

## Bijlage 4 Criteria Gooise Meren en beoordeling

Aanvullende criteria waarop de kandidaat lokale omroepen worden beoordeeld:

Nr.	Criterium	Op een schaal van	LOGM	GooiTV
1	De content dient evenwichtig te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten en kernen in onze gemeente.	1-6	3	4
2	Lokaal nieuws is belangrijk. Hoeveel prioriteit wordt hier aan gegeven?	1-6	2	5
3	De kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek is professioneel geborgd,	1-5	3	2
4	Is er een aantoonbare beleidsmatige samenwerking met lokale organisaties binnen de gemeente?	1-4	1	2
5	Hoeveel uitzendtijd per week	1-4	2	2
6	Wat doet de omroep voor jongeren	1-4	2	2
7	Is de omroep voldoende zichtbaar op social media? Differentiatie van kanalen	1-4	3	1
8	De omroep biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren.	1-3	1	2
	<b>totaal</b>		17	20

Deze aanvullende criteria zijn gedeeld met beide omroepen met verzoek hierop te reageren. De reacties van de omroepen zijn hieronder integraal overgenomen met een onderbouwing voor de puntentoekenning.

### 1. Content

**De content dient evenwichtig te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten en kernen in onze gemeente, beoordeeld op een schaal van 1 tot 6.**

#### *Stichting GooiTV*

Stichting GooiTV (verder te noemen GooiTV) maakt een zo divers mogelijk televisieprogramma-aanbod op maatschappelijk, politiek, sportief en cultureel vlak. GooiTV vraagt input van maatschappelijke organisaties en kiest met behoud van de eigen verantwoordelijkheid onderwerpen die leven binnen de lokale gemeenschap. Om dit alles te controleren is er een bestuur en een Programma beleidbepalend orgaan (Pbo), dat is samengesteld uit alle geledingen van Gooise Meren, rekening houdend met de afzonderlijke kernen. Uit elke kern is ten minste één vertegenwoordiger in het Pbo. Het zijn stuk voor stuk mensen met ruime maatschappelijke ervaringen en interesses. Uitgangspunt blijft: wat gebeurt er in de samenleving. Wat houdt mensen bezig? Er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen wijk, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc. De slogan van GooiTV is 'iedereen wil weten wat in zijn eigen straat gebeurt'. GooiTV heeft zich al sinds haar eerste zendmachtiging in 2012 (toen nog Bussum en Naarden) op dit punt bewezen.

#### *Stichting Lokale Omroep Gooise Meren*

Lokale Omroep Gooise Meren (verder te noemen LOGM, onderdeel van NHGooi) zet er nadrukkelijk op in om op haar televisie kanaal de lokale verhalen te blijven maken die zo gewaardeerd worden binnen Gooise Meren. Dit wordt aangevuld met duiding en bovenlokale verhalen. Via radio en internet, de app en sociale media is er nog meer ruimte voor de achtergronden bij het nieuws. Deze formule is reeds beproefd in het huidige

verzorgingsgebied van NH Gooi. Vanuit NH Gooi wordt de continuïteit gewaarborgd en is er volop ruimte voor talentontwikkeling, begeleiding en doorstroming van de vrijwilligers. Zoals gezegd is de herkenbaarheid een belangrijk onderdeel van lokaal nieuws. Je eigen straat of buurman zien blijft belangrijk, naast het geven van informatie over evenementen en bestuurlijke / politieke zaken. Maar lokaal gebeurt er veel meer. Er komen steeds meer verantwoordelijkheden bij de lokale overheden te liggen. De relatie tussen overheid en burgers schreeuwt om een andere dynamiek. In buurten en woonkernen ontstaat een zelfredzame samenleving, waar nieuwe structuren worden ontwikkeld. Daarnaast is Gooise Meren geen afgesloten eiland, ontwikkelingen buiten de gemeentegrenzen hebben direct invloed op haar inwoners.

Binnen NH Gooi hebben we de ambitie om het complete verhaal te brengen, gebruik makend van alle kanalen. Die versterken elkaar en vullen elkaar aan. We brengen klein en groot nieuws, achtergronden en duiding. We hebben niet alleen oog voor de problemen, maar brengen ook de oplossingen. De innovatie die opkomt vanuit de buurten en kernen. We bieden een platform aan mensen die het verschil maken, brengen burgers, ondernemers en bestuurders in verbinding en zorgen voor duiding en context. Vrijwilligers en professionals werken binnen NH Gooi in een sfeer van gelijkwaardigheid, waar lokale kennis net zo belangrijk is als ambachtelijke vaardigheden. Talentontwikkeling, diversiteit en begeleiding staan bij ons hoog in het vaandel.

