeholders, bewoners en politici om vrij na te kunnen denken over de toekomst van stad en regio;
- Het ontbreekt aan een evenwichtige balans tussen inspanning en resultaat;
- Het ontbreekt aan daadwerkelijke betrokkenheid en commitment vanuit de overheid;
- Het ontbreekt aan bestuurlijke slagkracht met name op het regionale niveau.

Op basis van het bovenstaande willen we in de visievormingsfase van dit traject de stakeholders zo min mogelijk overvragen. Door niet te denken in wel/niet, maar in scenario's en mogelijkheden kunnen bij de start van de visievorming verschillende visies/denklijnen naast elkaar bestaan. Onze rol is hierbij het stellen van de wezenlijke vragen en het scherp krijgen waar keuzes nu gemaakt moeten worden. Daarom is er voor gekozen om persoonlijke 1-op-1 gesprekken te voeren en twee intensieve gezamenlijke werksessies te houden.

Welke koers varen we?

Het doel is een breed gedragen visie 'Aan De Gooise Kust'.

Voor ons zijn de twee belangrijkste vragen in deze visievorming:

1. Voor welk probleem is de visie eigenlijk de oplossing?
2. Stel nu dat het project lukt; wat hebben we dan en wat gaan we dan doen?

Probleem 1: Niet gedefinieerde identiteit.

Gemeente Gooise Meren wil met de Visie Aan de Gooise Kust haar positie ten opzichte van de MRA en Amsterdam Marketing versterken. Waar willen we naartoe met de Gooise Kust? Welke identiteit(en) van de Gooise Kust zien we en welke willen we versterken? Hoe verhoudt de Gooise Kust zich tot het IJmeer/Gooimeer en tot het plassengebied? En: Hoort de Gooise Kust nu als recreatieve badplaats bij de Metropool Regio Amsterdam of juist als natuurlijke klifkust bij NP Utrechtse Heuvelrug? Wordt het een 'reservaat', waar niets kan en mag; met behoud van rust, ruimte, erfgoed en natuur? Of bepaald de MRA met het merk 'Castles and Gardens' de toekomst van de Gooise Kust? Of is er ruimte voor een eigen visie, passend bij de autonomie van de Erfgooiers?

Probleem 2: Geen kader voor initiatieven.

Gemeente Gooise Meren wil met de Visie Aan de Gooise Kust een samenhangend beeld geven over het totaal. Vanuit een heldere zonering en een helder kader wenst zij duidelijkheid te kunnen geven aan tal van initiatiefnemers in het gebied. Initiatieven gaan in op nieuwe zwemsteigers, vaarroutes, ecologisch bos, golfbaan, spookschip, strandhuisjes etc. Onze ambitie is de perfecte context te creëren voor dingen waar we niet aan mogen zitten. Inzicht in no-touch area's is nodig om zicht te krijgen op harde randvoorwaarden.

Probleem 3: Geen gezamenlijke aanpak, gebrek aan onderling vertrouwen.

Is het probleem de afwezigheid van draagvlak en vertrouwen? Kan deze visie het vertrouwen van inwoners en ondernemers in hun overheid herstellen? Of nog complexer: kan deze visie het vertrouwen tussen overheden onderling herstellen? Het doel is een gezamenlijk proces, waarbij het resultaat ervaren wordt als een gezamenlijk resultaat.

Analyse van stakeholders, belangen en rol

Onderstaand zijn de stakeholders, hun belang en hun rol weergegeven.

| <i>Stakeholder</i> | <i>Belang</i> | <i>Rol</i> |
|--|--|--|
| College B&W Gemeenteraad | Eindverantwoordelijk Eindverantwoordelijk | Beslissingsbevoegd Beslissingsbevoegd |
| Provincie Noord-Holland Regio Gooi & Vechtstreek Metropool Regio Amsterdam Buurgemeenten Diemen, Weesp, Amsterdam, Almere, Huizen, BEL-combinatie | Grotere geheel Samenhang plasseengebied Samenhang MRA Samenhang buurgemeenten | Degelijk bestuur Degelijk bestuur Degelijk bestuur Degelijk bestuur |
| Vertegenwoordiging Dorps- en Stadsraden | Klankbord vanuit samenleving | Vertegenwoordiger |
| Rijkswaterstaat Amstel, Gooi & Vechtstreek Waternet | Waterkwantiteit en kwaliteit Waterkwantiteit en kwaliteit Waterkwantiteit en kwaliteit | Degelijk bestuur Degelijk bestuur Uitvoeringsorganisatie AGV |
| Natuurmonumenten Staatsbosbeheer Goois Natuur Reservaat (GNR) Stichting Groen Muiderberg Vogelwerkgroep 't Gooi | Natuur Natuur Natuur Natuur Natuur | Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend |
| Haven Advies Groep | Waterrecreatie | Idee vormend |
| Rijks Cultureel Erfgoed (RCE) Diverse erfgoed-groepen Adviescommissie Ruimtelijke Ordening | Erfgoed Erfgoed Ruimtelijke kwaliteit | Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend Sectoraal toetsend |
| Ondernemers op het land Ondernemers op het water | Economisch belang Economisch belang | Idee vormend Idee vormend |
| Bewoners | Prettige woon- en leefomgeving | Idee vormend |
| Bezoekers / recreanten | Prettig recreëren | Idee vormend |
| Jongeren en jongvolwassenen | Nieuwe generatie | Idee vormend |
| Living Lab IJsselmeergebied | Conceptontwikkeling | Idee vormend |

Planning

Zie bijlage 1.

