

Concept participatieplan Duurzame Warmte in Muiderberg

I Project doel

Dit project heeft tot doel Muiderberg te voorzien van duurzame warmte door het aanleggen van een coöperatief warmtenet, waarin bewoners eigenaar zijn.

Randvoorwaarden project

Succesfactoren voor het mobiliseren van bewoners bij warmte projecten is het duidelijk definiëren van uitgangspunten waar het project voor staat.

De uitgangspunten voor dit project zijn:

- Groen: hernieuwbare energie en Co2 neutraal (?)
- Betaalbaar: niet duurder dan de huidige gasvoorziening
- Lokaal: coöperatief, met elkaar

II Participatie doel

De energietransitie vraagt om een nieuwe interpretatie van het begrip 'participatie'. Het is een maatschappelijke opgave waarbij elke burgers actief een handeling moeten gaan verrichten. Dit kan zijn het veranderen van het eigen gedrag, het nemen van maatregelen voor de eigen woning of het geven van toestemming voor aanpassingen aan de gehuurde woning. Deze opgave treft dus elke bewoner achter de eigen voordeur.

Om deze reden gaat de interpretatie van het begrip Participatie verder dan alleen het mee denken en beslissen door burgers zoals bij andere beleidsopgaven gebruikelijk is. Het warmtenet kan alleen gerealiseerd worden als het merendeel van de bewoners met het warmtenet mee doet.

Het **participatiedoel** van dit project is om bewoners te bewegen een aansluiting te nemen op het warmtenet door het tekenen van een aansluitingscontract.

Om dit te realiseren zijn een aantal **participatievragen** gedefinieerd. Deze vraag geeft aan wat er van de bewoners nodig is aan participatie om de het project te laten slagen.

- Lid te worden van de warmte coöperatie door aan te melden bij Wattnu
- Actief deel te nemen aan het project door aan te melden bij Wattnu
- Bepalen van energiestaat van de eigen woning door gesprek met energiecoach
- Verbeteren energiestaat waar nodig door oa. deelname aan collectieve inkoop
- Participeren in coöperatie indien gewenst door het kopen van certificaten

Het warmtenet wordt gerealiseerd in nauwe samenhang met het rioolproject. Het rioolproject heeft een eigen participatiedoelstelling voor de herinrichting van de openbare

ruimte. Echter er doet zich een concrete koppelkans voor door het initiatief om het hemelwater afkoppelen te koppelen van het riool. Indien het hemelwater wordt afgekoppeld bij de gevel kan er een warmtenet leiding tot aan de gevel worden mee gelegd. Dit vraagt om een gezamenlijke aanpak richting bewoners.

III Participatie vraag per fase van het project: zie ook de matrix

De onderstaande tabel geeft aan per fase van het project wat de mate van participatie (participatietrede) is en wat hierbij de participatievraag is.

Fase	Participatie treden	participatie vraag/ communicatie vraag
1 Initiatief	<i>informer</i> (communicatie en educatie)	<ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan informatiebijeenkomsten • Delen van vragen en zorgen • Interesse deelname aan het project in een van de beschikbare rollen
2 Definitie	<i>informer</i> (communicatie en educatie) <i>Raadplegen</i> (inventariseren bereidheid en status woningen)	<ul style="list-style-type: none"> • Deelnemen aan informatiebijeenkomsten en straatevents. • Vormen van een positieve houding mbt het coöperatieve warmtenet • Lid worden van warmte coöperatie • Omarmen van solidariteit voor gezamenlijke oplossing. • Actief worden in de beschikbare projectrollen
3 Ontwerp	<i>adviseren</i> (verdiepen, dialoog, advies over gebruikers aanpak meenemen in besluitvorming)	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse maken energiestaat eigen woning met stappenplan ter verbetering
4 Voorbereiding	<i>coproduceren</i> (samen doen door deelname via de werkstroom gebruikersbelang en samen doen dmv het verduurzamen van eigen woning)	<ul style="list-style-type: none"> • Bevestigen aansluiting warmtenet • Financieel participeren (indien gewenst) • Maken van aanpassingen eigen woning vooraansluiting warmtenet (aansluitingskit, verwijderen CV en vervangen kookplaat) • Indien nodig uitvoeren van isolatie maatregelen eigen woning

