

■ Raadsvoorstel

Raadsvergadering d.d. 24 mei 2012
Casenummer AB12.00425
Raadsvoorstelnummer RV2012.033

■ Gemeente Bussum

Vaststellen Gebiedsvisie voor het centrum van Bussum 'Op weg naar een modern tuindorp'.

Brinklaan 35

Postbus 6000
1400 HA Bussum

Telefoon (035) 69 28 888
Fax (035) 69 28 500
Website: www.bussum.nl
E-mail: info@bussum.nl

- Aan de gemeenteraad.

Inlichtingen bij:
A Soede (RUIMTE)

Doorkiesnummer:
035-6928733

0. SAMENVATTING

In 2011 is op basis van het coalitieakkoord besloten een gebiedsvisie voor het centrum op te stellen. De achterliggende gedachte was een integraal toetsingskader te creëren voor de ruimtelijke en civiele projecten in het centrum.

Het opstellen van de gebiedsvisie voor het centrum van Bussum valt in twee delen uiteen.

1. In het najaar van 2011 is er een visie opgesteld waarbij vooral ruimtelijk is gekeken naar een samenhangend centrum. Hierbij zijn ook de afspraken uit het coalitieakkoord betrokken. Deze gebiedsvisie is in het najaar van 2011 gepresenteerd op een inspraakavond en op 30 november besproken in de raadscommissie Ruimte. In deze vergadering bleek dat er behoefte bestond aan meer onderbouwing op het economische vlak en dat hiervoor meer onderzoek nodig was. Ook werd geconcludeerd dat de burgers te weinig betrokken waren geweest bij het opstellen van de visie.
2. Na de vergadering in november 2011 is gestart met een nieuwe participatieronde. Hierin zijn drie bijeenkomsten georganiseerd, waarbij steeds weer een enthousiaste groep betrokken burgers kwam opdagen. Er werden constructieve discussies gevoerd met deskundige panelleden over onderwerpen die voor het centrum van belang waren. De uitkomst van deze bijeenkomsten heeft geleid tot voorliggende visie.

1. INHOUDELIJK

In de voorliggende gebiedsvisie (bijlage 1) wordt het gelopen participatieproces beschreven en wordt aangegeven welke conclusies getrokken zijn. Ook zijn er ambities voor het centrum geformuleerd en is aangegeven op welke wijze deze ambities verwezenlijkt kunnen worden. Ook is een concrete doorkijk gegeven voor de uitwerking in de volgende fase, het opstellen van een centrumplan.

Het participatieproces heeft geresulteerd in een goede analyse van ons centrum. Er is veel waardering voor de betrokkenheid van de burgers, waardoor zoveel input is verkregen om een goede gebiedsvisie neer te zetten. Wij hopen dit enthousiasme vast te houden in de uitwerking van de Gebiedsvisie in het 'Centrumplan' en concrete projecten.

A: analyse

Managen van de Krimp

Op de eerste bijeenkomst van de participatieronde is vooral gebleken dat het winkelbestand landelijk krimpt als gevolg van de economische recessie en de opkomst van internetwinkelen. Deze krimp kan de komende jaren in Bussum oplopen tot een leegstand van 30% van de winkels in het gehele dorp.

Wanneer we naar het winkelbestand in Bussum kijken kan geconstateerd worden dat ook hier leegstand is. Omdat Bussum meer koopkracht heeft is er verhoudingsgewijs minder leegstand, maar we moeten wel rekening houden met een toename hierin. Om de leegstand tegen te gaan is een compacter en gezelliger centrum nodig. Ook is het belangrijk dat Bussum zich gaat onderscheiden van de andere centra in de regio en een eigen identiteit ontwikkelt.

In bijeenkomst 1 is vooral gesproken over het 'managen van de krimp'. Ondernemers kunnen in de huidige situatie alleen overleven door in te spelen op de wijzigingen in het ondernemerschap en actief samen te werken met veel partijen. Er moet minder nadruk liggen op parkeren en meer op verblijfskwaliteit. Een prettig centrum waar wat te beleven is trekt extra bezoekers. Er moet ook ruimte zijn voor initiatieven van onderaf.

SWOT analyse

In de SWOT analyse uit bijeenkomst 2 zijn de volgende conclusies getrokken:

Sterktes: Kernkwaliteiten

Bij de bespreking van de kernkwaliteiten bleek dat Bussum op de kaart staat als een groen dorp. Dit komt vooral tot uiting in het groen in de verschillende woonwijken. De historische bebouwing in het dorp wordt ook als onderscheidend ervaren, net als het gevarieerde winkelaanbod.