Participatie

- In de periode november t/m februari bestaat de mogelijkheid van 1-op-1 gesprekken met OKRA. OKRA draagt ten minste zorg voor raadpleging van de reeds bekende initiatieven en de essentiële stakeholders.
- Op dinsdag 14 januari en woensdag 15 januari nodigen we per avond een groep van ca. 50 personen uit voor een intensief programma van 15:00 tot 22:00 uur. Doel is op beide avonden een evenwichtige representatie van betrokkenen en belanghebbenden te hebben, conform de verdeling zoals deze uitgewerkt volgens de 9 B's (Zie bijlage 2). Middag/avond-sessie wordt met de stakeholders een BrandMapping en Brandscan uitgevoerd: In welke context moet het aanbod van Gooise Meren vermarkt worden? Wat zijn de kansen voor Gooise Meren binnen een grotere verband van de watersport? Op deze manier wordt de potentie in kaart gebracht. Wat is het huidige aanbod van Gooise Meren? Met welke merken zou Gooise Meren zich kunnen associëren qua uitstraling en ambitie?
- Op maandag 9 maart nodigen we deze 100 mensen + ook andere geïnteresseerden uit voor de eindpresentatie van de visie Aan de Gooise kust.

Communicatie

- De actuele informatie over het project communiceren wij via de projectpagina <https://bestuur.gooisemeren.nl/plannen-en-projecten/dossier/aan-de-gooise-kust/>
- Vanuit de inventarisatie-fase is een e-maillijst beschikbaar met relevante stakeholders, initiatiefnemers en participanten. Deze personen informeren wij persoonlijk via email bij de aanvang van de visie-fase. Deze personen nodigen wij expliciet uit voor een 1:1-gesprek en de gebiedsateliers op 14 en 15 januari 2020. Voorwaarde voor een 1:1-gesprek is wel dat personen hier zelf behoefte aan hebben en zelf van mening zijn dat hun belang nog onvoldoende is verwoord in het inventarisatiedocument.
- Aanvullend aan de projectpagina plaatsen we voorafgaand aan de gebiedsateliers op 14 en 15 januari 2020 een uitnodiging in de lokale kranten.

Gemeente

- Het communicatie en participatieplan wordt vastgesteld in het College en vervolgens middels een Raadsmededeling gedeeld met de Raad. NB. College en Raadsleden worden uitgenodigd om actief deel te nemen aan de workshops op 14 en 15 januari.
- Op dinsdag 7 januari bespreken we met het ambtelijke kernteam de verantwoordelijke wethouder de workshops voor.
- Op woensdag 18 maart houden we een themasessie met de Raad.
- We hebben een viertal sessies met het ambtelijke kernteam van Gooise Meren.

Tot slot.

Het resultaat van de Visie Aan de Gooise Kust wordt als bouwsteen aangeboden aan het LivingLab IJsselmeergebied.

Bijlagen

- Planning
- 9 B's

Bijlage 1: Planning

| VISIE AAN DE GOOSE KUST | NOV | | DEC | | JAN | | FEB | | MRT | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|--|
| | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| PARTICIPATIE INDIVIDUEEL | MOGELIJKHEID VOOR 1:1-GESPREK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IEDEREEN | MOGELIJKHEID VOOR 1:1-GESPREK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>WORKSHOP DI 14/1, 15-22 UUR</p> <p>WORKSHOP WO 15/1, 15-22 UUR</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GEMEENTE BESTUUR | <p>WETHOUDER DI 7/1</p> <p>THEMASESSIE RAAD WO 11/3, 19-22 UUR</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KERNTEAM | <p>KERNTTEAM 1 DO 31/10, 10-12 UUR</p> <p>COLLEGE DI 19/11</p> <p>RAADSINFO-BRIEF DI 19/11</p> <p>KERNTTEAM 2 DI 7/1</p> <p>KERNTTEAM 3 DO 13/2</p> <p>KERNTTEAM 4 DO 5/3</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OKRA / IMA | <p>OPZET WORKSHOP DI 7/2</p> <p>PRESENTATIE IMA DO 13/2</p> <p>CONCEPT VISIE VR 28/2</p> <p>DEFINITIEVE VISIE VR 27/3</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ONDERZOEK | <p>OUTPUT 1:1 SESSIES VR 29/11</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTIE | <p>COMPART PLAN VR 1/11</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTEN | <p>OPZET WORKSHOP DI 7/2</p> <p>PRESENTATIE IMA DO 13/2</p> <p>CONCEPT VISIE VR 28/2</p> <p>DEFINITIEVE VISIE VR 27/3</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Bijlage 2: 9 b's

De 9 B's voor Gooise meren

- Bestuurders (verantwoordelijke wethouder iig voor de 'opening' en/of afsluiting van een sessie/presentatie)
- Beambten (van de verschillende betrokken beleidsvelden)
- Bewoners (geboren & getogen en 'nieuwe' bewoners voor het verschillende perspectief) • Beeldbepalende bedrijven en instellingen
- Bezitters van (belangrijk) vastgoed en grond
- Belanghebbende organisaties (Beeldbepalende welzijn-, kunst-, cultuur-, en sportorganisaties en natuurlijk VVV en Marketingorganisatie)
- Beroepsbevolking (dienstverlenende sector)
- Bekendheden (die als 'gezicht van' een ambassadeur van de plaats zijn)
- Bezoekers met bezit