NH Gooi is op dit moment niet de lokale omroep van de gemeente Gooise Meren. Onze content is op dit moment dan ook nog vooral gericht op de huidige gemeenten die onderdeel uitmaken van ons verzorgingsgebied (Huizen, Blaricum, Eemnes, Hilversum en Laren). Zoals hiervoor al opgemerkt hebben ontwikkelingen buiten de gemeentegrenzen ook direct invloed op de inwoners van die gemeenten. Om die reden nemen wij de berichtgeving uit Gooise Meren nu wel al mee op ons televisiekanaal en nog belangrijker online zoals op onze website en onze app. Mocht NH Gooi worden aangewezen als lokale omroep voor Gooise Meren dan maken wij ten aanzien van de berichtgeving over Gooise Meren een verdere verdiepingsslag (zoals we dat nu ook doen ten aanzien van onze huidige gemeenten in ons verzorgingsgebied). Voorbeelden daarvan kunt u onder meer vinden op onze website [NHGooi.nl/fragment](http://NHGooi.nl/fragment) gemist. Hier vindt u podcasts van onze rapportages en interviews die wij op ons radiokanaal uitzenden (NH Gooi Radio 92.0 FM).

### **Beoordeling content**

GooiTV is sinds 2016 onze lokale omroep dus het is logisch dat zij meer plaatselijk nieuws brengt. Maar dat nieuws geeft wel een goede weergave van wat er speelt binnen onze gemeente. Er bestaan geen kijkcijfers voor de lokale omroep, maar bij navraag in eigen omgeving lijkt het dat de meeste inwoners van de gemeente de lokale omroep wel kennen. Juist ook omdat nieuws uit de wijken komt. Overigens zijn niet alle kernen vertegenwoordigd in het Pbo. Immers geen van de leden komt uit Muiden.

In haar beleidsplan schrijft NH Gooi dat haar missie is om van NH Gooi een optimale nieuwvoorziening in het Gooi tot stand te brengen. Dit gebeurt binnen een samenwerking tussen de regionale nieuwsorganisatie NH Nieuws (onderdeel van de regionale publieke omroep NH) en NH Gooi. Bij GooiTV is het regionale nieuws met name verdeeld over Gooise Meren en Wijdmeren. Bij NH Gooi wordt evenveel beeldmateriaal getoond, maar dan betreft het niet 2 maar 5 gemeenten en samen met Gooise Meren 6 gemeenten en in totaal 9 kernen. De media-aandacht voor onze gemeente zal daarmee ten opzichte van nu mogelijk substantieel afnemen.

Om die reden scoort GooiTV iets meer dan NH Gooi.

## 2. Lokaal nieuws

**Lokaal nieuws is belangrijk. Hoeveel prioriteit wordt hier aan gegeven? Beoordeeld op een schaal van 1-6.**

### *GooiTV*

Het bestuur en het Pbo zijn van mening dat een lokale publieke media-instelling een informatiebron dient te zijn waarbij informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern vormen van de uitzendingen. Het totale programma van GooiTV bestaat al sinds jaren voor ten minste 70% uit ICE, die betrekking heeft op de kernen Bussum, Naarden, Muiden en Muidenberg. De overige zendtijd wordt gewijd aan de gemeente Wijdmeren of aan gemeente-overstijgende (regionale) onderwerpen.

GooiTV wil niet alleen verslag doen van wat er gebeurt, het zogenaamde 'registreren', maar wil ook een actieve bijdrage leveren aan de lokale gemeenschap en zaken in gang zetten; GooiTV als 'participerende' media-instelling. Dus: voor en door Gooise Meren.

### *LOGM*

NH Gooi brengt 24 uur per dag lokaal nieuws. Het is het lokale nieuws van de gemeenten in ons verzorgingsgebied. Uit onderzoek is gebleken dat burgers het ook interessant vinden om kennis te nemen van het nieuws en verhalen uit hun buurgemeenten. NH Gooi draagt daarom ook zorg voor een evenwichtige verdeling van nieuws en informatie van de gemeenten uit haar verzorgingsgebied, waardoor alle gemeenten voldoende aan bod komen op al haar mediakanalen.

Deze mediakanalen zijn:

- Radio (o.a. landelijke en lokale nieuwsbulletins op het hele respectievelijk halve uur, actualiteitenprogramma en podcasts)
- Televisiekanaal (rapportages uit de regio, afgewisseld door de tekstberichten van onze internetsite).
- Online (website/app, berichtgeving wordt continue ververs).

*Radio:* NH Gooi Radio is via de kabel en een sterke FM-zender (92,0 FM) in het gehele Gooi te ontvangen. Verder is NH Gooi Radio overal ter wereld te ontvangen via de internetstream (via onze site maar ook via de bekende platformen als Tune-in, Sonos, etc). Als DAB+ wordt uitgerold voor lokale omroepen, dan zullen wij daar uiteraard ook bij aanhaken. Ook zijn onze radioprogramma's de eerste weken na uitzending terug te luisteren via Spotify, Tune-in en onze website. Voor de nieuwsitems en podcasts geldt dat deze altijd zijn terug te luisteren via dezelfde distributiekkanalen. Op de radio zijn er elk uur (regio)niewsbulletins op het halve uur en landelijk nieuws (NOS) op de hele uren. Met name op vrijdag en zaterdag maken we op ons radiokanaal een verdiepingsslag ten aanzien van het nieuws uit de regio. Op andere dagen maken we programma's die zoveel mogelijk gericht zijn op verschillende doelgroepen, zoals bijvoorbeeld het uitzenden van een kerkdienst (kerken rouleren hierin) op zondagmorgen, bedrijven en lokaal businessnieuws op vrijdag en op een aantal andere dagen programma's voor en door jongeren.

