



GOOI TV

IN GOOISE MEREN  
WIJDEMEREN

ALGEMEEN GEDEELTE  
WERKPLAN 2020 -2021  
EVALUATIE WERKPLAN 2019 -2020

Versie 3.0  
(7 augustus 2020)

In dit plan kijkt GooiTV naar de tweede helft van 2020 en 2021 en evalueert de activiteiten voor Gooise Meren en Wijdmeren in 2019 en de eerste helft van 2020. Nu volgt een algemeen gedeelte.

## **1. Inleiding**

GooiTV is de lokale publieke media instelling van Gooise Meren en Wijdmeren. Haar taak houdt in: *het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van een media aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

Om deze taak uit te voeren benutte GooiTV televisie en internet, YouTube, facebook, de eigen website [gooitv.nl](http://gooitv.nl) en twitter.

## **2. Uitgangspunten en doelstelling van het programmabeleid**

Bij een lokale publieke media instelling vormen informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern van de uitzendingen. Het totale programma bestaat conform de wet voor ten minste 50% uit ICE dat betrekking heeft op Gooise Meren en Wijdmeren (zogenaamd lokaal belang). In 2019 is dat percentage gehaald. In formeel juridische zin werd op een aantal korte uitzendingen na (meer items) vrijwel alles geproduceerd door GooiTV zelf.

De media-instelling is een platform, een 'digitaal buurthuis' waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden, soms door en naar aanleiding van de inhoud van het programma.

## **3. Organisatie van de media instelling**

Bij GooiTV zijn er 15 medewerkers (excl. bestuur en programmabeleidsbepalend orgaan) en enkele stagiaires. Er is een redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de redactie ten opzichte van het bestuur waarborgt. Tegelijkertijd geeft de media-instelling al jaren plek aan diverse mensen met een bepaalde afstand tot de arbeidsmarkt.

GooiTV is een erkend leerbedrijf. Jaarlijks zijn er vier stagiaires circa vijf maanden actief bij GooiTV. Zij komen van het ROC Midden-Nederland (Creative College). Stagiaires krijgen ruime vrijheid en worden betrokken bij alle facetten van het televisiebedrijf. Zo kunnen zij zich breed oriënteren op het audiovisuele vlak. GooiTV heeft vaste stagebegeleiders en biedt ook enkele lesdagen aan. Op die lesdagen krijgen de stagiaires technische ondersteuning en begeleiding bij beroepsvaardigheden. Omgekeerd verzorgt GooiTV gastlessen op het ROC Midden-Nederland in Overvecht. In het verleden werd een enkele gastles gegeven op de basisschool De Dubbeldekker in Hilversum.

Het programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) van GooiTV komt samen met het bestuur drie maal bijeen. De PBO keurt het werkplan en de evaluatie goed en stelt het programmaschema vast. Eén van de onderwerpen waarover de PBO zich buigt is onder andere de samenwerking met uitgever Enter Media (oa BussumsNieuws, NaarderNieuws). Verder houdt het PBO zich bezig met het verder professionaliseren van GooiTV en de kwaliteitsimpulsen van de informatieve programma's.

Een extern adviesbureau is in 2019 om niet ingeschakeld om kritisch te kijken naar de interne organisatie. GooiTV bestaat nu een aantal jaar en gaat een nieuwe fase in: het pionieren is voorbij. Er is een vaste, trouwe groep medewerkers met eigen ideeën en kwaliteiten. Hun inbreng is essentieel voor de toekomst voor GooiTV.

Om GooiTV een goede basis te geven voor de komende jaren, heeft GooiTV twee heidagen georganiseerd met als doel: kwaliteiten en ambities van medewerkers koppelen aan de missie/visie van GooiTV en zoveel mogelijk praktische invulling daaraan geven.

Uitgangspunt blijft: wat gebeurt er in de samenleving. Wat houdt mensen bezig? Er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen wijk, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc.

GooiTV onderhoudt en bouwt verder haar uitgebreide netwerk uit van contacten met de gemeenten, met diverse instellingen en bedrijven in de publieke en private sfeer, tipgevers en dergelijke om informatie te vergaren. Hiermee samenhangend raakt de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij haar mogelijkheden kan vergroten (bijvoorbeeld meer programma's), haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakt en het bereik van de televisiezender kan vergroten. Hierdoor kan GooiTV meer tegemoet komen aan de lokale informatie behoefte. Vooral de samenwerking met de uitgever van onder andere BussumsNieuws (Enter Media) en in het verleden de Regio Gooi en Vechtstreek (het samenwerkingsverband van de acht gemeenten) versterkt GooiTV.

