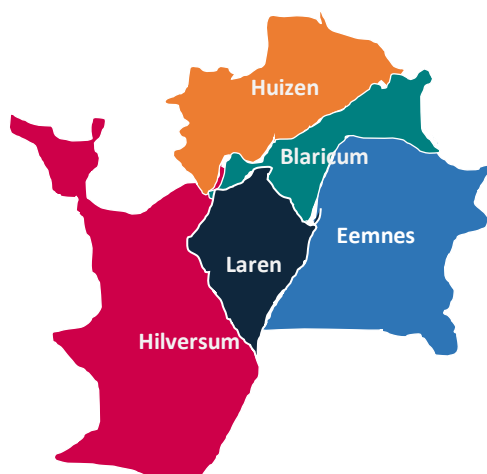


Beleids- en werkplan Streekomroep NH Gooi 2020-2021



Inhoudsopgave

1	Doel van dit document en context	3
2	Missie en visie NH Gooi	4
2.1	Missie	4
2.2	Visie	4
3	Content, programmering en organisatie	5
3.1	Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)	5
3.2	Profiel en doelgroep	6
3.3	Platformen	7
3.4	Organisatie	7
3.4.1	Redactie	7
3.4.2	Maatschappelijke rol	7
3.4.3	Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	7
3.5	Bestuur en samenwerking met NH-media	8
4	Werkplan 2020-2021	9
4.1	De opstart van NH Gooi: Wat is er bereikt?	9
4.2	(Financieel) Beleid voor 2020	10
4.3	Samenwerking NH media	10
5	Bekostiging en financiële cijfers	11
5.1	Publieke omroep (is dus geen commerciële omroep)	11
5.2	Bekostigingsplicht gemeenten	11
5.3	Verantwoording	12
5.4	Begroting t.b.v. bekostigingsjaar 2021	12

1 Doel van dit document en context

Dit document is opgebouwd uit 2 delen. Het eerste deel beschrijft de visie en het meerjarig beleid van NH Gooi en het tweede deel beschrijft de invulling voor de periode mei 2020 t/m medio 2021.

Doel van document is inzicht te geven aan een ieder die geïnteresseerd is de doelstellingen en de visie achter Streekomroep NH Gooi. Het document wordt jaarlijks geactualiseerd en dient als communicatiemiddel met het PBO, medewerkers, gemeenten en Commissariaat voor de Media.

Context

Sinds begin 2017 vormen de Stichtingen RTi Hilversum (hierna te noemen Rti) en Lokale Omroep Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (hierna te noemen 6FM) één operationele organisatie onder de naam 6FM (was al de brand naam van de Stichting LO HBEL).

In het beleidsplan 2017 werd beschreven dat het samengaan van Rti en 6FM een eerste stap was van een groeimodel voor de publieke Streekomroep. 6FM was als sinds begin van deze eeuw de streekomroep voor Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en met de samenwerking met Rti werd zo ook Hilversum aan het formele uitzendgebied toegevoegd. Op 6 mei 2018 werd de samenwerking tussen de publieke regionale omroep NH en de publieke lokale omroepen Rti Hilversum en Stichting Lokale omroep Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren geformaliseerd. De merknaam 6FM werd in de week voorafgaande aan dit moment al vervangen door NH Gooi.

De lancering van NH Gooi per mei 2018 is de eerste stap van de streekomroep van het Gooi om vervolgens dit concept op een eigentijdse wijze door te ontwikkelen en zo publieke functie van in het Gooi verder te versterken.

Vanaf medio 2018 werd het proces van de concessie aanvraag door NH Gooi opgestart met een aanvraag bij gemeenten Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren. In het najaar kozen de HBEL-gemeenten voor NH Gooi als hun lokale-/ streekomroep en december deed de gemeente Hilversum dit.

Als gevolg van een bezwaar van een andere mediapartij en procedurefouten, duurde het tot 4 februari 2020 voor dat de Stichting Lokale Omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (NH Gooi), de formele toewijzing en concessie ontving van het Commissariaat van de Media.