*Televisie:* Op televisie wil NH Gooi de lokale verhalen blijven maken die zo gewaardeerd worden binnen Gooise Meren. Dit wordt aangevuld met duiding en bovenlokale verhalen (zie ook hierboven onder IV).

*Internet/online:* Op de website en via onze APP worden burgers direct geïnformeerd over wat er in hun woonplaats speelt. Op de website en APP worden bovendien ook de video- en binnenkort ook de audioverhalen gepubliceerd. Daarnaast worden een deel van deze verhalen ook gedeeld via sociale media (o.a. dagelijkse nieuwsdienst via Whatsapp en Facebook).

### **Beoordeling lokaal nieuws**

GooiTV is sinds 2016 onze lokale omroep dus het is logisch dat zij meer plaatselijk nieuws brengt. Dat nieuws geeft een goede weergave van wat er speelt in onze gemeente. Er bestaan geen kijkcijfers voor de lokale

omroep, maar bij navraag in eigen omgeving kennen de meeste inwoners van de gemeente wel de lokale omroep. GooiTV voorziet in ieder geval in de behoefte van inwoners die lokaal nieuws willen.

Bij NH Gooi is minder beeldmateriaal van echt lokaal nieuws. Zij brengt veelal politienieuws en algemeen nieuws via social media en met tekst op tv. Inwoners van Gooise Meren kunnen nu naast de lokale omroep eveneens naar NHGooi kijken dat nieuws uit de hele regio brengt. Dit kan ook weer een toevoeging vormen op het huidige aanbod. Het nieuws van NHGooi is minder inhoudelijk en wordt lang herhaald. Zo werd medio december nog een item over Sinterklaas getoond. Dit gebeurt in een carroussel van 20 minuten, die steeds weer opnieuw te zien is. Zo is nieuws nog wel eens gedateerd. Bij GooiTV wordt elke twee weken een interview met de burgemeester en soms wisselend met wethouders getoond, waarbij inwoners op de hoogte worden gebracht van actuele onderwerpen, die in de gemeente spelen.

NH Gooi geeft aan dat zij investeert in haar streekomroep. Zij hoopt met LOGM op een licentie in onze gemeente om zo - met de extra financiële middelen - de streekomroep NHGooi verder uit te breiden. Voor ons zou de meerwaarde daarbij zijn dat er meer aandacht wordt besteed aan de lokale politiek, sport of aan evenementen binnen de gemeente (beleidsplan NHGooi juni 2020).

Uit onderzoek in de afgelopen periode blijkt dat er weinig aandacht is voor de lokale politiek, sport of evenementen bij de gemeenten die thans de lokale omroep hebben, waar NHGooi aan gelieerd is (Hilversum, Blaricum, Huizen, Laren en Eemnes).. NHGooi bericht bovendien in breed verband over nieuws in de hele provincie en in mindere mate over de regio en in enkele gevallen over Gooise Meren.

NHGooi verwijst onder meer in haar beleidsplan naar haar lokale nieuwsverspreiding via het programma Hete Hangijzers. Zover als kan worden nagegaan betreft dit radio-uitzendingen op de zaterdag, waarin dit – overigens niet regulier – wordt behandeld.

GooiTV scoort hier hoger dan NH Gooi.

### 3. Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit

De kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek is professioneel geborgd, beoordeeld op een schaal van 1-5.

#### *GooiTV*

GooiTV heeft een redactiestatuut waarin dit alles is vastgelegd. Door samenwerkingsverbanden met Enter Media is er ook redactionele uitwisseling. De samenwerking bestaat uit het frequent overleggen van de redactie van GooiTV met de krant, het plaatsen van tv-items op de sites van Enter Media, het afdrukken van de programmering in de kranten, het plaatsen van (delen van) interviews die GooiTV houdt in de krant. Dit alles zorgt juist voor de continuïteit en het waarborgen van de kwaliteit. Officieel is GooiTV ook mediapartner van NH Media. Zij biedt soms items aan die GooiTV uitzendt en zij geeft geregeld cursussen voor vrijwillige medewerkers van lokale omroepen.

#### *LOGM*

Gooise Meren krijgt voor hetzelfde geld niet alleen meer van hetzelfde, maar ook andere relevante content. Hoogwaardig en onafhankelijk lokaal nieuws en regionieuws, op alle kanalen. Via een app, sociale media (o.a. Facebook, Whatsapp, etc.), website, televisie en radio.

Het fundament van NH Gooi zijn de vrijwilligers die samenwerken met een kleine, professionele kern. Die samenwerking geschiedt zoals elders in de provincie op basis van gelijkwaardigheid: de bundeling van lokale kennis en ambachtelijke kennis zorgt voor meer en betere verhalen.

