

<b>Van</b>	Het college van burgemeester en wethouders
<b>Aan</b>	De gemeenteraad
<b>Datum B&amp;W vergadering</b>	9 juni 2020
<b>Zaaknummer</b>	1854681
<b>Portefeuillehouder</b>	De heer mr. A.H.J.J. Luijten, wethouder
<b>Onderwerp</b>	Visie Aan de Gooise Kust

## 1. Kennisnemen van

Het participatieproces dat doorlopen is voor de vorming van de visie Aan de Gooise Kust.

## 2. Inleiding

Als gevolg van de Corona-maatregelen, heeft het geplande thema-uur met de raad over de visie Aan de Gooise Kust niet plaats kunnen vinden. In plaats daarvan informeren wij de raad middels deze raadsmededeling. Deze raadsmededeling richt zich op het doorlopen participatieproces. Voor de inhoudelijke afwegingen en aanbevelingen verwijzen wij u naar de visie zelf, die binnenkort aan de raad zal worden voorgelegd.

Als uitwerking van de "Economische visie Gooise Meren 2040" en het College Uitvoeringsprogramma 2019-2022 is de Visie Aan de Gooise Kust geformuleerd. Het proces om te komen tot deze visie, is opgedeeld in drie fases:

- Fase 1: Inventarisatie fase
- Fase 2: Visievormingsfase
- Fase 3: Bestuurlijke besluitvorming

Met deze raadsmededeling wordt u geïnformeerd over het verloop van de participatie tijdens de eerste twee fases. Bij de start van het project zijn de vertegenwoordigers van inwoners geconsulteerd op de wijze van participeren. Daarbij hebben zij aangegeven te willen participeren op het niveau van Adviseren. De participatie is conform deze afspraak vormgegeven.

## 3. Kernboodschap

### Fase 1: Inventarisatie fase

Het doel van de inventarisatiefase was om samen met bewoners, ondernemers en betrokken partijen de wensen, dromen, initiatieven maar ook knelpunten voor de Gooise Kust in kaart te brengen. Daarbij heeft het onderzoek zich specifiek gericht op de hoofdthema's landschap, cultuurhistorie, recreatie, toerisme, havens, natuur en water.

De input is in deze fase op drie verschillende manieren opgehaald: via social media, door middel van een online enquête en tijdens vier bijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten is gewerkt met inspirerende en interactieve werkvormen over de verschillende hoofdthema's. Daarbij stond het voeren van een goed gesprek centraal, juist tussen mensen met van elkaar verschillende meningen: wat is de argumentatie, waarom is men voor- of tegenstander van bepaalde initiatieven? Tijdens deze sessies konden deelnemers vrij hun input leveren over het gebied, maar wel vanuit een basis kennis over de randvoorwaarden waar we rekening mee moeten houden. Deze randvoorwaarden zijn in een drietal kaarten gepresenteerd. Daarin stond onder andere aangegeven waar de Natura 2000 gebieden liggen welke landschappelijke kenmerken en cultuurhistorie heeft het gebied en wat zijn de huidige toeristische voorzieningen.

Het totaal aantal bezoekers aan de bijeenkomsten bedraagt 169 personen. Doordat mensen naar meerdere avonden zijn geweest, is dit niet het unieke aantal deelnemers. De online-enquête is door 154 verschillende mensen ingevuld.

De uitkomsten van het onderzoek zijn op kwalitatieve wijze geanalyseerd om de hoofdpunten en de belangrijkste verschillen in beeld te brengen. Het resultaat is een overzicht van de grootste gemene deler van de inbreng van beide sporen. Op basis hiervan is een agenda voor visievorming opgesteld aan de hand van de thema's Identiteit, Balans en Samen. Deze resultaten zijn in een plenaire bijeenkomst gepresenteerd.

#### Fase 2: Visievormingsfase

Tijdens deze fase is er voor gekozen om het online ophalen van input te vervangen door persoonlijke 1-op-1 gesprekken. Dat gaf de mogelijkheid om beter door te kunnen vragen op de argumentatie. Ook hebben daarmee partijen die zich niet comfortabel voelen in een groepssetting, of die hun input uitgebreider wilden toelichten de mogelijkheid gekregen om dat in een gesprek te doen. Er was geen limiet aan het aantal 1-op-1 gesprekken: iedereen die daar behoefte aan had, kreeg die mogelijkheid. Er zijn in totaal 30 van deze gesprekken gevoerd.