2 Missie en visie NH Gooi

2.1 Missie

Het is de missie van NH Gooi om een optimale nieuwsvoorziening in de regio Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (HHBEL) en de rest van het Gooi tot stand te brengen. Dat gebeurt op een wijze die ongekend is in Nederland, binnen een unieke samenwerking tussen de regionale nieuwsorganisatie NH Nieuws (onderdeel van de regionale publieke omroep NH) en NH Gooi.

2.2 Visie

NH Gooi brengt het nieuws over jouw omgeving, het nieuws dat jou aangaat. Lokale en herkenbare onderwerpen, maar ook streekgebonden ontwikkelingen die relevant zijn. NH Gooi brengt nieuws dat raakt, dat pakt en dat inspireert. NH Gooi informeert, verbindt.

Het is voor burgers soms erg lastig om de relevante zaken uit het totale informatieaanbod te filteren of 'nep' nieuws te identificeren. Daarom is ruimte voor een onafhankelijk en betrouwbaar regionaal/lokaal medialabel wat voor iedereen (zonder extra kosten voor de burger) toegankelijk is.

NH Gooi is de publieke streekomroep die invulling geeft aan deze behoefte met het publieke belang als enige oogmerk.

NH Gooi spreekt de taal van de mensen op straat, nieuws en brengt verdieping, stimuleert het debat en verbindt politiek, overheid en burgers met elkaar. Nieuws, informatie, educatie, religie en cultuur (met regionaal/lokaal karakter) wordt verspreid via web, app, sociale media en lineaire kanalen. NH Gooi experimenteert / innoveert continue om hierin blijvend in te spelen op het snel veranderende media- en distributielandschap.

Uitvoering door betaalde en onbetaalde krachten

NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van onlinekracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit. In de afgelopen jaren heeft de ervaring geleerd dat een invulling met louter vrijwilligers in de basis onvoldoende continuïteit geeft en soms ook ten koste gaat van de kwaliteit. Binnen de streekomroep is er inzet van betaalde krachten die de inzet van vrijwilligers coördineren, items op het juiste tijdstip in de programmering plaatsen en de eindreactie vormen.

Samenwerkingen

De streekomroep gaat ook (innovatieve) publiek-private samenwerkingen aan (websites, kranten, mediaproductie, etc.).

3 Content, programmering en organisatie

3.1 Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)

NH Gooi wil een toonaangevende bron zijn van Gooise informatie, nieuws, educatie, religie en cultuur. Ook heeft NH Gooi de wettelijke taak om programma's (lokaal toereikend media-aanbod) te maken die gericht zijn op de culturele en maatschappelijke behoeften van de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en secundair op de rest van het Gooi. Niet alleen het grote publiek, maar ook de kleine doelgroepen moeten zich thuis voelen bij de publieke streekomroep. De toegevoegde waarde ligt bij het lokale karakter.

NH Gooi weet wat er leeft en spreekt de taal van de mensen in haar gebied. Als informatiebron is NH Gooi een laagdrempelig medium en een belangrijk communicatiekanaal voor gemeente, inwoners en andere lokale organisaties en instellingen. Ook kan het een discussieplatform bieden voor maatschappelijke ontwikkelingen. Niet alleen kunnen inwoners zich via NH Gooi informeren over wat er zich in hun dorp (regio) afspeelt, ze kunnen er ook hun eigen verhaal kwijt.

Nieuws

Op het nieuwskanaal NH Gooi (via NHnieuws.nl/Gooi en de NH Nieuws app) zijn voortdurend nieuwe en relevante berichten te vinden. Vanuit de nieuwsbehoefte van het publiek wordt het nieuws ververs, op piekmomenten in de ochtend, lunchtijd en vooravond. In totaal brengt NH Gooi gemiddeld vier video-items per dag en vijftien berichten, waar mogelijk verrijkt met video. De toon is laagdrempelig en herkenbaar, maar urgent. De onderwerpen komen uit het eigen netwerk.