We willen de huidige en nieuwe vrijwilligers aan ons binden. Hun betrokkenheid, kennis en bevoegdheid is van grote waarde, net als de verhalen die ze maken. Binnen NHGooi ontstaat niet alleen de mogelijkheid om dat door te ontwikkelen op meerdere platformen, maar ook om de verhalen te maken die nog niet gemaakt worden, maar wel noodzakelijk zijn binnen een moderne, optimale lokale nieuwsvoorziening.

De lokale nieuwsvoorziening moet voldoen aan aangescherpte landelijke normen. Niet alleen qua inhoud, maar ook qua organisatie. Lokale nieuwsvoorzieningen zijn broos. Door gebrek aan mankracht, continuïteit en middelen blijft het bij laagdrempelige content, gemaakt door bevoegde vrijwilligers.

Lokale content is niet alleen je buurman op tv zien of een politicus laten vertellen over de gemeenteraadsvergadering. De norm waaraan een lokale omroep moet voldoen ligt hoger. Naast herkenbaarheid en onafhankelijkheid zijn duiding, context, crossmedialiteit en borging van continuïteit bindende voorwaarden geworden.

Vanuit NLPO (Nederlandse Publieke Lokale Omroepen) en VNG is er om die reden een beweging ingezet om te komen tot streekomroepen. De schaalvergroting heeft belangrijke voordelen. Hierdoor zal onder meer de financiële armslag worden verbeterd hetgeen vervolgens weer leidt tot

- versterking van de journalistieke kwaliteit,
- borging continuïteit
- toename van de professionaliteit
- lokaal aanbod via meerdere mediakanalen (televisie, radio, internet/online, app, sociale media)

Met name de door NLPO/VNG gewenste schaalvergroting (meer financiële middelen) en de door het Ministerie gewenste samenwerking met NH Media (professionele kern + opleidingsmogelijkheden professionals en vrijwilligers) zorgen ervoor dat de kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek professioneel wordt geborgd. Verder beschikt NHGooi uiteraard ook over een redactiestatuut waardoor bestuur en redactie / programmaleiding van elkaar gescheiden zijn.

Ook in de nieuws- en informatievoorziening is NHGooi onafhankelijk van politiek of openbaar bestuur, ondanks het feit dat deze een grote invloed hebben op haar financiering en concessieverlening.

### **Beoordeling kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek**

Kwaliteit staat voor technische kwaliteit en inhoudelijk (journalistieke) kwaliteit. De technische kwaliteit – de beeldkwaliteit - van NHGooi is iets beter dan die van GooiTV. De inhoudelijke kwaliteit van GooiTV voor onze gemeente wordt weer iets hoger ingeschaald. De gemeente mist toch wel diepgang bij de behandeling van onderwerpen bij NHGooi. Juist door de interviews met bestuurders door GooiTV wordt meer diepgang bereikt. Een onderwerp bij NHGooi was kerstverlichting in het Gooi. Het bleef bij beelden van de buitenverlichting. De meerwaarde van radio wordt niet heel duidelijk. Er zijn maar een paar uitzending per week (zoals op de zaterdagen van 10 tot 12 uur), waarbij ook regionieuws wordt behandeld. Het merendeel van de uitzendingen bestaat uit het afspelen van muziek. Dat achten wij niet van toegevoegde waarde voor de inwoners van de gemeente. Er wordt meer waarde gehecht aan de inhoudelijke kwaliteit dan aan de technische kwaliteit. De onafhankelijkheid zal door beide partijen zijn geborgd. Het is de gemeente in ieder geval niet gebleken dat dit niet het geval zou zijn. Ten aanzien van de continuïteit van journalistiek heeft GooiTV juist door regelmatig terugkerende items zoals 'In derde termijn' een toegevoegde waarde voor de inwoners.

NH Gooi scoort net iets meer dan GooiTV.

## 4. Samenwerking

Is er een aantoonbare beleidsmatige samenwerking met lokale organisaties binnen de gemeente? (bv met bibliotheken, scholen, culturele instellingen?). Beoordeeld op een schaal van 1-4.

### *GooiTV*

Uit het werkplan blijkt ons inziens voldoende hoe GooiTV in de vezels van de samenleving actief is. Er zijn de volgende samenwerkingsverbanden:

- de bibliotheek Gooi en Meer. De bibliotheek ontwikkelt zich naar een 'third place'; een centrale ontmoetingsplek waar diverse organisaties en activiteiten samenkomen en die een breed aanbod doen voor de bewoners. GooiTV zou vanuit haar visie om midden in de samenleving te staan, een prima (huisvestings)plek kunnen innemen in deze nieuwe bibliotheek. Sinds een paar jaar wordt het programma 'In Derde Termijn' al opgenomen in de bibliotheek, locatie Bussum.
- de gemeentes Gooise Meren en Wijdmeren (interviews met burgemeesters en wethouders)
- uitgeverij Enter Media en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster (uitwisseling van content en redactionele samenwerking)
- de gezamenlijke kerken (registratie van kerkdiensten)
- de Volksuniversiteit in Gooise Meren (onder andere aandacht voor hun 100 jarig bestaan)
- Versa Welzijn en STAD Gooise Meren
- de Stichting burgerzin Naarden
- tot voor kort is voor de Regio Gooi en Vechtstreek (gedurende ruim drie jaar) aandacht voor onderwerpen die van belang zijn voor de inwoners van deze regio.

