



GOOI TV

IN BUSSUM
NAARDEN

EVALUATIE WERKPLAN 2015

(20 april 2016)

In dit werkplan evalueert de Stichting Lokale Publieke Media-instelling Bussum en Naarden, handelend onder de naam GooiTV, de activiteiten voor Bussum en Naarden in 2015.

1. Inleiding

GooiTV was in 2015 de lokale publieke media instelling van Bussum en Naarden. Haar taak houdt in: *het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van een media aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

Om deze taak uit te voeren benutte GooiTV televisie en internet, YouTube, facebook, de eigen website gooitv.nl en twitter.

2. Uitgangspunten en doelstelling van het programmabeleid

Bij een lokale publieke media instelling vormen informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern van de uitzendingen. Het totale programma bestaat conform de wet voor tenminste 50% uit ICE dat betrekking heeft op Bussum en Naarden (zogenaamd lokaal belang). In 2015 is dat percentage gehaald. In formeel juridische zin werd 100% geproduceerd door GooiTV zelf.

GooiTV onderhield en bouwde verder haar uitgebreide netwerk uit van contacten met de gemeente, met diverse instellingen en bedrijven in de publieke en private sfeer, tipgevers en dergelijke om informatie te vergaren. De media- instelling bewerkte deze informatie zo professioneel mogelijk en bracht het zo snel mogelijk aan de kijkers en luisteraars over.

De media-instelling is een platform, een digitaal buurthuis waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden, soms door en naar aanleiding van de inhoud van het programma.

Ook maakte GooiTV gebruik van user generated content. Het hield in dat GooiTV materiaal toonde dat direct door burgers en instellingen is aangeleverd. Op die wijze werd bevorderd dat burgers actiever participeren in de samenleving. De (incidentele) samenwerking met de Historische Kring Bussum, programmamaker Andreas van der Schaaf uit Bussum, de voetbalclubs uit Bussum SDO en BFC en de rugbyclub uit Naarden waren hier voorbeelden van. Helaas was niet altijd de continuïteit gewaarborgd, omdat het materiaal veelal door vrijwilligers van de desbetreffende organisatie/club werd verzorgd.

3. Organisatie van de media instelling

Bij GooiTV werkten zo'n 15 onbetaalde medewerkers (excl. bestuur en programmabeleidsbepalend orgaan) en enkele stagiaires. Er is een redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de redactie ten opzichte van het bestuur waarborgt. Tegelijkertijd gaf de media-instelling plek aan mensen met een bepaalde afstand tot de arbeidsmarkt.

Het programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) van GooiTV vergaderde samen met het bestuur vier maal in 2015. De PBO keurde het werkplan en de evaluatie goed en stelde het programmaschema vast. Ze boog zich over de kwaliteitsimpulsen van de informatieve programma's. Ook hield de PBO zich bezig met de samenwerkingspartners en de gevolgen voor de programma's.

Onderwerpen waarover de PBO zich boog waren onder andere welke richting TV Magazine op diende te gaan (feel good onderwerpen versus meer diepgang). Besloten werd dat GooiTV niet alleen autoriteiten aan het woord laat, maar ook de actie- en pressiegroepen. GooiTV dient niet alleen te programmeren voor een breed publiek, maar ook voor smalle doelgroepen.

Uitgangspunt is: wat gebeurt er in de samenleving (is ook de slogan: iedereen wil weten wat in zijn eigen straat gebeurt?), wat houdt mensen bezig; er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen gemeente, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc.

Er is een spanning tussen de onderwerpen die je wilt brengen en de medewerkers die het maken (niet altijd is iedereen overal voor beschikbaar). Technisch is het wel mogelijk om buiten de reguliere uitzendingen om, aandacht te besteden aan actuele onderwerpen. Het nadeel is dat er niet altijd een vrijwilliger voorhanden is. Daarnaast kunnen onderwerpen wel interessant zijn, het moet ook nog beeldend zijn.

Door het leggen, instandhouden en uitdiepen van een uitgebreid netwerk van contacten en samenwerkingsverbanden raakte de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij haar mogelijkheden kon vergroten (bijvoorbeeld meer programma's), haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakte en het bereik van de televisiezender kon vergroten. Hierdoor kon GooiTV meer tegemoet komen aan de lokale informatie behoefte.

4. Televisie

Televisieprogramma's zijn het paradepaardje van GooiTV. De herhaling van programma's zorgt ervoor dat zoveel mogelijk burgers op het door hun gewenste tijdstip de uitzendingen kunnen zien. In de televisieprogramma's is aandacht voor politiek, cultuur, maatschappelijk nieuws en af en toe ook sport.