Met de bibliotheek van Bussum is GooiTV in gesprek over gemeenschappelijke huisvesting. De huidige huisvesting van GooiTV voldoet niet meer aan alle (wettelijke) eisen en wensen. Er is nauwelijks toegang voor mensen met een fysieke beperking en het gebouw is als werk- en opnamelocatie niet langer geschikt voor haar activiteiten.

De bibliotheek ontwikkelt zich meer naar een 'third place'; een centrale ontmoetingsplek waar diverse organisaties en activiteiten samen komen en die een breed aanbod doen voor de bewoners. GooiTV zou vanuit haar visie om midden in de samenleving te staan, een prima plek kunnen innemen in deze nieuwe bibliotheek. Sinds twee jaar wordt het programma In Derde Termijn al opgenomen in de bieb.

Financieel is GooiTV in aanmerking gekomen voor een krediet van het Tijdelijke Steunfonds Informatievoorziening. Het gaat om bijna 26.000 euro. Met het geld heeft GooiTV een behoorlijke stap gezet in het vervangen van de inmiddels afgeschreven apparatuur. Ook kreeg GooiTV gelden (circa 4400 euro) van Google Nederland. Er loopt ook nog een subsidieaanvraag bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (de zogenaamde SLIM regeling). GooiTV heeft samen met Juliette Grimbergen (van PienTV) een video-project (een serie regionale programma's op het vlak van 'toerisme en media') ingediend voor 25.000 euro.

GooiTV zet een online video nieuwsplatform op met Enter Media. Daardoor zullen de gearchiveerde programma's beter kunnen worden teruggevonden en krijgt de nieuwsvoorziening een extra impuls.

#### **4. Werkplan tweede helft 2020 en 2021**

GooiTV heeft diverse televisieprogramma's, die elke week op woensdagavond ververst worden. De doorlopende herhaling van programma's gedurende een week zorgt ervoor dat zoveel mogelijk burgers op het door hun gewenste tijdstip de uitzendingen kunnen zien. In de televisieprogramma's is aandacht voor politiek, cultuur, maatschappelijk nieuws en af en toe ook sport.

GooiTV heeft bewust gekozen voor televisie en niet voor radio én televisie. De reden is dat met een beperkt budget beter geïnvesteerd kan worden in één medium dan in verscheidene en dat televisie vanwege de combinatie van beeld en geluid een grotere impact heeft dan radio.

Hieronder worden de activiteiten beschreven in de tweede helft van 2020 en 2021. Vanzelfsprekend kan ook een langere periode worden beschouwd. Immers de samenwerking met de bibliotheek stopt niet aan het eind van 2021, maar zal juist over een uitgestrektere periode bestaan. Hetzelfde geldt voor de ontwikkeling van een video nieuwsplatform met Enter Media.

##### ***4A. TV Magazine***

Dit programma van een kwartier doet wekelijks verslag van belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten en dorpskernen op maatschappelijk, politiek, sportief en cultureel vlak.

##### ***4B. In Derde Termijn***

Deze uitzending behandelt, diepgaander dan bij TV Magazine, politiek georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en eventueel burgers gaan met elkaar in gesprek over verschillende onderwerpen. Standpunten van diverse zijden worden zoveel mogelijk belicht. De uitzendingen duren tussen de 20 en 25 minuten.

##### ***4C. Tweewekelijks gesprek met de burgemeesters van Gooise Meren en Wijdmeren.***

Om de week wordt de burgemeester van Gooise Meren door een journalist van Enter Media geïnterviewd over actuele thema's. Soms wordt de burgemeester afgewisseld door een verantwoordelijke portefeuillehouder. Ditzelfde geldt voor Wijdmeren, maar daar is de frequentie gemiddeld één maal per maand en vinden de gesprekken plaats met collega's van Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster.

Tegelijkertijd worden delen van de interviews in de afzonderlijke edities afgedrukt. Deze kruisbestuiving versterkt de samenwerking tussen GooiTV en Enter Media en van GooiTV met Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster.