Door het leggen, in standhouden en uitdiepen van een uitgebreid netwerk van contacten en samenwerkingsverbanden raakt de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij meer programma's kan verzorgen, haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakt en het bereik van de televisiezender kan vergroten. Hierdoor kan GooiTV meer tegemoetkomen aan de lokale informatie behoefte. Dit alles wordt mede gerealiseerd door circa twintig medewerkers (on)betaalde krachten, stagiaires en werkervaringsplaatsen), die vooral uit Gooise Meren komen. Het gegeven dat GooiTV gehuisvest is in Bussum maakt haar toegankelijk voor de inwoners uit Gooise Meren en biedt een ontmoetingsplek voor haar medewerkers dat de saamhorigheid bevordert.

### *LOGM*

NH Gooi is op dit moment niet de lokale omroep van Gooise Meren. NHGooi is een nieuwe partij die uiteraard niet gelijk allerlei samenwerkingen met instanties/instellingen binnen Gooise Meren heeft opgetuigd. Dat wordt ook pas voor die instanties/instellingen interessant als wij ook daadwerkelijk de lokale omroep van Gooise Meren zijn. Kip en ei verhaal. Meer relevant en reëel is de vraag of wij in staat zijn om dergelijke samenwerkingen tot stand te brengen. De term "beleidsmatig" kunnen wij niet helemaal duiden. Ook ten aanzien van deze instanties en instellingen dienen wij immers onze onafhankelijke journalistieke positie te behouden. Dat laat onverlet dat wij warme relaties hebben met soortgelijke instanties en instellingen binnen de gemeenten, die op dit moment onderdeel uitmaken van het verzorgingsgebied. NHGooi is dus prima in staat om dat soort relaties ook binnen Gooise Meren op te bouwen. Voor de beleidsmatige verankering verwijzen wij u naar ons Programmabeleidsbepalend Orgaan. Dit orgaan ziet erop toe dat alle culturele, maatschappelijke en levensbeschouwelijke stromingen voldoende aan bod komen en stelt uiteindelijk de programmering van de verschillende mediakanalen van de lokale omroep vast.

### **Beoordeling samenwerking**

Met beleidsmatig wordt hier bedoeld dat er een meer langdurige op de toekomst gerichte relatie is en niet een eenmalige samenwerking. GooiTV heeft, doordat zij de uitzendlicentie heeft, de afgelopen jaren diverse langdurige en op de toekomst gerichte relaties kunnen opbouwen. Mooie voorbeelden zijn de samenwerking

met de bibliotheek, maar ook de gezamenlijke kerken (tijdens de coronacrisis worden kerkdiensten gestreamd). De gemeente vindt ook de samenwerking van Enter Media en GooiTV van grote meerwaarde, omdat op deze wijze er een kruisbestuiving ontstaat van nieuwsoverdracht. – Dit heeft, bijvoorbeeld waar het gaat om lokale politieke en bestuurlijke ontwikkelingen een duidelijke meerwaarde te zien gegeven. De samenwerking is positief voor de gedrukte media en TV. Ze versterken elkaar. NH Gooi is op dit moment niet de lokale omroep van Gooise Meren en heeft logischerwijs nog niet veel samenwerkingsverbanden kunnen opbouwen. Wij achten hen daar wel toe in staat. NHGooi geeft ook aan dat te zullen doen. Zij geeft niet aan hoe zij dat nu doet in de andere gemeenten.

GooiTV scoort net iets hoger dan NHGooi.



## 5. Uitzendtijd

Hoeveel uitzendtijd per week? Beoordeeld op een schaal van 1-4.

### *GooiTV*

TV Magazine: Dit programma van een kwartier doet wekelijks verslag van belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten (Gooise Meren en Wijdmeren) en dorpskernen op maatschappelijk, politiek, sportief en cultureel vlak.

In Derde Termijn: Dit programma behandelt, diepgaander dan bij TV Magazine, politiek en maatschappelijk georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en ook burgers gaan met elkaar in gesprek over verschillende onderwerpen. Standpunten van diverse zijden worden zoveel mogelijk belicht. De uitzendingen duren tussen de 20 en 25 minuten.

Tweewekelijks gesprek met de burgemeesters van Gooise Meren en Wijdmeren: Om de week wordt de burgemeester van Gooise Meren door een journalist van Enter Media geïnterviewd over actuele thema's. Soms wordt de burgemeester afgewisseld door een verantwoordelijk portefeuillehouder. Ditzelfde geldt voor Wijdmeren, maar daar is de frequentie gemiddeld eenmaal per maand en vinden de gesprekken plaats met collega's van Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster. De frequentie wordt op verzoek van Wijdmeren waarschijnlijk nog iets opgevoerd. Tegelijkertijd worden delen van de interviews in de afzonderlijke edities van de lokale bladen afgedrukt. Deze kruisbestuiving versterkt de samenwerking tussen GooiTV en Enter Media en van GooiTV met Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster.