Evenementen

Waar mensen zijn is NH Gooi. Publieksevenementen worden verslagen via een livestream, radio en een videoverslag op de kanalen.

Hete Hangijzers

NH Gooi stimuleert het debat. Dat doen we vanuit zgn. Hete Hangijzers, waarmee we vanuit lokale thema's verbinding brengen tussen burgers en politiek. Voor zover deze hete hangijzers nog niet op de politieke agenda staan zorgen wij dat dit gebeurt.

Wekelijks brengen we een lokale kwestie over het voetlicht. Niet in het gemeentehuis, maar vanaf een laagdrempelige plek in de samenleving. In een café of buurthuis, een locatie die raakvlak heeft met de betreffende kwestie.

Communicatie en lokale democratie

Audio van Raadsvergaderingen kan online worden doorgezet via NH Gooi. Deze feeds worden verzorgd door de gemeenten zelf. NH Gooi kan daarnaast een belangrijk communicatieplatform zijn voor de gemeente. Paginagrote en ambtelijk geformuleerde advertenties bereiken niet het gewenste publiek. De redactie van NH Gooi kan belangrijke boodschappen vertalen naar het publiek en omzetten in audio en video. Dit geldt voor belangrijke besluiten, het verlenen van bepaalde vergunningen, maar ook voor wethouders of burgemeester die een belangrijke boodschap hebben.

De gemeente kan zo met haar bestaande communicatiebudget effectiever communiceren met de bevolking. Deze mededelingen zijn duidelijk herkenbaar en te onderscheiden van de onafhankelijke nieuwsstroom.

3.2 Profiel en doelgroep

De doelgroep van NH Gooi zijn primair de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren (hierna de HHBEL-gemeenten). Secundaire doelgroep zijn bewoners van 't Gooi als geheel. Het aanbod is vooral gericht op de leeftijdsgroep vanaf 35 jaar. Niettemin is er op NH Gooi Radio ook ruimte voor jongerenprogramma's.

Verenigingen - Het verenigingsleven zal in de berichtgeving van NH Gooi regelmatig aan bod komen. In vele programma's wordt aandacht gegeven aan de maatschappelijke thema's in plaats van expliciete programma's zoals in de voorafgaande jaren.

Sport - NH Gooi besteedt in haar reguliere programma's veel aandacht aan sport. Hier is overigens een overlap met de thema's rond het verenigingsleven.

Politiek - Het is goed om te ervaren dat burgers en politici NH Gooi hier van toegevoegde waarde vinden. Het is ook begrijpelijk, want NH Gooi is blijvend het perfecte platform voor de lokale politiek om zich met de burger te verbinden. NH Gooi wil hier als objectieve en onafhankelijke streekomroep voor alle stromingen gelden en bewaakt het evenwicht hier ook, zowel op politieke stroming (alle politieke partijen) als geografisch komen evenredig aanbod.

Economie en Business - NH Gooi besteedt ook nadrukkelijk aandacht aan de lokale economie en het lokale bedrijfsleven in het programma NH Gooi in Business. Het bedrijfsleven weet NH Gooi daardoor inmiddels ook goed te vinden (en te waarderen).

Cultuur: Lokale muziek – Al jaren was 6FM succesvol het platform voor lokaal muzikaal talent: 'Royal 6' en later 'Essential 6'. NH Gooi beschikt zodoende over een scout team die geschikte bands opsporen. NH Gooi wil daarom blijvend samen met plaatselijke podia deze bands in de spotlight zetten. NH Gooi heeft de afgelopen jaren dit gedaan vanuit de Vorstin in Hilversum en wil dit graag continueren.

Cultuur: Jazz - Jazzmuziek is populair in het Gooi. Om die reden wordt er op Radio NH Gooi veel aandacht besteed aan jazz. Ook in de jazzprogrammering wordt ruimschoots aandacht besteed aan plaatselijke jazztalenten en jazz events. Het jazz programma Yes2Jazz zijn net als de Jazz-Host een vaste waarde geworden rond de Jazzfestivals in het Gooi.