#### *4D. Gooi Nieuws (of 112 Nieuws)*

Een externe producent vervaardigt programma-items waarin met een aantal reporters verslag gedaan wordt van misdaad en ongevallen. De gemiddelde duur bedraagt 2-3 minuten en vormt een aanvulling op TV Magazine.

#### *4E. Overige programma's*

Naast de reguliere uitzendingen zijn er speciale programma's, die verslag doen van een specifieke gebeurtenis. Eén en ander is afhankelijk van wat er doorgaat of vervalt als gevolg van de Corona maatregelen. Onder kopje 5 F is een opsomming van dergelijke uitzendingen in de afgelopen periode.

### **5. Evaluatie Televisie 2019**

#### *5A. TV Magazine*

Dit programma met belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten en dorpskernen op diverse vlakken was vrijwel iedere week gedurende een dik kwartier te zien; in totaal 38 uitzendingen (in 2018: 34, 2017: 38, 2016: 30).

#### *5B. In Derde Termijn*

Dit politiek-maatschappelijke discussie programma telde in 2019 32 opnames (in 2018: 34, 2017: 22, 2016: 19). Begin 2019 werd aandacht besteed aan de verkiezingen voor de Provinciale Staten, de waterschappen en het Europese Parlement met kandidaten, die uit het Gooi kwamen.

#### *5C. Tweewekelijks gesprek met de burgemeesters van Hilversum, Gooise Meren en Wijdmeren.*

Sinds januari 2017 werd iedere twee weken het gesprek uitgezonden met de burgemeester van Hilversum, Pieter Broertjes. In het najaar kwam daar het tweewekelijks gesprek bij met de burgemeester van Gooise Meren, Han ter Heegde. De gesprekken werden gevoerd door een journalist van De Gooi en Eembode (Hilversum) en BussumsNieuws. In 2018 kwamen daar de maandelijkse gesprekken bij met de burgemeester van Wijdmeren, die geïnterviewd werd door een journalist van Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster. Tegelijkertijd werden delen van de interviews in de afzonderlijke edities van Enter Media en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster afgedrukt.

#### *5D. Gooi Nieuws (of 112 Nieuws)*

Een externe producent vervaardigde 8 programma's waarin met een aantal reporters verslag gedaan werd van misdaad en ongevallen, maar ook aandacht besteed werd aan andere serieuze onderwerpen. De gemiddelde duur bedroeg 4-5 minuten en vormde een aanvulling op TV Magazine.

#### *5E. PienTV*

PienTV inspireert, schudt wakker en geeft een goed gevoel. PienTV maakt programma's vanuit 't hart. Pauline van Aken en Juliette Grimbergen maakten drie korte series, die door GooiTV werden uitgezonden. Elk programma (in totaal 9) duurde circa 7-8 minuten.

#### *5F. Overige programma's*

Naast de reguliere uitzendingen waren er speciale programma's, die verslag deden van een specifieke gebeurtenis. Zo zond GooiTV onder andere de volgende programma's uit in 2019:

- De Dag van Andreas met onder andere De Verzamelshop, de senioren dag, de WereldBBQ en de kleurrijke Kunst van Sanaa Bouyaghroumni uit Marokko
- 4-5 mei uitzending waaronder 't Hooge Nest' en Het Gooi Bevrijd
- Koningsdag en intochten Sinterklaas (elk jaar komen andere dorpskernen aan de beurt)
- Herdenkingen MH17 en de bevrijding van Nederlands-Indië (augustus 2019)
- De werkzaamheden aan het spoor Naarden-Bussum
- Verhalen aan Zee in Muiderberg
- De Slinger van Foucault en de verschijnselen 'Tijd' en 'De Klok'
- Houd de Lijn vrij over de blinde geleide lijnen in Bussum
- Wonderfeet 's-Graveland (augustus 2019) en Bussum Cultureel (september 2019)
- Kerstactiviteiten
- Eindejaarsgesprekken met de drie burgemeesters

## **6. Evaluatie Televisie eerste helft 2020**

In het kalenderjaar 2020 zou er niet zoveel veranderen bij GooiTV. Echter het Coronavirus zette de wereld op zijn kop. Na een aanvankelijke start met een in vergelijking tot 2019 onveranderde programmering ging het vanaf medio maart anders.

