

Naam en fractie:	Max de Goede (PLEK)	
Onderwerp:	Verbod op fossiele reclame in de openbare ruimte	
Agendapunt (nr. en naam):	M24-06	n.v.t.
Status:	Ingediend	
Versie:	1.0	
Bovengenoemd(e) raadslid/-leden dient/dienen de volgende motie in;		
De raad van de gemeente Gooise Meren in vergadering bijeen,		
Roept het college op		
<div>1. Om een uitwerking te maken van een verbod op fossiele reclame in de openbare ruimte;</div> <div>2. Dit te verwerken in een herziening van de APV of een losse verordening, dat per 1 januari 2025 in werking treedt;</div> <div>3. De raad te informeren over relevante ontwikkelingen, bereikte resultaten en eventuele financiële consequenties.</div>		
en gaat over tot de orde van de dag.		
Constateerende dat:		
<div>1. Fossiele bedrijven echt wel weten wat ze doen, ze investeren niet voor niets geld aan buitenreclame in Gooise Meren. Dat doen ze om inwoners méér fossiele energie aan te smeren. Dat staat lijnrecht tegenover de duurzame ambities van gemeente Gooise Meren. Verbieden van reclame-uitingen voor fossiele brandstoffen passend is bij de klimaatdoelstellingen van de gemeente.</div> <div>2. Minister Rob Jetten op 15 februari 2023 in een commissiedebat "Klimaat en Energie" aan de kamer heeft toegezegd sociale wetenschappers uitgebreid te laten kijken naar de vraag wat de toegevoegde waarde zou kunnen zijn van een eventueel verbod op fossiele reclame voor het bevorderen van klimaatvriendelijk, niet-fossiel gedrag bij burgers. Algemene conclusie: De wetenschappers zien een verbod op fossiele reclame als een essentiële maatregel om een duurzame transitie te bewerkstelligen en versnellen. De reclames 'ondermijnen' volgens de wetenschappers klimaatbeleid, omdat meer aankopen met een grote CO2-voetafdruk worden gedaan. Fossiele reclame vergroot voorkeuren voor niet-duurzame producten en diensten en verleidt mensen om meer te consumeren. Fossiele reclame normaliseert daarnaast niet-duurzaam gedrag: geeft mensen de indruk dat niet-duurzaam gedrag normaler, gangbaarder en meer geaccepteerd is dan dat dit daadwerkelijk is.</div> <div>3. De hele advertentie-industrie op beïnvloeding van ons gedrag drijft en precies om die reden bijvoorbeeld ook het verbod op tabaksreclame is ingevoerd. Een verbod op reclame voor fossiele brandstoffen is daarom een logische stap om fossiele brandstoffen uit te faseren, net zoals advertenties voor tabak verboden zijn. Een verbod op fossiele advertenties zal de broeikasgassen uitstoot aanzienlijk verminderen en de sociale normen veranderen.</div> <div>4. Het Europees Hof voor de Rechten van de Mens, dat toeziet op de vrijheid van meningsuiting, stelt dat een zorgvuldige procedure essentieel is bij het beperken van uitingen en meent dat een democratisch proces middels besluitvorming door een gemeenteraad zo'n zorgvuldige procedure is. <u>Voorwaarde is dat de uiting een groter, collectief belang schaadt</u>, zoals bijvoorbeeld de volksgezondheid. Fossiele brandstoffen brengen ernstige schade toe aan de gezondheid van de mens en de staat van het klimaat. Er sterven in Europa meer mensen aan de gevolgen van luchtvervuiling (door verbranding van fossiele bronnen) dan door roken, en reclame voor roken hebben we al uitgebannen.</div>		
Overwegende dat:		
<div>5. Kolen, olie en gas de grootste veroorzakers van klimaatverandering zijn. Om die reden is het onbegrijpelijk dat fossiele bedrijven nog ongehinderd reclame mogen maken. Een aantal gemeenten hebben inmiddels de noodzaak ingezien van een verbod op fossiele reclame. Andere steden ons reeds zijn voorgedaan (o.a. Zwolle, Amersfoort, Utrecht, Enschede,</div>		

Leiden, Amsterdam, Haarlem).

6. We Fossiele reclame kunnen definiëren als alle reclame voor fossiele producten en diensten zoals: fossiele brandstoffen (waaronder hout, kolen, olie en gas), vliegvakanties inclusief pakketreizen waarvan een vliegticket onderdeel is, vliegtickets, grijze stroomcontracten, gascontracten, cruisereizen en voertuigen en apparaten met een verbrandingsmotor. Alle reclame afkomstig van de fossiele industrie, dus ook reclames die niet expliciet een product verkopen, maar bijvoorbeeld gericht zijn op imagoverbetering (imagoreclame);
7. Aanpak van de klimaatcrisis vereist een fundamenteel ander consumptiepatroon. Klimaatbeleid dat enkel gericht is op technologische oplossingen of energie-efficiëntie is weliswaar onmisbaar, maar niet voldoende om de klimaatdoelen te halen. Dit schrijft het TNO in een recente verkenning onder verwijzing naar berekeningen van het IPCC waaruit blijkt dat anders consumeren kan helpen broeikasemissies met 40 tot 70% te verminderen. Maatregelen waardoor de vraag naar energie en klimaatbelastende producten afneemt, zijn daarom een noodzakelijk onderdeel van klimaatbeleid. Zowel door het IPCC als het TNO wordt regulering van reclame voor fossiele producten dus als effectieve maatregel genoemd om de klimaattransitie te versnellen
8. Tot slot: In het Coalitieakkoord 'Gooise Meren op koers' (2022 – 2026) staat bij hoofdstuk 3.3 Duurzaamheid; De gemeente Gooise Meren onderschrijft de landelijke klimaatdoelstellingen om in 2050 volledig duurzaam, energieneutraal en circulair zijn.
Daarom geven we extra aandacht aan: 1) We maken keuzes waarbij wij als gemeente het hoogste klimaat- en/of milieurendement kunnen realiseren gegeven de beperkte middelen. En 2) Duurzaamheid is niet alleen een zaak van de overheid. Daarom stimuleren we dat iedereen mee kan doen en dat ook doet.