Cultuur overig - Los van muziek komen ook andere culturele uitingen ruim aanbod op NH Gooi. Via de verschillende mediadiensten, die NH Gooi aanbiedt, worden de bewoners in het verzorgingsgebied geïnformeerd over voorstellingen, tentoonstellingen, e.d. In de verschillende programma's wordt vervolgens door interviews en reportages verder ingezoomd op deze culturele uitingen.

Religie krijgt/houdt uiteraard een vaste plek in de informatievoorziening van de streekomroep. Met name in de gemeente Huizen is behoefte aan kerkelijke uitzendingen via de radio. Samen met het Programma beleidsbepalend orgaan zal worden bekeken hoe onder de paraplu van de streekomroep zo goed mogelijk invulling kan worden gegeven aan deze behoefte.

Media

NH Gooi opereert in het mediahart. Hilversum als mediastad en de omliggende gemeenten die daar door worden beïnvloed. NH Gooi streeft er naar de informatievoorziening op het gebied van media verder uit te breiden.

3.3 Platformen

Online

De basis vormt het NH Gooi nieuws (en informatie)kanaal, dat te vinden is via de NH Nieuws app. Deze wordt op de eerdergenoemde piekmomenten gevuld met verse berichten en video's. Gemiddeld vier nieuwsvideo's per dag en vijftien berichten.

NH Gooi is laagdrempelig te benaderen door middel van berichten via Facebook/Twitter, per mail uiteraard, maar ook een eigen whatsapp-nummer voor allerlei tips. NH Gooi praat altijd terug. Verslaggevers produceren ook voor online: van tekst tot foto en video. De coördinator of redacteur checkt inhoudelijk, zorgt voor verspreiding over de dag en bepaalt welke kanalen en posities er bij het verhaal passen (opening site, app, sociale media).

TV

NH Gooi zendt op haar tv-kanaal berichten uit dit ook te zien op haar website (Tekst-tv). Tevens worden in een carrousel de meest recente nieuws video's getoond.

Ook is er een (wekelijks) NH Gooi magazine op het tv-kanaal van NH.

De beste video's van de week worden gebundeld in een herkenbaar vormgegeven programma van een half uur. Hierbij maakt een groter publiek kennis met Gooise onderwerpen.

Radio

NH Gooi Radio zendt 24x7 uit op internet, FM, kabel (en indien technisch en financieel haalbaar in de toekomst via DAB+). Dagelijks is er op het hele uur landelijk en internationaal nieuws en op halve uren het Gooise regiobulletin. Het media-aanbod bij TV en online wordt via de lineaire radio-uitzending en via podcasts verder verrijkt met content m.b.t. informatie, Cultuur en Religie.

In de avonden en in de weekenden is er ruimte voor doelgroep programma's die veelal gemaakt worden door vrijwilligers.

3.4 Organisatie

3.4.1 Redactie

De redactie van NH Gooi functioneert volledig onafhankelijk van bestuur en programmastaf. De redactie van NH Gooi is verantwoordelijk voor al het nieuws en alle informatie op NH Gooi en heeft dat in een programma- en redactiestatuut vastgesteld, zodat redactieleden ook echt onafhankelijk hun werkzaamheden kunnen uitvoeren.

3.4.2 Maatschappelijke rol

NH Gooi speelt ook een rol in het maatschappelijke domein. In de reguliere programma's wordt veel aandacht besteed aan maatschappelijke thema's en worden de maatschappelijke stromingen goed vertegenwoordigd. Verenigingen en instellingen worden wekelijks belicht in de vele programma's. Ook heeft de kerk en samenleving de ruimte. NH-Gooi doet verslag en is onderdeel van evenementen.

NH Gooi is ook een plaats waar mensen hun hobby uitoefenen

Bij NH Gooi werken vrijwilligers uit de doelgroep gemeenten. Lokale omroep is omroep voor en door de inwoners van de doelgroep gemeenten.