5 Realisatie	<i>coproduceren</i> (samen doen door middel van het realiseren van de aansluiting) <i>meebeslissen</i> (samen beslissen over aanpak in werkstroom Gebruikersbelang)	<ul style="list-style-type: none"> • Aansluiten warmtenet aansluiting (gevelaansluiting over erf) • Afsluiten aardgas aansluiting
6 Nazorg & Beheer (monitoren van de resultaten en analyseren data)	<i>meebeslissen</i> (samen beslissen via de coöperatie)	<ul style="list-style-type: none"> • Melden incidenten • Actief betrokkenheid zijn bij coöperatie

Opmerking: de participatievraag is deels overlappend over de fasen heen. In het bovenstaande schema staan alleen de participatievragen opgenomen die uniek zijn voor die fase.

IV De publieksgroepen

Er is onderscheid te maken tussen stakeholders (invloed), publieksgroepen (belang) en doelgroepen (bewust betrekken).

De participatie betreft met name de doelgroep 'gebruikers'. Er zijn 1619 adressen die aangesloten moeten worden op het warmtenet. Van deze 1619 adressen is 83% woningen en 17% utiliteitsgebouwen.

Van het totaal aantal adressen is 65,5% eigenaar bewoner en 15,19% corporatiebezit. De focus ligt in eerste instantie op bewoners

De overige publieksgroepen zijn benoemd in de bijlage publieksanalyse Muiderberg. Er is niet voor elke publieksgroep een uitwerking gemaakt. Dit participatieplan heeft als focus om de bewoners te bewegen mee te doen.

Belang van publieksgroep

Het belang van de bewoners bij dit project is het verkrijgen van duurzame, betaalbare warmte en het verkrijgen van zeggenschap in hun eigen warmtevoorziening (zie ook de uitgangspunten voor dit project)

V De participatiematrix

Zie matrix.

VI De kaders

- 1) Proceskaders
 - a) Participatie (zie bovenstaande tabel)

- b) Communicatiekaders: wijze waarop publieksgroepen worden geïnformeerd (Zie strategisch communicatie kader energietransitie)
- c) Planningskaders: hoeveel tijd is er voor uitvoering van een fase
 - zie project plan

2) Inhoudelijke kaders

- a) Beleid:
 - landelijk (klimaat akkoord), Regionaal (TVW), Lokaal: TVW
- b) Ruimtelijke kaders:
 - Speelt bij herinrichtingsvraagstuk openbare ruimte rioolproject
- c) Milieu- en duurzaamheidskaders:
 - Speelt bij herinrichtingsvraagstuk openbare ruimte rioolproject
- d) Sociale kaders:
- e) Sociale cohesie en inclusie is speerpunt van het project en de gemeentelijke visie op de energietransitie. De oplossing van een coöperatief warmtebedrijf komt hieraan tegemoet; met elkaar!
- f) Economische kaders:
 - De wens is om de lokale economie waar mogelijk te betrekken, door oa de lokale installateurs te betrekken bij de oplossingen in de woningen
- g) Innovatieve kaders:
 - Innovatie is voor de gemeente een belangrijke component bij de energietransitie (is ook in de RES opgenomen). Het warmtenet is eerste pilot voor de gemeente en daarmee vernieuwend.
- h) Financiële kaders:
 - Uitgangspunt: de oplossing dient betaalbaar te zijn (niet duurdere dan de huidige gasoplossing)
 - Kosten project: Zie Business case
 - Kosten voor bewoners:
 - i. Kosten aansluiting pakket (inductie koken en het aansluitingskastje) zijn bekend.
 - ii. Kosten voor het herstellen van de tuin na aanleg over het eigen erf (per woning verschillend)
 - iii. Kosten na-isolatie (per woning verschillend)

VII Communicatie (zie ook communicatie plan)

Communicatie aanpak

Het raakvlak tussen participatie en communicatie ligt in de participatie vraag/communicatie vraag. De participatie aanpak maakt inzichtelijk wat we van bewoners verwachten. De communicatie aanpak moet bewoners verleiden dit daadwerkelijk te gaan doen.

