

## Amendement

Onderwerp amendement:	Transitieplan – brief aan GNR	
Vergaderdatum:	9 maart 2016	
Agendapunt (nr en naam):	2d en 3c	Transitieplan Stichting Goois Natuurreservaat (zaak 9958)
Status:	Verworpen	
Ondergenoemd raadslieden stellen het volgende amendement voor.		
De raad van de gemeente Gooise Meren in vergadering bijeen:		
Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders nr.		
Besluit het ontwerp besluit van bovengenoemd voorstel als volgt te wijzigen:		
Bestaande tekst	Nieuwe tekst	
Instemmen met de zienswijze op het Transitieplan GNR van 22 oktober 2015	<p>A. Instemmen met de zienswijze op het Transitieplan GNR van 22 oktober 2015 <i>met dien verstande dat</i>,</p> <p>B. De brief met de zienswijze op het transitieplan wordt aangevuld met:</p> <p>2. De toegevoegde waarde van het GNR voor inwoners en bezoekers moet eerst in kaart worden gebracht en als basis dienen voor het formuleren van de gewenste identiteit en imago van het GNR. Wil het GNR nieuwe financiële bronnen kunnen aanboren en nieuwe verdienmodellen kunnen ontwikkelen, dan zal gewerkt moeten worden aan de herkenbaarheid van het GNR en moet de betrokkenheid van inwoners worden verhoogd. Een dergelijke marktverkenning is essentieel om te zorgen dat, naast het aanpakken van de interne uitdagingen, de organisatie ook extern gericht zal zijn.</p> <p><i>Met aanpassing van de nummering in de brief van de zienswijze, 2 t/m 13 wordt 3 t/m 14.</i></p>	
<b>Toelichting</b> Overwegende dat:		
<ul style="list-style-type: none"><li>- door eenieder het belang van het GNR erkend wordt</li><li>- de natuur echter door velen als een vanzelfsprekendheid wordt gezien</li><li>- het GNR moet concurreren met een groot aanbod van andere vrije tijdsbestedingen</li><li>- een duurzame oplossing van de huidige problemen van het GNR nagestreefd wordt</li><li>- hiervoor nieuwe financiële bronnen moeten worden aangeboord en andere verdienmodellen moeten worden ontwikkeld</li><li>- de bron van nieuwe gelden vooral gevonden moet worden bij inwoners en bezoekers</li><li>- hiervoor een grotere bekendheid en betrokkenheid van inwoners en bezoekers nodig is</li><li>- betrokkenheid van inwoners alleen verhoogd kan worden als de (toegevoegde) waarde van het GNR voor inwoners en bezoekers zichtbaar is</li><li>- deze toegevoegde waarde duidelijk benoemd moet worden waarmee de identiteit en het imago van het GNR versterkt en gecommuniceerd wordt.</li></ul>		
Naam raadslid (fractienaam):		
R.M.M. Sweijen (GOP) J.A.I. de Lange (CDA)		