3.4.3 Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

NH Gooi beschikt uiteraard over het wettelijk verplichte Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO). Het PBO vergadert tenminste driemaal per jaar over het programmabeleid

van NH Gooi. Bij de samenstelling is naast de diverse stromingen ook gekeken naar een evenwichtige geografische vertegenwoordiging.

3.5 Bestuur en samenwerking met NH-media

Het bestuur van NH Gooi bestaat thans uit drie personen. De samenwerking met NH-media heeft tot doel het publieke media-aanbod binnen het Gooi te versterken, teneinde de regionale en lokale informatie en met name nieuwsvoorziening te optimaliseren binnen het Gooi. Deze overeenkomst vormt een samenwerking in de zin van artikel 2.71 Mediawet.

4 Werkplan 2020-2021

4.1 De opstart van NH Gooi: Wat is er bereikt?

Bij de oprichting van NH Gooi media 2018 is uitgegaan van vier plateaus in de ontwikkeling van de omroep. De eerder beschreven visie kan alleen gerealiseerd worden als hiervoor ook de relevante middelen beschikbaar zijn.

Zoals in het beleidsplan van 2018 bij de start van NH Gooi is aangegeven, kon er binnen de kaders van plateau 0, alleen sprake zijn van relatief beperkte dienstverlening.



Samenvatting van plateaus uit beleid/oprichtingsplan NH Gooi 2018

Aangezien geen van de gemeenten in 2019 of daarna extra middelen beschikbaar heeft gesteld, boven op de gelden die vanuit de centrale overheid worden toegevoegd aan de gemeentekas, bevindt NH Gooi zich nog steeds in plateau 0. In 2019 heeft NH Gooi hierdoor slechts een zeer beperkt deel van haar visie en beleid kunnen operationaliseren.

Toch is er in 2019 een goede basis neergezet!

Er is een dagelijkse stroom van nieuws (tekst- en videoberichten) via de NH Gooi website, via de NH app en via het lineaire tv-kanaal. Ook op de radio is er elk uur lokaal nieuws en zijn er diverse actualiteitenprogramma's. Op de radio wordt het media-aanbod verder verrijkt met content m.b.t. informatie, Cultuur en Religie. Hiermee staat er basis en basale info- en nieuwsvoorziening. Hier zijn we trots op!

In de periode 2018-2019 vond er een integratie plaats tussen NH Gooi en NH Nieuws. Door de samenwerking met NH Nieuws was NH Gooi in staat met name de online (web/app/sociale media) en videotak te laten ontstaan. NH Nieuws trekt deze tak met een continue inzet van ca. 3 Fte. We zijn NH Media hier dankbaar voor!

Samenvoeging heeft (nog) niet geleid tot meer relatief exploitatiebudget

De Stichting Rti Hilversum heeft nog verplichtingen (zoals de huur van een pand in Hilversum) die een serieus deel van begroting uit maken. Deze verplichtingen zullen na 2022 pas eindigen. Ook werd NH Gooi eind 2019 geconfronteerd met serieuze (onvoorziene) exploitatiekosten voor haar zendinstallaties.

De middelen binnen NH Gooi (en Stichting Rti Hilversum tot maart 2020) zijn ontoereikend geweest om, na aftrek van vaste lasten, te kunnen bijdragen aan betaalde krachten (het samen met NH Media bekostigen van een regio-redacteur).

4.2 (Financieel) Beleid voor 2020

In de afgelopen twee jaren kon NH Gooi bestaan tegen de achtergrond van het feit dat NH Gooi voor een belangrijk deel een vrijwilligersorganisatie was. Hierbij hoort ook het beeld van een omroep waar veel vrijwilligers dingen moeten 'regelen en ritselen' en bedrijven en instellingen tegen kostprijs of via bartering, producten en diensten ter beschikking stellen. De omroep kan enkel en alleen bestaan bij de gratie en tomeloze inzet van onze vrijwilligers en gunning.