TV Magazine

Dit programma gaf een registratie van belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de nieuwe fusiegemeente op maatschappelijk, politiek en cultureel vlak. Standpunten van diverse zijden werden zoveel mogelijk belicht. TV Magazine was vrijwel iedere week gedurende 25 -30 minuten te zien; in totaal 30 uitzendingen.

In Derde Termijn

Deze uitzending behandelde, diepgaander dan bij TV Magazine, politiek georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en eventueel burgers gingen met elkaar in gesprek over deze onderwerpen.

In Derde Termijn was één maal per twee weken gedurende een half uur te zien. In de tweede helft van 2015 waren er wekelijks uitzendingen, in verband met de verkiezingen voor een nieuwe gemeenteraad van Gooise Meren. In totaal: 22 uitzendingen.

Overige programma's

Naast de reguliere uitzendingen waren er speciale programma's, die verslag deden van een specifieke gebeurtenis. Zo zond GooiTV onder andere de volgende programma's uit in 2015:

- intocht Sinterklaas (in Muiden)
- verkiezingsdebatten en uitslagenavond vanwege de vorming van de nieuwe gemeente Gooise Meren
- Bussum Cultureel
- herdenking slachtoffers Ned-Indië
- er was een extra uitzending gewijd aan de uitslag van de provinciale verkiezingen
- "Eindig in eeuwigheid", een bijzonder project van dichter en graficus Gijs Elzinga uit Muiden
- de bouw van de lift op het station Naarden-Bussum (door de Hist. Kring Bussum)
- diverse programma's over de ontstaansgeschiedenis van de (landelijke) omroep
- Koningsdag
- Het Gooi Bevrijd! en de German Dornier plane crash in Bussum in 1942
- enkele programma's van Andreas van der Schaaf, programmamaker uit Bussum
- een wekelijkse compilatie van het regionale nieuws van TV Noord-Holland.

5. Internet en facebook

Internet en facebook werden gebruikt om televisieprogramma's te 'herhalen' (functie van 'uitzending gemist'). Verder vormden ze ook het visitekaartje, het adreslabel van de lokale media instelling. GooiTV verspreidde haar programma's via Ziggo, YouTube (kanaal: GooiTV), facebook en de eigen website. Elk nieuw programma werd via Twitter bekend gemaakt. Bussums/Naarder Nieuws legden linken naar GooiTV. In 2015 werd GooiTV mediapartner van RTV Noord-Holland. Dat betekende dat items van GooiTV te vinden zijn bij RTV Noord-Holland en vice versa. Dit vergroete ook het onderlinge bereik. Daarnaast werkte ze nauw samen met Enter Media en RTi Hilversum bij de lijsttrekkersdebatten.

BIJLAGE A: Bestuurders (stand 2015)

Definitieve namen van de bestuurders van de Stichting Lokale Publieke Media instelling Bussum en Naarden, zoals ook ingeschreven bij de Kamer van Koophandel

Titulatuur	Naam	Woonplaats	Beroep
Voorzitter	Ruud Bochardt	Hilversum (Bergweg 29 A) 06 25196250	Media onderneming
Penningmeester/ Secretaris	Gerard Duijst	Amsterdam (Noordzijde 231) 06 83116629	Accountancy
Bestuurslid	Andreas van der Schaaf	Bussum (Kamerlingh Onnesweg 7A) Programma productie 06 54900003	

BIJLAGE B: PBO-leden (stand 2015)

Namen van de leden van het programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) van de Stichting Lokale Publieke Mediainstelling Bussum en Naarden.

Titulatuur	Naam	Plaats	Instelling	Classificatie
Lid	Ben de Veth	Gen. De la Reyln 11 Bussum 035 6934542	Vml directieadviseur Alliantie Gooi en Vechtstreek	Maatschappelijke zorg / Welzijn
Lid	Nanny Blank	Dr.A.Kuijperln 1A Bussum 035 6916788	Coördinator Fortwerk IV	Maatschappelijke zorg/ historie
Lid	Lindeke Mast	Vondellaan 67 Bussum 06 50410770	Diversen	Natuur, milieu
Lid	Nico Smit	Eikbosserweg 26 Hilversum 035 6214414	Vml RK Parochie van de H. Maria	Kerkgenootschap (RK)
Lid	Fahmi Zaghib	Centuurbaan 79 Bussum 06 59 05 51 97	Tunesische gemeenschap	Ethnische stroming (en)
Lid	Leo Okhuijsen	Baljuw 14 Naarden 035 6942020	Ondernemingsver . De Eendracht	Ondernemingenl

ADRESGEGEVENS

Postbus 2161
1200 CD Hilversum

Officiële zetel
Mariastraat 18 F
1404 HN Bussum