Zwaktes:

Er zijn veel lelijke plekken in het centrum van Bussum. Het groen van de woonwijken wordt gemist in het centrum, er is teveel doorgaand verkeer in het centrum, er is geen of te weinig plek voor de fiets en de spoorlijn vormt een barrière in het centrum.

Kansen

Als kansen ziet men de gunstige ligging in de Randstad. In Bussum is alles op fietsafstand te bereiken en het sociaal kapitaal van de inwoners kan meer ingezet worden. Ook ligt er een kans om door te pakken op het thema duurzaamheid.

Bedreigingen

Bedreigingen zijn ontgroening en vergrijzing (al vindt men dat dit golfbewegingen zijn), de toenemende winkelleegstand en het feit dat de overheid minder kan investeren.

Onderscheidend vermogen

De centrale vraag is waarin Bussum zich onderscheidt van buurgemeenten. Inwoners van Bussum hebben een verschillende achtergrond, zijn bovengemiddeld opgeleid en zijn 'gewoon'. Ze staan met beide benen op de grond, hechten aan duurzaamheid en nemen de fiets in plaats van de auto. Gecombineerd met de kernkwaliteiten kan gezegd worden dat Bussum de ontwikkelpotentie heeft om te worden tot een modern tuindorp.

B. Visie

Uit de analyse blijkt dat Bussum een centrum moet krijgen dat Bussum waardig is. Dit kan bereikt worden door de verblijfskwaliteit te verhogen, waarbij de tuindorpgedachte het uitgangspunt is.

Verdere punten zijn:

- Toevoegen van andere functies (horeca, wonen, kunst en cultuur)
- Meer eenheid in bebouwing
- Betere verbindingen tussen publieke en private ruimte
- Meer eenheid in bestrating / straatmeubilair
- Aanleg van meer groen in het centrum
- Onderzoek waar auto's geparkeerd kunnen worden uit het centrum zodat er ruimte komt voor betere fietsenstallingen
- Verbetering looproutes naar het centrum
- Tijdelijk gebruik leegstaande panden
- Handhaving van gevarieerd winkelaanbod

C. Strategie

Hoe gaan we deze toekomstvisie uitvoeren? Dat doen we door de volgende stappen te nemen:

1. Andere, wisselende rolverdeling tussen spelers (gemeente, ondernemers, bewoners) met meer ruimte voor initiatieven van onderaf.
2. Onderzoek, **in overleg met andere partijen**, naar het aanstellen van een 'dorpsmanager' **die de verbinding gaat vormen** tussen gemeente, ondernemers, bewoners en maatschappelijke instellingen.
3. Partijen uit maatschappelijk middenveld bij de uitwerking van de plannen betrekken
4. Alle (deel) projecten toetsen aan de uitgangspunten van de visie.
5. Snel aan de slag gaan: momentum vasthouden

D. Volgende fase

In de volgende fase worden de ambities concreet aangepakt. Ook dat gebeurt in een samenspel tussen inwoners, ondernemers en de gemeente, waarbij alle partijen elkaar erkennen en waarderen in zijn of haar rol en een ieder zijn verantwoordelijkheid draagt en neemt.

Centrumplan – uitwerking ambities

Het centrumplan wordt in het najaar van 2012 gepresenteerd aan belangstellenden en aan de raad. Het Centrumplan is een vervolgstap van de gebiedsvisie en omvat de tactische en visuele uitwerking van de vervolgonderzoeken, op sociaal en ruimtelijk vlak. De vervolgonderzoeken in de uitwerking zijn de volgende en **worden uitgevoerd in overleg met betrokkenen:**

- | | |
|---|------------------|
| 1. Onderzoek naar het aanstellen van een 'dorpsmanager'. | Juni - september |
| 2. Vaststellen compact winkelcentrum. | Juni - Juli |
| 3. Bepalen van de routes en verbindingen door het centrum. | Juni - Juli |
| 4. Onderzoek naar het vergroenen van het centrum. | Juni - Juli |
| 5. Parkeeronderzoek. | Juni - september |
| 6. Plan van Aanpak Wonen boven winkels. | Juni - Juli |
| 7. Aanpassen horecabeleid. | Juni - Juli |
| 8. Aanstellen van een klankbordgroep. | Juni - Juli |

Centrumplan - Uitwerking in ruimtelijke en civiele projecten.

In het centrumplan worden concrete projecten in het centrum benoemd. In het centrumplan komen de diverse ambities en projecten bij elkaar. Per project worden doelstellingen, verantwoordelijken, kosten en planning beschreven.

Per project wordt een maatwerkproces in het kader van de Bussumse Werkwijze opgezet, waarin beschreven staat hoe de participatie wordt opgezet. Het enthousiasme dat is getoond in de participatie voor de gebiedsvisie willen wij graag vasthouden en verder versterken.