Er is dan ook **geen sprake van een reële bekostiging van de omroep.**

Het ambitieniveau voor 2020-2021 is door het bestuur teruggebracht. Er is niet langer sprake van een doorgroei naar het in paragraaf 4.1 genoemde plateau 1 maar continueren van plateau 0.

Dat wil zeggen dat NH Gooi blijft doen wat ze nu doet (en dus in 2019 heeft opgebouwd). Het bestuur hoopt in 2020 voldoende geld over te houden (na aftrek van vaste lasten) om te kunnen bijdragen aan de uitbreiding van de gezamenlijke redactie. Deze extra capaciteit zal worden benut om de radioredactie verder te ondersteunen en de nieuwsproductie ook voor audio (radio en podcast) verder te verbeteren en te laten toenemen.

Er zijn verder oog geen financiële middelen om:

- De redactie omvang uit te breiden, hiermee neemt de evenredige bijdrage van NH media in de samenwerking verder toe.
- Een goede marketing(naamsbekendheid)campagne op te zetten.
- Te investeren in online platforms (zoals bijvoorbeeld een NH Gooi App) of in een nieuw radio playout systeem (het oude (Dalet) is uit 2000).
- Etc.

4.3 Samenwerking NH media

Vanuit de Mediawet is het niet zondermeer mogelijk de financiële stromen van regionale een lokale omroepen te mengen. Bij de start van NH Gooi is daarom gekozen voor een zeer nauwe (redactionele) samenwerking. In de bedrijfsvoering zullen er voor de Streekomroep vele andere voordelen zijn. O.a. investeert RTV NH in NH Gooi met bijna 3 FTE aan verslaggevers, actieve participatie in de eindredactie en borging van de kwaliteit van de nieuwsvoorziening, het opleiden van vrijwilligers en stagiaires, realisatie van vormgeving, gebruik van technische faciliteiten, enz.

Met de vorming van de streekeditie NH Gooi versterkt NH haar lokale wortels en vormt de ruggengraat van de lokale nieuwvoorziening in deze regio en potentieel voor vele regio's in Noord-Holland. In de visie van NH wil zij nl. als regionale omroep de paraplu zijn van meerder van dit soort streekedities. Hier ligt de wederkerigheid voor NH, want in het sterk veranderende medialandschap zullen ook landelijke en regionale omroep zichzelf opnieuw moeten uitvinden.

NH Gooi is de eerste samenwerking die nu geformaliseerd is en zal worden gebruikt als proeftuin om dit concept verder te verbeteren.

5 Bekostiging en financiële cijfers

5.1 Publieke omroep (is dus geen commerciële omroep)

NH Gooi is een publieke omroep en deze dient binnen de kaders van de Mediawet te bewegen en mag en wil zich dus op geen enkele wijze als commerciële omroep gedragen. Het is verboden om programma's te laten sponsoren of te billboarden 'dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door xxx' (uitzondering vormen sommige bij het CvdM aangemelde sport- en culturele programma's). Ook bij uitzending vanaf locatie mag alleen zeer summier de locatie (bijv. een horecagelegenheid) genoemd worden. Ook bartering kan alleen als er wederzijdse verplichtingen zijn die via de boeken en reclameregels lopen.

Wat wel kan en mag, is advertenties uitzenden. Deze moeten zich duidelijk onderscheiden van de programma's door middel van een éénduidige reclame-pingel. Ook hier geldt een beperking van het percentage reclamezendtijd per uur.

Daarom zal NH Gooi primair bekostigd moeten worden met geld van de gemeenten uit het verzorgingsgebied.

5.2 Bekostigingsplicht gemeenten

Sedert 2010 zijn gemeenten bij wet verplicht de lokale omroep te financieren. Deze zgn. 'bekostiging' betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de publieke lokale omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, en op een zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd.