Gooi Nieuws (of 112 Nieuws): Een externe producent vervaardigt programma-items waarin met een aantal reporters verslag gedaan wordt van misdaad en ongevallen. De gemiddelde duur bedraagt 2-3 minuten en vormt een aanvulling op TV Magazine.

Overige programma's: Naast de reguliere uitzendingen waren er speciale programma's, die verslag deden van een specifieke gebeurtenis. In 2020 lagen de evenementen vrijwel stil als gevolg van de corona-maatregelen. Daarom een overzicht van 2019 en deels 2020:

- De Dag van Andreas met onder andere De Verzamelshop, de seniorendag, de WereldBBQ en de kleurrijke Kunst van Sanaa Bouyaghroumi uit Bussum
- 4-5 mei uitzending waaronder 't Hooge Nest' en Het Gooi Bevrijd (2019 en 2020)
- Koningsdag en intochten Sinterklaas (elk jaar komen andere dorpskernen aan de beurt)
- Herdenkingen MH17 en de bevrijding van Nederlands-Indië (augustus 2019 en 2020)
- De werkzaamheden aan het spoor Naarden-Bussum
- Verhalen aan Zee in Muiderberg
- De Slinger van Foucault en de verschijnselen 'Tijd' en 'De Klok'
- Houd de Lijn vrij over de blindegeleide lijnen in Bussum
- Wonderfeel 's-Graveland (augustus 2019) en Bussum Cultureel (september 2019)
- Kerstactiviteiten
- Debatten over de waterschapsverkiezingen en de verkiezingen voor provinciale staten met kandidaten op kieslijsten uit deze regio.
- Eindejaarsgesprekken met burgemeesters
- Wereldlichtjesdag (in 2019 en uitgebreider in 2020)
- Holocaust herdenking (januari 2021)

In overleg met de Protestantse Gemeente Bussum wordt iedere zondagochtend een kerkdienst uitgezonden. Dat wordt op zaterdag opgenomen, waarna de dienst op zondag om half elf start, waardoor het net lijkt of het

live is. De dienst voorziet in een enorme behoefte en is een wijze om mensen met elkaar te verbinden en bezinning aan te bieden. Met Hemelvaart en Pinksteren is ook ruimte gegeven aan de Katholieken. Ook was er ruimte voor een gemeenschappelijke zomerdienst van de Doopsgezinde Gemeente Bussum-Naarden, de Evangelisch-Lutherse Gemeente Het Gooi, de Remonstrantse Gemeente Naarden-Bussum, de Vrijzinnigen Naarden-Bussum en de Vrijzinnige Huiskamergemeente Gooise Meren. De moskee in Naarden is verscheidene malen benaderd, maar hun bestuur had vooralsnog geen behoefte aan ondersteuning door GooiTV. Zij hebben een eigen video-stream.

Voorts zijn er cantatediensten en beoogt de PKN een programma over 'zingevingstv' te maken. De eerste pilot is daarvan onlangs opgenomen en wordt nog dit jaar uitgezonden. De diensten voorzien in een behoefte aan bezinning. Immers, mensen konden of durfden niet naar de kerk te gaan en konden zich op deze wijze toch met elkaar verbinden. Op Tweede Paasdag telde de livestream alleen al 2300 kliks. Stel dat mensen met elkaar keken, dan kom je al gauw op ruim 4600 kijkers. Daarbovenop komen dan nog de kijkers naar het YouTube kanaal, facebook, de website van GooiTV en de lineaire televisie.

In 2021 en 2022 zullen in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 diverse debatten plaatsvinden met lokale politici. In schema (gemiddeld per week of per twee weken):

IDT = 25 minuten per week

TVM = 13 minuten per week

In Gesprek Met = 15 minuten per twee weken

Kerkdienst = aanvankelijk 1 uur per week; inmiddels teruggebracht naar gemiddeld 1 x per 3 weken

Intocht Sinterklaas = 15 minuten (eenmalig)

Andreas (uit Bussum) = 25 minuten per week

Overige programma's: varieert

#### *LOGM*

NH Gooi zendt op al haar mediakanalen (televisie, radio, internet) 24x7 uit en haar content is continu online beschikbaar. Inhoudelijk zorgt NH Gooi voor een evenwichtige verdeling van nieuws en informatie over de gemeenten uit haar verzorgingsgebied. We hebben hier natuurlijk ruime ervaring mee voor wat betreft de gemeenten die nu al worden bediend door NH Gooi. Bovendien is uit onderzoek gebleken dat burgers het ook interessant vinden om kennis te nemen van het nieuws en verhalen uit hun buurgemeenten. Het regelmatig verversen van de verhalen voor de mediaconsument is belangrijk. Het continu herhalen van uitzendingen wordt daarom door NH Gooi zoveel als mogelijk beperkt. Vanuit de bovenstaande principes ontstaat een evenwichtig media-aanbod per gemeente. Daarnaast is er ruimte om voor specifieke dorpen en/of gemeenten specifieke programma's (radio en TV) te maken. NH Gooi is er voor en door de inwoners van het Gooi.