De volgende ruimtelijke en civiele projecten worden gerealiseerd in de komende jaren:

Soort project	Ontwerpproces	Realisatie
<u>Gebiedsontwikkeling</u>		
Mariënborg	2012 / 2013 / 2014	2015
Wilhelminaplantsoen	2012 / 2013	2013 / 2014
<u>Ruimtelijke projecten</u>		
Veldweg (herstart)	2013	2017
Scapino / De Nieuwe Brink	2012 / 2013	2014
De Olmen	Vanaf 2017	
<u>Civiele projecten</u>		
Verdiept spoor	n.t.b.	
<u>Rioleringsprojecten</u>		
Vlietlaan	2012 / 2013	2013 / 2014
Herenstraat	2012 / 2013	2013 / 2014
Olmenlaan	2014 / 2015	2016
Veerstraat / Veerplein	2015 / 2016	2017
Kloosterweg	2016 / 2017	2018
Veldweg	2017 / 2019	2019

E. Behandeling concept Gebiedsvisie

Er is op 3 april jl. nog een extra bijeenkomst belegd om de concept gebiedsvisie door te spreken. In deze bespreking gaven de betrokken burgers aan dat zij veel waardering hebben voor de extra participatieronde die de gemeente heeft ingelast. De gebiedsvisie wordt door iedereen zeer gewaardeerd. De punten die genoemd zijn, zijn nog verwerkt in de visie. Ook is er een bijlage toegevoegd waarin concrete ideeën van burgers voor het centrum zijn opgenomen. Deze ideeën worden meegenomen in de volgende fasen.

F. Relatie Gebiedsvisie en voorontwerp bestemmingsplan Centrum

De procedure voor het opstellen van de fase voorontwerp voor de actualisatie van het bestemmingsplan Centrum is door het project Gebiedsvisie voor het centrum tijdelijk on 'hold' gezet. Na vaststelling van de Gebiedsvisie wordt de procedure voor het bestemmingsplan voortgezet, zodat het bestemmingsplan, naar verwachting, in het eerste kwartaal van 2013 vastgesteld kan worden.

Als eerste stap volgt het ter inzage leggen van het voorontwerp bestemmingsplan Centrum. Aanpassingen vanuit de Gebiedsvisie, voor zover ruimtelijk relevant, zijn hierin zoveel als mogelijk verwerkt.

Verdere aanpassingen die mogelijk voortvloeien uit de conclusies van de nog te verrichten onderzoeken uit het 'Centrumplan' zoals benoemd bij onderdeel D, worden verwerkt in de volgende fase, zijnde het ontwerp bestemmingsplan Centrum.

3. FINANCIËLE ASPECTEN

In de perspectiefnota 2011 is voor het realiseren van het 'Centrumplan' structureel € 130.000,- gereserveerd. Dit bedrag is gelabeld aan de realisatie van de centrumprojecten, zoals Scapino De Nieuwe Brink en het Wilhelminaplantsoen.

Het begroot bedrag van € 130.000,- voor 2012 wordt aangewend voor het betalen van de kosten voor de extra participatieronde en de aanvullende onderzoeken uit het 'Centrumplan'. Hiervoor wordt een projectkrediet ingericht.

De extra participatieronde heeft circa € 30.000,- gekost. Dit zijn de kosten voor de externe procesbegeleiding, de kosten voor de deskundigen die in het panel hebben gezeten en de kosten voor het opstellen van de gebiedsvisie.

Voor de realisatie van de diverse bouw-, herinrichting- en rioleringsprojecten in het centrum worden separate begrotingen opgesteld die per project aan u worden voorgelegd. In deze begrotingen zullen de volledige dekkingsvoorstellen worden opgenomen.

4. VOORSTEL

Het college verzoekt de raad de gebiedsvisie voor het centrum van Bussum vast te stellen.

Bespreking in commissie d.d. .

Burgemeester en wethouders van Bussum,
de secretaris, de burgemeester,

Mw. mr. M. Plantinga dr. M. Schoenmaker

■ Raadsbesluit

■ Gemeente Bussum

- De raad van de gemeente Bussum;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van
Bussum, nummer RV ;

gelet op de wens om een integraal toetsingskader te hebben voor ruimtelijke
en civiele projecten in het centrum

b e s l u i t :

De Gebiedsvisie voor het centrum van Bussum vast te stellen.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad van de gemeente
Bussum, gehouden op .

de griffier,

de voorzitter,

Brinklaan 35

Postbus 6000
1400 HA Bussum

Telefoon: 035 69 28 888
Fax: 035 69 28 500
Website: www.bussum.nl
E-mail: info@bussum.nl

A Soede (RUIMTE)