Ondanks dat alle evenementen als Koningsdag, 4-5 mei en diverse andere activiteiten werden afgelast, slaagde GooiTV er toch in om iedere week een TV Magazine te maken. Andreas van der Schaaf zorgde met De Dag van Andreas voor wekelijkse entertainment en stond ook uitgebreid stil bij de Bevrijdingsdagen van de afgelopen jaren. De gesprekken met de bestuurders van Gooise Meren en Wijdmeren (burgemeester Crys Larson en/of wethouders) gingen gewoon door. Wel werd het tweewekelijkse gesprek met de burgemeester van Gooise Meren, Han ter Heegde geïntensiveerd en kreeg een wekelijkse frequentie. Het gesprek met bestuurders van Hilversum kwam te vervallen. In Derde Termijn verviel, omdat de opnamelocatie (de bibliotheek in Bussum) sloot en in de studio van GooiTV de 1,5 meter afstand niet kon worden gewaarborgd. Echter sinds woensdag 20 mei ging het weer van start. Daarnaast was er een speciale editie van In Derde Termijn over diverse voorzieningen voor mensen in een kwetsbare positie in Corona-tijd. Er was een gebarentolk en ondertiteling. Dit alles kwam tot stand in nauwe samenwerking met de gemeente Gooise Meren en Versa Welzijn.

In overleg met de Protestantse Gemeente Bussum wordt iedere zondagochtend een kerkdienst uitgezonden. Dat wordt op zaterdag opgenomen, waarna de dienst keurig op zondag om half elf start, waardoor het net lijkt of het live is. De dienst voorziet in een enorme behoefte en is toch een digitale poging om mensen met elkaar te verbinden en bezinning aan te bieden. Met Hemelvaart en Pinksteren wordt ook ruimte gegeven aan de Katholieken. Ook was er ruimte voor een gemeenschappelijke zomerdienst van de Doopsgezinde Gemeente Bussum-Naarden, de Evangelisch-Lutherse Gemeente Het Gooi, de Remonstrantse Gemeente Naarden-Bussum, de Vrijzinnigen Naarden-Bussum en de Vrijzinnige Huiskamergemeente Gooise Meren. De moskee in Naarden is benaderd, maar het bestuur had vooralsnog geen behoefte aan ondersteuning door GooiTV. Zij hebben een eigen video-stream

De diensten voorzien in een behoefte aan bezinning. Immers, mensen konden of durfden niet naar de kerk te gaan en konden zich op deze wijze toch met elkaar verbinden. Op Tweede Paasdag telde de livestream alleen al 2300 kliks. Stel dat mensen met elkaar keken, dan kom je al gauw op ruim 4600 kijkers. Daarbovenop komen dan nog de kijkers naar het YouTube kanaal, facebook, de website van GooiTV en de lineaire televisie.

Veel medewerkers van GooiTV zijn de afgelopen maanden aan de slag gebleven. Sommigen zaten noodgedwongen thuis en anderen waren wel actief, maar minder. Op kantoor was het rustiger dan gebruikelijk.

## **7. Internet en facebook**

Internet en facebook worden gebruikt om televisieprogramma's te 'herhalen' (functie van 'uitzending gemist'). Verder vormen ze ook het visitekaartje, het adreslabel van de lokale media instelling. GooiTV verspreidt haar programma's via Ziggo, KPN, KPN gerelateerde kanalen als Telfort, T-mobile, XS4ALL, YouTube (kanaal: GooiTV), facebook en de eigen website. Bussums/Naarder/MuiderNieuws (onderdeel van Enter Media) en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster leggen linken naar GooiTV en drukken de programmering af. Als mediapartner van NH Nieuws zendt GooiTV een enkele maal items uit die door NH Nieuws geproduceerd zijn.

## **8. Conclusie**

In de afgelopen jaren heeft GooiTV bewezen in de vezels van de samenleving actief te zijn. Met samenwerkingsverbanden als de bibliotheek Gooi en Meer, de gemeentes Gooise Meren en Wijdmeren, uitgeverij Enter Media en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster, de gezamenlijke kerken en in het verleden bijvoorbeeld met de Regio Gooi en Vechtstreek en met haar diverse programma's en medewerkers (vrijwilligers, stagiaires, werkervaringsplaatsen) wordt het bereik en de impact van GooiTV steeds groter.