Daarnaast zijn er 2 intensieve middag- en avondsessies gehouden. Dit omdat de ervaring leerde dat deelnemers eerder geneigd zijn om één keer langer tijd vrij te maken, dan om naar meerdere korte sessies te komen. Iedereen die wilde deelnemen aan deze sessies was welkom. Wel heeft de projectleiding ook actief mensen en partijen benaderd, om een evenwichtige representatie van betrokkenen en belanghebbenden krijgen tijdens de twee sessies. Er was een limiet gesteld aan het aantal deelnemers per sessie. Doordat het aantal aanmeldingen binnen deze limiet bleef, heeft er geen selectie plaats gevonden en hebben alle geïnteresseerden deel kunnen nemen. In totaal hebben er aan beide sessies ca. 80 unieke personen deelgenomen.

Middels de twee sessies en de 1-op-1 gesprekken is de input vanuit de Inventarisatie fase verder aangescherpt: de projecten, wensen en locaties en daarmee ook de plekken waar tegenstrijdige belangen gelden zijn concreter gemaakt. En daarnaast is men actief bevraagd over de identiteit van de kust van Gooise Meren: wat is dat nu? En wat wil men dat het zal worden?

Alle input vanuit zowel de participatie, als vanuit een grote veelheid aan beleidsstukken en de inhoudelijke expertise vanuit verschillende betrokken adviesbureaus heeft geresulteerd in een eerste concept versie van de Visie Aan de Gooise Kust. Dit concept is begin maart 2020 plenair gepresenteerd en online beschikbaar gesteld. Vervolgens heeft men op deze versie kunnen reageren. Op basis van deze input is de visie verder aangescherpt. De input en bijbehorende reacties worden in een reactienota aan de visie toegevoegd.

#### Thematische overleggen

Tijdens zowel de inventarisatie fase als de visie vormingsfase bleek het meerwaarde te hebben om met een aantal organisaties diepgaander in gesprek te gaan over de voor hen relevante thema's. Daartoe hebben er verschillende gesprekken plaats gevonden rondom de thema's water (o.a. Rijkswaterstaat, Waterschap AGV), natuur (o.a. GNR, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer), cultuurhistorie (o.a. Provincie Noord Holland, RCE, Regio Gooi en Vecht) en watersport & havens (o.a. Gastvrije Randmeren, HISWA, Watersportverbond, de BBZ, Waterrecreatie Advies, en Waterrecreatie Nederland). Daarnaast heeft ook regelmatig afstemming plaats gevonden met de

vertegenwoordigers van bewoners (Stadsraad Muiden, Dorpsraad Muiderberg, Buurtplatform KTV, Buurtplatform Naarderwoonbos, Buurtplatform Naardenvesting).

#### **4. Consequenties**

Het doorlopen van dit uitgebreide participatieproces, heeft tot doel dat de visie Aan de Gooise Kust een gedragen stuk is vanuit bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden. Dat deze mensen op basis van het doorlopen traject begrijpen waarom de visie er uit ziet als die nu is. Het starten met een aparte inventarisatie fase, heeft tot doel gehad om het vooral een gezamenlijk traject te laten zijn, waarbij er vanuit de gemeente Gooise Meren niet al vooraf een plan lag. Dat heeft er voor gezorgd dat het wantrouwen dat bij een aantal stakeholders leefde richting de gemeente is weggenomen.

#### **5. Communicatie en participatie**

Tijdens het traject om te komen tot de visie Aan de Gooise Kust is steeds gebruik gemaakt van een combinatie van communicatiemiddelen:

- De fysieke en online gemeentepagina in de lokale kranten;
- Via de projectpagina op de website van de gemeente. Daarop zijn steeds terugkoppeling en vooruit blikken zijn gegeven en de relevante stukken gepubliceerd;
- Via de sociale media kanalen van de gemeente Gooise Meren;
- Via de stadspromotoren in Muiden, Muiderberg en Naarden;
- Middels regelmatige overleggen met de bewonersvertegenwoordigers uit Muiden, Muiderberg en Naarden.

#### **6. Vervolg**

De reacties en input op de concept visie Aan de Gooise Kust zijn verwerkt. Dit heeft geresulteerd in een uiteindelijke versie van de visie, die binnenkort aan uw raad zal worden voorgelegd.

Met vriendelijke groet,  
Burgemeester en wethouders van Gooise Meren,

Margriet van Schaik,  
Waarnemend  
gemeentesecretaris

drs. H.M.W. ter Heegde  
*Burgemeester*