De communicatie aanpak is gericht op het beïnvloeden van het gedrag van de bewoners en het daadwerkelijk in beweging brengen van de bewoners. Hiervoor worden een aantal uitgangspunten van de CASI methodiek toegepast.

Deze aanpak is gericht op:

- 1) Informeren van bewoners
- 2) Creëren van positieve houding bij bewoners

3) Bewegen van bewoners om over te gaan tot actie

Communicatie niveaus

Om bewoners te bereiken vindt de communicatie plaats op drie niveaus:

1. Dorpsniveau voor geheel Muiderberg (Boodschap: er is een ambitie voor een coöperatief warmtenet waar bewoners eigenaar van worden)
2. Wijkniveau voor die wijk die op dat moment op de planning staat. (Boodschap: consequenties voor de wijk en bewoners waar de werkzaamheden van start gaan)
3. Individueel niveau bij de bewoners aan tafel in straten waar de werkzaamheden plaatsvinden (Boodschap: energiestaat eigen woning en stappenplan voor verduurzaming om aansluiting mogelijk te maken)

Communicatie kaders

Gemeente Gooise Meren heeft een (regionaal) strategisch communicatie kader voor de energietransitie opgesteld waarin staat aangegeven op welke wijze de gemeente wil communiceren. De kernbegrippen hierin zijn: samen, pro-actief en eerlijk. In de praktijk betekent dit dat de gemeente samenwerkt met de bewoners, dat we actief aan de slag gaan en dat we eerlijk zijn over wat we wel en ook nog niet weten.

Kernboodschap

De kernboodschap slaat de brug tussen de beleving van de doelgroep en je eigen bedoeling. Een boodschap komt pas over als die de waarden of overtuigingen van een ander raakt.

'Sluit je aan bij het coöperatieve Warmtenet Muiderberg. Betaalbare en duurzame warmte door en met elkaar voor een beter klimaat!'

In deze kernboodschap komen alle drie de uitgangspunten van het warmtenet naar voren: duurzaam, betaalbaar en lokaal. En het geeft de bewoner het handelingsperspectief om zich aan te sluiten. Dit kan in zowel in organisatorische zin (aan sluiten bij het project) als in technische zin (aansluiten op het warmtenet). Tevens is het voor de bewoner helder waarom hij/zij dit zou moeten doen, namelijk voor een beter klimaat.

Het bij passende thema voor deze kernboodschap is **'Duurzame en betaalbare warmte in Muiderberg. Samen goed geregeld!'**

Communicatie acties en materialen

Om bewoners aan te zetten tot beweging worden er verschillende acties en campagnes georganiseerd. En worden er verscheidene communicatie middelen ingezet. Zie hiervoor het communicatie plan

VIII De organisatie

Participatie wordt vorm gegeven vanuit de werkstroom Gebruikersbelang in het project. In deze werkstroom zijn diverse partijen betrokken

- Ambtenaren (wijk adviseur)
- Wattnu
- Dorpsraad
- Klankgroep van bewoners
- Energiecoaches
- Ambassadeurs

In de projectorganisatie is ruimte voor (betaalde) posities die door bewoners (ZZP-ers) vervuld kunnen worden, waaronder een communicatie adviseur en een projectleider participatie. Voor de beschikbare rollen worden profielen opgesteld en bewoners geworven.

VIIII De planning

De planning in het warmtenet wordt bepaald door de planning van het rioolproject. Voor deze rioolplanning is Muiderberg geografisch verdeeld in 7 delen. De participatie wordt vormgeven in afstemming deze planning en per gedeelte van Muiderberg.

Globale planning

- 2020/2021: Eikenlaan
- 2020/2021: Buitendijkse GO
- 2021 : Van der Helstpark e.o
- 2022:Dorpstraat
- 2023: Tesselschadelaan
- 2023 Kocherplantsoen e.o
- 2024: De Brink e.o