#### **Beoordeling uitzendtijd**

De omroepen scoren hier gelijk.

## 6. Jongeren

**Wat doet de omroep voor jongeren? Beoordeeld op een schaal van 1-4.**

### *GooiTV*

GooiTV gaat een online videoplatform opzetten. Tegelijkertijd tracht GooiTV jongeren te betrekken in haar uitzendingen. Twee voorbeelden: zo is in TV Magazine met jongeren op twee verschillende scholen voor voortgezet onderwijs gesproken over de corona-maatregelen en trad een jongere op in In Derde Termijn over de Sinterklaasbank. GooiTV hoopt daarbij dat leeftijdsgenoten naar dit soort uitzendingen kijken, omdat hun klasgenoot te zien is. Voorts heeft GooiTV in het verleden verscheidene malen contact gehad met STAD Gooise Meren om jongeren, die daar actief zijn te betrekken bij de productie van tv opnames. Daar kwamen enkele leuke initiatieven uit, maar de spanningsboog van deze jongeren is kort. Na een of twee keer hielden ze het voor gezien. Door de inzet van twee á drie stagiaires per seizoen (MBO college, niveau 4 audiovisueel) hoopt GooiTV ook meer verbinding te krijgen met jongeren.

Twee bijzondere inspanningen worden hier genoemd. Opvallend is dat de Protestantse Gemeenschap een sterke jongerengroep heeft. Dat zou een ingang kunnen zijn om jongeren meer bij GooiTV te betrekken. Een ander initiatief is om te onderzoeken met scholen voor voortgezet onderwijs die onder andere onderwijzen in audio en video of leerlingen bij GooiTV een maatschappelijke stage kunnen lopen.

### *LOGM*

Per verhaal kiezen we het beste platform. De oudere inwoners bereiken we via televisie en radio. Een jongere doelgroep via app, sociale media en (nog) via radio. Vanuit NH Media is een opleidingsinstituut opgezet om lokale talenten op te leiden. Van daaruit zullen ook leertrajecten opgezet worden voor jongeren, vluchtelingen en anderstaligen. Hier heeft NH media al ruime ervaring mee, Een doorontwikkeling daarvan wordt de komende periode vorm gegeven. Jongeren wenden zich steeds meer af van traditionele media. Uit onderzoeken blijkt dat met name de traditionele televisie nog op weinig enthousiasme van jongeren kan rekenen. Bij radio is ook een afnemende trend te zien, maar luistercijfers wijzen uit dat jongeren toch nog steeds naar radio luisteren. Niet voor niets melden jongeren zich nog steeds aan om radio te maken bij NH Gooi. NH Gooi Radio heeft een drietal tijdsloten waarop jongeren radio kunnen maken en daar wordt gretig gebruik van gemaakt. Verder proberen we jongeren die zich aanmelden ook te interesseren om te helpen bij de meer journalistieke verdiepingsprogramma's.

Het bovenstaande biedt kansen voor jonge lokale radiotalenten om programma's te ontwikkelen. NH Gooi Radio is dan ook een kweekvijver voor jong radiotalent. Zoals al eerder aangegeven produceert NH Gooi podcasts van interviews e.d. uit haar radioprogramma's. NH Gooi wil haar podcastdiensten verder gaan uitbreiden, waarmee we nog meer kansen bieden aan jongeren binnen onze organisatie (of nieuwkomers). Ook onderzoeken we de mogelijkheden om onze content uit te bouwen met vloggers.

Wij hopen daarmee nog meer jongeren aan onze omroep te kunnen gaan binden en te betrekken bij voor hen relevante onderwerpen die in hun regio spelen.

### **Beoordeling criterium jongeren**

GooiTV geeft aan dat zij moeilijk jongeren kan bereiken. Wel, zo beschrijft zij ook in haar evaluatie werkplan 2019, werkt zij jaarlijks met vier stagiaires voor steeds circa 5 maanden van het ROC Midden Nederland. Verder geeft zij aan wat zij wil ondernemen in de komende periode om meer jongeren te trekken. NH Gooi geeft aan wat zij voor jongeren radio biedt, maar de vraag is of jongeren naar de zender luisteren.

De omroepen scoren hier even hoog.

## 7. Zichtbaarheid Social media

Is de omroep voldoende zichtbaar op social media? Differentiatie van kanalen. Beoordeeld op een schaal van 1-4.