Voor wat betreft de hoogte van de bekostigingsplicht zal op grond van de inmiddels gevormde jurisprudentie uit moeten worden gegaan van een bedrag van minimaal € 1,30 (plus index) per huishouden. Dit is voor wat betreft NH Gooi geen reële bekostiging van de omroep.

Het NH Gooi bestuur heeft het voornemen om in dialoog te treden met de gemeenten over het ambitieniveau van de omroep in relatie tot aanvullende financiering.

Het financieel beleid van NH Gooi is erop gericht om zoveel mogelijk geld om te zetten in toegevoegde waarde of wel nieuws en content. NH Gooi zal op een zo kosten efficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten die hiervoor nodig zijn organiseren, lenen van NH Media, huren en pas in laatste instantie aanschaffen. Het totale bedrag aan subsidie gaat dan ook voor ruim 70% op aan vaste lasten.

Betaalde krachten zijn nodig op het gebied van content, nieuwsgaring, coördinatie, redactie en ICT. Dit hoeven geen dure fulltimers te zijn, maar met enkel vrijwilligers kan de continuïteit en kwaliteit niet langer gewaarborgd blijven.

5.3 Verantwoording

De Stichting Lokale Omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (NH Gooi) is een voortzetting van de Stichting achter het voormalige 6FM. Hieronder is een verantwoording over de jaren 2018-2019 weergegeven.

Van Rti Hilversum zijn bij het NH Gooi bestuur geen historische gegevens beschikbaar. Jaarrekeningen zijn desgewenst via de KvK opvraagbaar.

6FM (LOHBEL)	Realisatie 2019	Realisatie 2018
Bijdrage gemeente + donaties	45.798	44.215
Bijdrage advertenties	800	800
INKOMSTEN	46.598	45.015
Huisvestingskosten	15.138	16.066
Uitzendkosten	4.945	8.672
Kantoorkosten	4.750	6.670
Algemene kosten	4.397	4.067
Technische kosten	14.053	1.038
Rentelasten en soortgelijke kosten	2.173	7.740
UITGAVEN	45.455	44.253
RESULTAAT	1.143	762

5.4 Begroting t.b.v. bekostigingsjaar 2021

De hiernaast staande jaarbegroting 2021 is opgesteld vanuit het perspectief van de kosten van de huidige vrijwilligersorganisatie met een vestiging in Huizen en sluiting van de vestiging in Hilversum in 2020.

Met deze begroting kunnen slechts de vaste lasten (geen content productie of anderszins) worden gefinancierd.

NH Gooi	Begroting 2021
Bijdrage gemeente + donaties	95.800
Bijdrage advertenties	1.600
INKOMSTEN	97.400
Huisvestingskosten	27.500
Uitzendkosten en redactie	29.850
Kantoorkosten	5.650
Algemene kosten	8.700
Technische kosten + sourcing zendinstallaties	23.505
Rentelasten en soortgelijke kosten	2.000
UITGAVEN	97.205
RESULTAAT	195

Toelichting belangrijkste begrotingsposten:

Huisvestingskosten	Betreft huur De Baat (Huizen) en eventuele extra ruimte in Hilversum nader te bezien i.o.m. gemeente Hilversum.
Uitzendkosten en redactie	Kosten te maken voor (locatie) uitzendingen maar voornamelijk een bijdrage aan redactie capaciteit.
Kantoorkosten	Kosten te maken voor kantoorautomatisering, telecom en inrichting
Technische kosten & zendinstallaties	Kosten/ investeringen in studioapparatuur, zendlijnen en exploitatie van FM-zenders (hosting antenne en zenders). Tegenvaller is dat inzet 92Mhz tot 2020 zonder exploitatielasten gerealiseerd kon worden. Per maart 2020 moest deze opstelling worden ontmanteld en is betaalde oplossing noodzakelijk.

Het bestuur van NH Gooi en directie van NH stelt voor de financiële situatie van NH Gooi te evalueren en in overleg met de gemeenten de ambitie in benodigde budgetten van de navolgende jaren vast te stellen.