### *GooiTV*

GooiTV heeft nu een YouTube kanaal, waarop zij al haar uitgezonden programma's plaatst. Ook op facebook en de eigen website gooitv.nl worden de uitzendingen gezet. Sommige programma's staan ook op de website van Bussums Nieuws, Naarder Nieuws en Muider Nieuws. Het is de bedoeling om een nieuw online videoplatform te vormen. Dan worden de programma's beter vindbaar. Nu staan alle uitzendingen in chronologische volgorde op bijvoorbeeld YouTube, maar op het online platform worden ze gecategoriseerd. Dus alle uitzendingen van In Derde Termijn staan bij elkaar, evenals alle programma's met de burgemeester. Bovendien kunnen ook zoektermen worden ingevuld, waardoor het terugzoeken verbeterd wordt. Tegelijkertijd komt er de mogelijkheid om een en ander interactiever op te zetten. Er kan dan gereageerd worden op de programma's.

Daarnaast is GooiTV ook bezig met de ontwikkeling van een nieuwsapp, samen met Enter Media. Tegelijkertijd zijn er plannen om de audiosporen van bijvoorbeeld 'In Derde Termijn' en van 'In Gesprek Met' (burgemeester/wethouder) om te zetten in een podcast. Op die wijze kan bijvoorbeeld ook in de auto geluisterd worden naar het programma. Je ziet alleen dan geen beeld. Het bereik wordt zo vergroot. Het online videoplatform zal worden opgezet en uitgebouwd met Enter Media. In feite had dit al in de zomer van 2020 kunnen beginnen. Met steunmaatregelen van de rijksoverheid is er ook voldoende budget voor. Het ligt echter stil, omdat niet duidelijk is hoe het gesteld is met de zendmachtiging. GooiTV ziet wel dat het aantal abonnees op online gestaag verder stijgt.

### *LOGM*

NH Gooi is actief aanwezig op Facebook (nieuws en separate programma's) en WhatsApp (nieuws van dag service). Binnenkort zullen de nieuwsberichten ook weer via twitter worden aangekondigd. Het videoaanbod is goed terug te vinden via onze online kanalen (internet, APP) en daarom bewust niet YouTube. NH Gooi is al via een selectie te raadplegen via de app van NH Media. Daarnaast is een eigen APP in ontwikkeling. Ook voor onze radioprogramma's, de nieuwsitems en podcasts geldt dat deze altijd zijn terug te luisteren via Spotify, Tune-in en Sonosradio.

### **Beoordeling zichtbaarheid Social media**

Beide omroepen zetten meerdere distributiekkanalen in, al zijn er wel verschillen. Zo maakt alleen NH Gooi op dit moment radio en beschikt zij over een app NH Media (voor de hele provincie). Verder is de site van NH Gooi uitgebreider en informatiever dan de site van GooiTV.

NH Gooi scoort hier hoger.

## 8. Content mee produceren

De omroep biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren. Beoordeeld op een schaal van 1-3.

### *GooiTV*

Hier wordt opgesomd welke externe content door GooiTV is uitgezonden in 2020. Programma's van Andreas van der Schaaf, de Historische Kring Bussum, de historische kring Muiden, De Ondernemer van het Jaar (weliswaar Wijdemereren), de Sinterklaasintochten (stichting burgerzin Naarden en de Stichting Sloep Wijdemereren) en de uitvoering van de Messiah door de Händel-vereniging. Pauline van Aken en Juliette Grimbergen maakten drie korte series, die door GooiTV werden uitgezonden onder de naam PienTV. Elk programma (in totaal 9) duurde circa 7-8 minuten. Dan was er een externe video over de restauratie van het schilderij in het stadhuis van Naarden, de Jerusalem Challenge van de GGD van de Regio Gooi en Vechtstreek, Gooise Meren Beweegt, Eliane Anemaat celliste en een pianorecital samen met de Tindalvilla. Kortom: voorbeelden te over, waaruit blijkt dat GooiTV ruimte biedt voor externe producties.

### *LOGM*

Voor inwoners is er de mogelijkheid om columns aan te leveren voor de radio. Hier wordt ook gebruik van gemaakt. Daarnaast leveren de diverse kerken in het verzorgingsgebied iedere zondagmorgen (roulerend) content aan NH Gooi. Ondernemers komen aan bod in het radioprogramma NH in Business, in rapportages op televisie en online op de site. Gelet op de regels in de Mediawet is NH Gooi erg voorzichtig met het content laten produceren door ondernemers. NH Gooi mag immers niet dienstbaar zijn aan het maken van winst door derden. Wellicht ten overvloede verwijzen wij hier naar de publicatie van het Commissariaat voor de Media "Samenwerking van publieke omroepen met andere partijen". Om die reden heeft NH Gooi voor wat betreft het mede produceren van content gekozen voor een publieke media partij, NH Media.

### **Beoordeling content mee produceren**

GooiTV werkt al jaren nauw samen met Enter Media. Zij toont materiaal aan dat direct door inwoners en instellingen is aangeleverd. Op die wijze wordt bevorderd dat inwoners actiever participeren in de samenleving en zich meer aan elkaar verbonden voelen. In deze periode van beperkingen als gevolg van Covid 19 streamt GooiTV kerkdiensten. Hier is veel animo voor. NH Gooi wisselt met content dat zij ontvangt van kerken in de hele regio.

GooiTV scoort net iets hoger.